

# TOKYO GAME SHOW 2017

来吧！超越现实的体验

各位报道相关人员

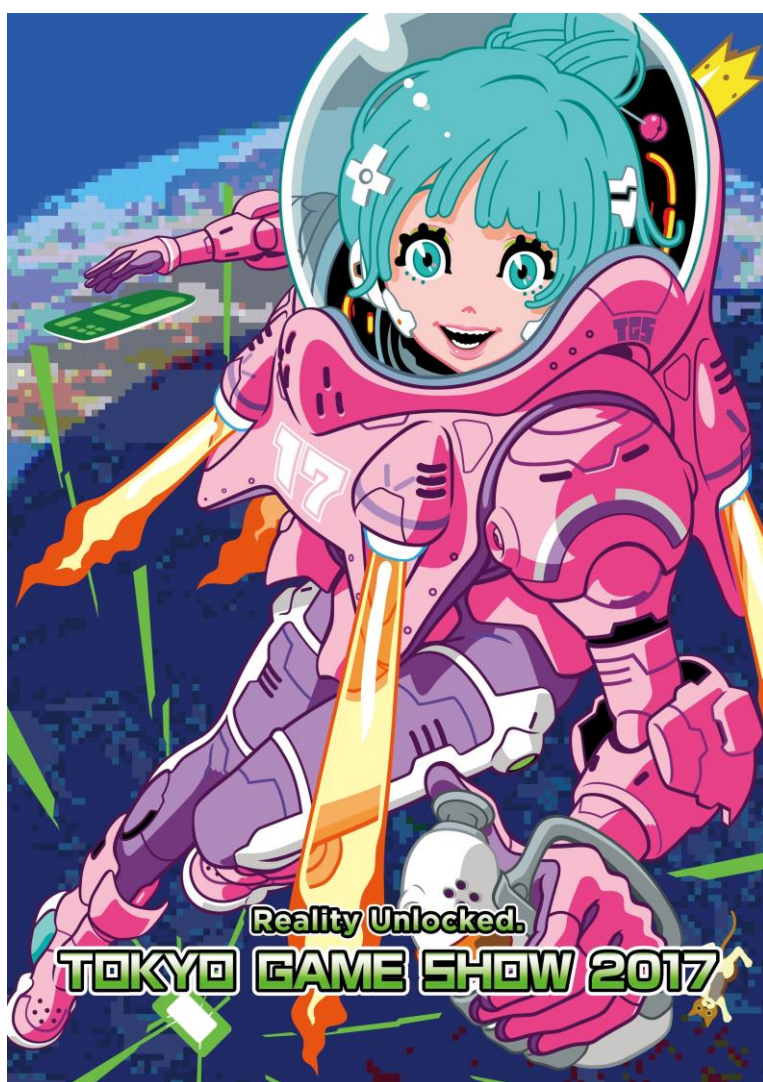
2017年5月26日

## 东京电玩展2017 主宣传图尘埃落定！

展位展出申请截止至6月2日(五)

一般社団法人计算机娱乐协会  
日经BP社

“东京电玩展2017”（主办：一般社団法人计算机娱乐协会[简称：CESA]，联合主办：日经BP社的主宣传图已最终敲定。



今年的主宣传图同样由插画师形部一平先生负责制作。充分展现了2017年的主题“来吧！超越现实的体验”。该主宣传图将成为东京电玩展2017的象征性标志，不断出现在各个场面中。敬请期待。

“东京电玩展”官方网站：<http://tgs.cesa.or.jp>

## ●制作人：形部一平先生寄语

“游戏世界并不真实。事实真是如此吗？对我们而言，无论是否真实，只有体验才能说明一切。就连宇宙翱翔这一人类长年以来的梦想，我们也已经“体验”过了哦。是的，一切都是想象。它为人们带来了超越现实的体验，今年东京电玩展与主宣传图中的小女孩一同跨出了第21年的第一步，令人倍感期待。”

### 形部 一平 (GYOBU · IPPEI) 先生简介

插画家。以插画、卡通形象设计为主，在世界各地开展工作。主要负责过2011年NIKE“FREE”世界运动、上海世博会“大阪馆”展馆壁画、SONY WALKMAN 形部一平模型、日本可口可乐“Dr Pepper”包装、adidas Japan 世界杯广告、柯拉米“J. LEAGUE Winning Eleven Tactics”包装&形象代言设计、SNK“Cool Cool Toon”形象设计等。自2010年起至今负责东京电玩展的主宣传画工作。最近则致力于参与影视作品工作中，例如“高达 G之复国运动”、“机动战士高达 铁血的奥尔芬斯”等多部作品的机甲设计以及“甲铁城的卡巴内利”、“七合圣石战记”的设计工作。

“IPPEI GYOUBU” twitter: [twitter.com/ippeigyoubu](https://twitter.com/ippeigyoubu)

## ■ TGS2017 参展申请截止日为6月2日(五)！

**“东京电玩展 2017”的参展申请截止至 6 月 2 日 (五)。**

**(独立游戏展区[类型 A]的参展申请截止至 6 月 9 日 (五)。**

世界各地游戏粉丝、媒体以及行业相关人士热切关注的“东京电玩展 2017”的参展申请相关的详细信息请浏览东京电玩展官方网站 (<http://tgs.cesa.or.jp/>)。

参展相关问题请咨询日经 BP 社 东京电玩展事务局 ([tgs-ope@nikkeibp.co.jp](mailto:tgs-ope@nikkeibp.co.jp))。

### 【参展公司招展日程】

★ **参展申请截止日** : 2017年6月2日(五)

展位位置选择会 : 2017年6月23日(五) …40个展位以上(无邻接展位的形状)的参展公司

2017年7月 4日(二) …40个展位以下(有邻接展位的形状)的参展公司

参展公司说明会 : 2017年7月 4日(二)

## ■ “东京电玩展2017” 举办概要

- 名称 : 东京电玩展2017 (TOKYO GAME SHOW 2017)
- 主办单位 : 一般社团法人计算机娱乐协会 (CESA)
- 联合主办单位 : 日经BP社
- 特别协办 : DWANGO
- 支持 : 经济产业省 (预定)
- 展会日期 : 2017年9月21日(四) ~ 22日(五) 商务日 10:00~17:00  
※商务日中仅商务相关人员以及新闻发布相关人员可入场。  
9月23日(六) ~ 24日(日) 公众开放日 10:00~17:00  
※公众开放日将视当日情况,可能会于9:30开场。
- 会场 : 幕张展览馆 (千叶县千叶市美滨区)  
展厅1~11/活动厅/国际会议场
- 预计参观人数 : 25万人
- 招展展位数 : 2000个
- 入场费 : 一般 (中学生以上) ……当日1,200日元 (预售票: 1,000日元)  
(公众开放日) 小学生以下免费