



# TOKYO GAME SHOW 2016

Jouer à changer le Futur

Communiqué de presse

Le 30 septembre 2016

## FLASH INFO SUR TOKYO GAME SHOW 2016 !

# Nombre record de visiteurs : 271 224

## L'ère du jeu à réalité virtuelle est arrivée ! Un 20<sup>e</sup> anniversaire au programme attrayant

Computer Entertainment Supplier's Association  
Nikkei Business Publications

Le TOKYO GAME SHOW 2016 (organisateur : Computer Entertainment Supplier's Association [CESA, président : Hideki Okamura], co-organisateur : Nikkei Business Publications [président : Suguru Niinomi], lieu : Makuhari Messe) s'est déroulé du jeudi 15 au dimanche 18 septembre et a reçu le nombre record de 271 224 visiteurs en quatre jours.

2016		2015	2014
15 septembre (jeudi) Journée commerciale	31 399 personnes	17 septembre (jeudi)	18 septembre (jeudi)
		29 058 personnes	27 786 personnes
16 septembre (vendredi) Journée commerciale	33 634 personnes	18 septembre (vendredi)	19 septembre (vendredi)
		29 557 personnes	28 647 personnes
17 septembre (samedi) Journée ouverte au public	98 074 personnes	19 septembre (samedi)	20 septembre (samedi)
		97 601 personnes (dont 10 360 en famille)	92 308 personnes (dont 5 951 en famille)
18 septembre (dimanche) Journée ouverte au public	108 117 personnes	20 septembre (dimanche)	21 septembre (dimanche)
		112 230 personnes (dont 14 517 en famille)	103 091 personnes (dont 9 245 en famille)
<b>Total</b>	<b>271 224 personnes</b> (dont 25 779 en famille)	268 446 personnes (dont 24 877 en famille)	251 832 personnes (dont 15 196 en famille)

Le TOKYO GAME SHOW 2016 (TGS 2016), sous le thème « Jouer à changer le Futur » et avec un nombre record de 614 exposants (dont 345 entreprises et groupes étrangers), a donné lieu à la présentation de nouveaux jeux et services en tous genres pour consoles de jeu vidéo, téléphones intelligents, ordinateurs et autres plateformes, soulevant un enthousiasme encore jamais vu. La nouvelle section VR (réalité virtuelle) a tout particulièrement suscité un vif intérêt chez les visiteurs et médias, aussi bien japonais qu'étrangers. Les sections « 20 années d'histoire » et « Le futur du divertissement », réalisées dans le cadre du programme « TOKYO GAME SHOW, 20<sup>e</sup> anniversaire du Grand Prix du Jeu du Japon » par l'organisateur de l'événement ont également connu un franc succès.

L'événement a aussi donné lieu à d'intenses négociations inter-entreprises. En effet, 1 149 entreprises se sont inscrites au système de jumelage « Asia Business Gateway », une nette augmentation par rapport aux 1 011 inscriptions de l'an dernier. Ce résultat montre bien l'importance croissante que prend cette exposition en tant que plaque tournante internationale pour la diffusion de l'actualité asiatique vers le reste du monde.

Le prochain TOKYO GAME SHOW se déroulera du jeudi 21 au dimanche 24 septembre 2017, au Makuhari Messe. Un rendez-vous à ne pas manquer !

