



TOKYO GAME SHOW 2016

Il futuro del divertimento è già qui!

Comunicato Stampa

30 settembre 2016

I numeri di TOKYO GAME SHOW 2016

271.224 visitatori: un record storico!

È iniziata l'era della realtà virtuale!

Grande successo degli eventi per il ventesimo anniversario

Computer Entertainment Supplier's Association
Nikkei Business Publications

TOKYO GAME SHOW 2016 (TGS2016), organizzato da Computer Entertainment Supplier's Association (CESA, Presidente Okamura Hideki) e da Nikkei Business Publications (Presidente Niinomi Suguru), si è svolto presso Makuhari Messe dal 15 al 18 settembre. Il numero totale di visitatori ha raggiunto la cifra record di 271.224 presenze!

| 2016 | | 2015 | 2014 |
|---|--|---|--|
| 15 sett. (gio) Operatori del settore | 31.399 visitatori | 17 sett. (gio) 29.058 visitatori | 18 sett. (gio) 27.786 visitatori |
| | | 18 sett. (ven) 29.557 visitatori | 19 sett. (ven) 28.647 visitatori |
| 17 sett. (sab) Apertura al pubblico | 98.074 visitatori | 19 sett. (sab) 97.601 visitatori (10.360 nel Family Game Park) | 20 sett. (sab) 92.308 visitatori (5.951 nel Family Game Park) |
| | | 20 sett. (dom) 112.230 visitatori (14.517 nel Family Game Park) | 21 sett. (dom) 103.091 visitatori (9.245 nel Family Game Park) |
| Totale | 271.224 visitatori (25.779 nel Family Game Park) | 268.446 visitatori (24.877 nel Family Game Park) | 251.832 visitatori (15.196 nel Family Game Park) |

TGS2016, il cui motto è "Il futuro del divertimento è già qui!", ha ospitato il maggior numero di espositori mai registrato prima d'ora, con 614 tra aziende e gruppi (345 esteri), che hanno presentato nuovi titoli e servizi in una ampia varietà di generi per diverse piattaforme, quali console, smartphone e PC. Questa edizione è stata senza dubbio la più importante e stimolante, in particolare l'area che riguarda la realtà virtuale ha catalizzato l'attenzione della stampa e dei visitatori, sia giapponesi sia stranieri. Anche le aree "Un cammino lungo venti anni" e "Il futuro dell'intrattenimento", allestite dagli organizzatori nell'ambito della mostra "TOKYO GAME SHOW e Japan Game Awards – 20esimo anniversario" hanno riscosso un enorme successo.

Inoltre, durante questo enorme evento fieristico si sono svolte molteplici attività in collaborazione con le più importanti aziende e compagnie legate al panorama tecnologico e innovativo. Infatti, 1149 aziende hanno usufruito del sistema di business matching "Asia Business Gateway", superando il numero di 1011 aziende registratesi l'anno scorso. Questo risultato dimostra che il TGS riveste sempre di più il prezioso ruolo a livello globale funzionando addirittura da ponte tra l'Asia e il resto del mondo.

L'anno prossimo il TOKYO GAME SHOW si svolgerà da giovedì 21 a domenica 24 settembre 2017, presso Makuhari Messe. Non perdetevolo!

