



TOKYO GAME SHOW 2016

娱乐改变。未来改变。

各位报道相关人员

2016年9月15日

东京电玩展2016本日开幕！

来自37个国家及地区的614企业及团体参展，创下历史最高记录

高声宣布VR元年的到来！TGS将成为世界游戏市场枢纽

一般社团法人计算机娱乐协会
日经BP社

东京电玩展2016（主办：一般社团法人计算机娱乐协会[简称：CESA，会长：冈村秀树]，联合主办：日经BP社[社长：新实杰]，展会日期：9月15日～18日，会场：幕张展览馆/以下称为TGS2016）自本日2016年9月15日（四）起举办至18日（日），展会期间为4天。前2天（15日、16日）为面向游戏行业相关人员以及新闻发布人员的商务日，后2天（17日、18日）为公众开放日。

“东京电玩展2016”将有来自37个国家及地区的614家企业及团体参展，创下历史最高记录。其中，日本国内公司为269家，海外公司为345家。（去年 日本国内234家/海外246家）此外，提前申请的参展游戏数量为1,523个。

此次首次设置的VR（虚拟现实）展区将有来自6个国家及地区的35家公司参展。TGS2016整体的VR领域参展游戏数为110个。

【东京电玩展2016 事前统计】

（截止2016年9月14日）

参 展 公 司 数 量 : 614家 (去年: 480家)
展 位 数 : 1,939个 (去年: 2,009个)
参展公司所在国家及地区 : 37 (去年: 37) ※历史最多
参 展 游 戏 数 : 1,523个 (去年: 1,283个)

东京电玩展2016 参展国家及地区							
亚洲及大洋洲 (17个国家及地区)							※50音图顺序
阿拉伯联合酋长国	以色列	印度	印度尼西亚	澳大利亚	韩国	新加坡	泰国
台湾	中国	菲律宾	越南	香港	澳门	马来西亚	缅甸
日本							
北、中、南美 (6个国家)							
阿根廷	加拿大	智利	巴西	美国	墨西哥		
欧州 (13个国家)							
爱尔兰	意大利	英国	荷兰	瑞士	瑞典	西班牙	德国
芬兰	法国	比利时	波兰	罗马尼亚			
非洲 (1个国家)							
埃及							

◆ 在国际游戏市场中作用不断提升的东京电玩展

今年的东京电玩展中，海外参展公司为历史最多，达到345家，所有614家参展公司中，超过一半的公司为海外参展公司。原因在于，随着智能手机及全新VR平台的诞生，游戏产业不断扩大其在世界中的规模，而与此同时，越来越多的海外企业寻求与拥有优秀文化产品的日本企业进行商谈，不断摸索国际合作的可能性。作为海外企业之间的交流平台，东京电玩展可说是扮演了枢纽的作用。同时，今年独立游戏的参展公司增加至119家（去年为98家），其中，6成以上为海外独立游戏开发者。由于可轻松在线发行游戏，因此独立游戏的开发者们大多自行参加世界各地的游戏展览会，积极推广自己的游戏。

◆ VR引爆游戏全新娱乐方式。

今年，东京电玩展以“娱乐改变。未来改变。”作为主题，并将VR及AI等最新技术为核心，将为人们带来不断变化的最前沿的游戏体验方式。会场中汇集了各种各样的娱乐方式，其中包括使用了为游戏带来全新可能性的VR技术，带来前所未有的最新游戏，以及使用智能手机等智能设备，随时随地可进行游玩的休闲应用等。此外还有职业玩家展开激烈角逐的“e-Sports”，以及可在线发布自己游戏视频的游戏实况等，除了自身享受游戏乐趣之外，也形成了游戏“鉴赏”、“助威”、“体验”等全新的游戏文化。在这里，我们可以亲身感受到，游戏超越了以往的框架，不断形成全新的娱乐及交流方式。

东京电玩展正是向全世界展现计算机娱乐所带来的惊喜与欢乐的舞台。敬请期待。

【计划参展的游戏动向】

2016年中计划参展的游戏（包含周边商品）中，约30%为面向iOS、Android的游戏，由此可见，继去年以来，智能手机游戏市场仍保持着极高人气。同时，除VR相关游戏主题之外，PC游戏以及源自Steam的游戏也在不断增加，智能手机、家用游戏机、便携式游戏机、PC等各个领域的全新主题也一应俱全。

【各平台、各领域计划参展游戏数一览】（截止2016年9月14日）

平台	游戏数	
	2016	2015
iOS	220	252
Android	203	252
其他智能手机	15	6
功能手机	—	8
任天堂 3DS	36	29
任天堂 DS	—	0
Wii U	13	23
Wii	—	1
PlayStation4	116	103
PlayStation3	15	39
PlayStation Vita	48	62
PlayStation Portable	—	1
Xbox One	30	27
Xbox 360	—	7
PC	178	135
PC 网页游戏	21	28
Steam	74	23
其他 [*] （商品销售等）	444	287
PS VR	29	2015年 VR主题均包 括于其他 [*] 之中
HTC Vive	30	
GEAR VR	24	
VR 及其他	7	
Oculus Rift	20	
合计	1523	1283

领域	游戏数	
	2016	2015
动作	205	208
角色扮演	127	189
模拟	105	122
益智	76	62
冒险	91	70
体育	27	8
射击	34	42
动作射击	40	14
动作角色扮演	54	21
动作冒险	36	15
竞速	7	6
其他（领域）	159	222
开发工具	27	41
周边设备	—	1
其他（周边商品）	381	262
独立游戏（仅类型 A）	154	※
合计	1523	1283

※2015年的独立游戏（类型A、B）分配至各领域中。

“东京电玩展2016”会场内的部分游戏的试玩

随着CESA伦理规定、CERO伦理规定的层级制度的运用，“东京电玩展2016”中，“Z分类”作品或包含“Z分类”相关表现的作品试玩仅限18岁以上人士。希望试玩拥有年龄限制的游戏时，需要出示能够确认年龄的文件（驾照、护照、学生证等）。18岁以上人士请持上述文件。

■ “东京电玩展2016” 举办概要

名 称： 东京电玩展2016 (TOKYO GAME SHOW 2016)

主 办 单 位： 一般社团法人计算机娱乐协会 (CESA)

联合主办单位： 日经BP社

※ 东京电玩展2016受到了来自地区文化产品等海外开展支援事业
(JLOP) 的资助。

特 别 协 办： DWANGO

展 期： 2016年9月15日（四）、16日（五）

商务日 10: 00～17: 00

※商务日中仅商务相关人员
以及新闻发布相关人员可入场。

2016年9月17日（六）、18日（日）

公众开放日 10: 00～17: 00

※公众开放日将视当日情况，可能会于9:30开场。

会 场： 幕张展览馆（千叶县千叶市美浜区）

展厅1～11/活动厅/国际会议场

预计参观人数： 23万人

入 场 费： 一般（中学生以上）…… 当日1,200日元（预售票：1,000日元）

（公众开放日） 小学生以下…………… 免费入场

