



TOKYO GAME SHOW 2016

エンターテインメントが変わる。未来が変わる。

報道関係各位

2016年9月15日

東京ゲームショウ2016本日開幕！

37カ国・地域から過去最多の614企業・団体が出展 VR元年を高らかに宣言！TGSは世界のゲーム市場のハブに

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会
日経BP社

東京ゲームショウ2016(主催:一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会[略称:CESA、会長:岡村秀樹]、共催:日経BP社[社長:新実 傑]、会期:9月15日~18日、会場:幕張メッセ/以下、TGS2016)は、本日、2016年9月15日(木)から18日(日)まで、4日間の会期にて開催します。前半の2日間(15日・16日)は、ゲーム業界関係者、プレス向けのビジネスデイとし、後半の2日間(17日・18日)は一般公開日として実施します。

「東京ゲームショウ2016」には37の国と地域から、過去最多となる614の企業と団体が出展します。内訳は、国内269社、海外345社です。(昨年 国内234社/海外246社)また、事前届け出のあった、出展タイトル数は1,523タイトルとなりました。

また今回初めて設置したVR(仮想現実)コーナーには6つの国・地域から35社が出展。TGS2016全体でのVR分野の出展タイトル数は110タイトルとなりました。

【東京ゲームショウ2016 事前統計】

(2016年9月14日時点)

出展社数 : 614社 (昨年: 480社)
出展小間数 : 1,939小間 (昨年: 2,009小間)
出展社の国・地域 : 37 (昨年:37)※過去最多
出展タイトル数 : 1,523タイトル (昨年:1,283タイトル)

東京ゲームショウ2016 出展国・地域							
アジア・オセアニア (17カ国・地域)							※50音順
アラブ 首長国連邦	イスラエル	インド	インドネシア	オーストラリア	韓国	シンガポール	タイ
台湾	中国	フィリピン	ベトナム	香港	マカオ	マレーシア	ミャンマー
日本							
北中南米 (6カ国)							
アルゼンチン	カナダ	チリ	ブラジル	米国	メキシコ		
欧州 (13カ国)							
アイルランド	イタリア	英国	オランダ	スイス	スウェーデン	スペイン	ドイツ
フィンランド	フランス	ベルギー	ポーランド	ルーマニア			
アフリカ (1カ国)							
エジプト							

◆ 国際ゲーム市場における役割が増す東京ゲームショウ

今年の東京ゲームショウは、海外出展社数が過去最多を更新する345社となり、全出展社614社の過半を海外出展社が占めました。その理由として、スマートフォンや新たなVRプラットフォームの誕生によりゲーム産業が世界規模で拡大、それに伴い優良なコンテンツを保有する日本企業との商談を求めたり、国際間での協業を模索する海外企業が増えてきていることが挙げられます。その海外企業同士の商談の場としても、東京ゲームショウがハブの役割を果たすようになってきたと言えるでしょう。また、今年はインディペンデント(独立系)ゲームの出展が119社に増え(昨年は98社)、そのうち、6割以上が海外インディーゲーム開発者となっています。オンラインで簡単にゲームがパブリッシングできるようになったことで、インディーゲームの開発者自ら世界中のゲーム展示会に参加して積極的にアピールするという動きが高まっています。

◆ 変わるエンターテインメントとしてGAMEの楽しみ方。VRが起爆剤に

「エンターテインメントが変わる。未来が変わる。」をテーマに掲げる今年の東京ゲームショウは、VRやAIなどの最新技術を軸に、どんどん変化していくゲームの楽しみ方の最前線を体験できます。会場には、ゲームの新たな可能性を示すVR技術を使い、これまでに触れたことがないような体験をできる最新ゲームから、スマートフォンなどのスマートデバイスでいつでもどこでも気軽に楽しむことができるカジュアルなアプリまで、あらゆるジャンルのエンターテインメントが集います。また、プロゲーマー同士が火花を散らす「e-Sports」や自分のプレイ動画をオンライン配信するゲーム実況など、自らがプレイすること以外にゲームを“鑑賞”“応援”“体感”するという新たなゲーム文化が定着。これまでのゲームの枠組みを超えて、新しいエンターテインメントやコミュニケーションが生まれつつあることを実感できます。

