



# TOKYO GAME SHOW 2016

Auf Start drücken - und die Zukunft spielt!

Pressemitteilung

30. September 2016

## TOKYO GAME SHOW 2016 Ergebnisbericht!

# Besucherrekord: 271.224 Gäste!

Die höchste Besucherzahl seit dem Beginn der Tokyo Game Show

Die Ära der VR-Spiele hat begonnen!

Das Programm zum 20. Jubiläum sorgte für Aufsehen

Computer Entertainment Supplier's Association

Nikkei Business Publications

Die TOKYO GAME SHOW 2016 (Organisator: Computer Entertainment Supplier's Association [CESA, Präsident: Hideki Okamura], Ko-Organisator: Nikkei Business Publications [Präsident: Suguru Niinomi], Ort: Makuhari-Messe/(unten abgekürzt : TGS2016)) wurde vom 15. (Donnerstag) bis 18. (Sonntag) September abgehalten und hat innerhalb der vier Tage ein Rekordhoch von 271.224 Besuchern verzeichnet; das ist die höchste Besucherzahl seit dem Beginn des TGS.

2016		2015	2014
15. 9. (Do) Business	31.399	17. 9. (Do)	18. 9. (Do)
		29.058	27.786
16. 9. (Fr) Business	33.634	18.9 (Fr)	19. 9. (Fr)
		29.557	28.647
17. 9. (Sa) Öffentlich	98.074	19. 9. (Sa)	20. 9. (Sa)
		97.601 (davon 10.360 Familienbereich)	92.308 (davon 5.951 Familienbereich)
18. 9. (So) Öffentlich	108.117	20. 9. (So)	21. 9. (So)
		112.230 (davon 14.517 Familienbereich)	103.091 (davon 9.245 Familienbereich)
<b>Gesamt</b>	<b>271.224</b> (Inklusive 25.779 Familienbereich)	268.446 (davon 24.877 Familienbereich)	251.832 (davon 15.196 Familienbereich)

Die TGS 2016 mit dem Thema "Auf Start drücken - und die Zukunft spielt." stellte dieses Jahr einen neuen Rekord von 614 ausstellenden Firmen und Gruppen (davon 345 aus dem Ausland) auf. Viele neue Titel und Services aus verschiedenen Genres für Heimkonsolen, Smartphones und PC wurden vorgestellt und haben für die bisher beste TGS überhaupt gesorgt. Für besonderes Aufsehen, nicht nur in Japan, sondern auch bei Besuchern aus dem Ausland und Pressemitgliedern hat der dieses Jahr erstmalig eingerichtete VR-Bereich gesorgt. Außerdem haben sich die Bereiche „20 Jahre TGS“ und „Die Zukunft des Entertainments“, die im Rahmen des 20-jährigen Jubiläums der TGS veranstaltet wurden, großer Beliebtheit erfreut.

Des Weiteren haben viele Unternehmen rege B2B-Verhandlungen auf der Messe geführt. 1.149 Firmen haben sich für das Business-Matching-System „Asia Business Gateway“ registriert, weit mehr als die 1.011 Firmen letztes Jahr. Das zeigt auf, dass die Rolle der TGS als Knotenpunkt und internationale Ausstellung für die Präsentation des asiatischen Spielmarktes auf der ganzen Welt noch wichtiger geworden ist.



Die nächste TOKYO GAME SHOW findet voraussichtlich vom 21. (Do) bis 24. (So) September 2017 in Makuhari Messe statt. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!