



TOKYO GAME SHOW 2016

娛樂改變。未來改變。

致各位報導相關者

2016年9月18日

2016東京電玩展成果速報！

總來賓人數 歷屆第1名，27萬1,224人

VR（虛擬實境）遊戲時代來臨！20週年企劃亦備受矚目

一般社團法人電腦娛樂協會
日經BP社

2016東京電玩展（主辦單位：一般社團法人電腦娛樂協會 [簡稱：CESA，會長：岡村 秀樹]，協辦單位：日經BP社 [社長：新寶 傑]，會場：幕張展覽館 / 以下簡稱TGS2016），從9月15日(四)舉辦至18日(日)，為期4天的展期內，總來賓人數為歷屆第1名，27萬1,224人。

2016		2015	2014
9月15日(四) 商務日	31,399人	9月17日(四)	9月18日(四)
		29,058人	27,786人
9月16日(五) 商務日	33,634人	9月18日(五)	9月19日(五)
		29,557人	28,647人
9月17日(六) 一般公開日	98,074人	9月19日(六)	9月20日(六)
		97,601人 (其中“家庭”為10,360人)	92,308人 (其中“家庭”為5,951人)
9月18日(日) 一般公開日	108,117人	9月20日(日)	9月21日(日)
		112,230人 (其中“家庭”為14,517人)	103,091人 (其中“家庭”為9,245人)
總數	271,224人 (其中“家庭”為25,779人)	268,446人 (其中“家庭”為24,877人)	251,832人 (其中“家庭”為15,196人)

2016東京電玩展將「娛樂改變。未來改變。」揭示為主題舉辦，有614家企業、團體（其中345家為國外參展公司）參展，為過去最多，針對家用遊戲、智慧型手機、電腦等各種平台，發表廣泛種類的新遊戲作品和服務，盛況空前。尤其是今年新設的VR區備受矚目，區內除了日本國內之外，來自國外的來賓和報導相關者也很醒目。此外，以主辦單位展示企劃「東京電玩展・日本遊戲大獎20週年企劃」所舉辦的「20年的進展」、「娛樂的未來」區也人山人海。



再者，展期內亦熱絡地進行BtoB的洽商。登錄於商務媒體系統「亞洲商務通道」的企業為1,149家，大幅超出了去年的1,011家。結果顯示東京電玩展作為從亞洲向全世界發送訊息的國際性展覽、作為樞紐的職責加重。

明年的「東京電玩展」預定於幕張展覽館，從2017年9月21日(四)舉辦至9月24日(日)。
期請期待。



【2016東京電玩展的會場情況、LOGO資料、照片資料等公開於下列下載網站】

網址：<https://www.filey.jp/tgs/> (ID: tgs_press PASS: press_tgs)