東京ゲームショウは、世界に向けて、コンピュータエンターテインメントがもたらす驚きと楽しみをお届けします。どうぞ、ご期待ください。

【出展予定タイトルの傾向について】

2016年における出展予定タイトル(グッズ含む)は、約3割がiOS・Android向けゲームとなり、昨年に引き続きスマートフォン向けゲーム市場の人气がうかがえます。また、VR関連ゲームのタイトルのほか、PC向けゲームやSteam発のタイトルも増加しており、スマホ・家庭用・携帯型・PCと、さまざまなジャンルの新しいタイトルが出そろいました。

【プラットフォーム別・ジャンル別出展予定タイトル数一覧】(2016年9月14日時点)

プラットフォーム	タイトル数		
	2016	2015	
iOS	220	252	
Android	203	252	
その他スマートフォン	15	6	
フィーチャーフォン	-	8	
ニンテンドー3DS	36	29	
ニンテンドーDS	-	0	
Wii U	13	23	
Wii	-	1	
PlayStation4	116	103	
PlayStation3	15	39	
PlayStation Vita	48	62	
PlayStation Portable	-	1	
Xbox One	30	27	
Xbox 360	-	7	
PC	178	135	
PCブラウザゲーム	21	28	
Steam	74	23	
その他*(物販ほか)	444	287	
VR関連	PS VR	29	2015年の VRタイトルは 全てその他* に含みます
	Oculus Rift	30	
	HTC Vive	24	
	GEAR VR	7	
	VR その他	20	
合計	1523	1283	

ジャンル	タイトル数	
	2016	2015
アクション	205	208
ロールプレイング	127	189
シミュレーション	105	122
パズル	76	62
アドベンチャー	91	70
スポーツ	27	8
シューティング	34	42
アクション・シューティング	40	14
アクション・ロールプレイング	54	21
アクション・アドベンチャー	36	15
レーシング	7	6
その他(ジャンル)	159	222
開発ツール	27	41
周辺機器	-	1
その他(グッズ)	381	262
インディーゲーム(タイプAのみ)	154	※
合計	1523	1283

※2015年のインディーゲーム(タイプA・B)は各ジャンルに振り分けています。

「東京ゲームショー2016」会場内での一部のゲームタイトルの試遊について

「東京ゲームショー2016」では、CESA倫理規定・CERO倫理規定のレーティング制度の運用に伴い、「Z区分」作品または「Z区分」に相当する表現を含む作品の試遊は、18歳以上のみとさせていただきます。年齢制限のあるゲームタイトルの試遊をご希望される場合は、年齢確認ができる書類(運転免許証・パスポート・学生証など)の提示が必要となります。18歳以上の方は上記書類をご持参くださいますようお願いいたします。

■「東京ゲームショー2016」開催概要

名 称 : 東京ゲームショー2016 (TOKYO GAME SHOW 2016)
主 催 : 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)
共 催 : 日経BP社

※東京ゲームショー2016は地域発コンテンツ等海外展開支援事業(JLOP)の補助を受けています。

特別協力 : ドワンゴ

会 期 : 2016年9月15日(木)・16日(金)

ビジネスデイ 10:00～17:00

※ビジネスデイは、ビジネス関係者および
プレス関係者のみのご入場となります。

2016年9月17日(土)・18日(日)

一般公開日 10:00～17:00

※一般公開日は、状況により、9:30に開場する
場合があります。

会 場 : 幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区)
展示ホール1～11/イベントホール/国際会議場

来場予定者数 : 23万人

入 場 料 : 一般(中学生以上) …… 当日1,200円(前売券:1,000円)
(一般公開日) 小学生以下 …………… 入場無料

