

TOKYO GAME SHOW 2017

来吧！超越现实的体验

各位报道相关人员

2017年5月26日

东京电玩展2017 主宣传图尘埃落定！

展位展出申请截止至6月2日(五)

一般社团法人计算机娱乐协会
日经BP社

“东京电玩展2017”（主办：一般社团法人计算机娱乐协会[简称：CESA]，联合主办：日经BP社的主宣传图已最终敲定。



今年的主宣传图同样由插画家形部一平先生负责制作。充分展现了2017年的主题“来吧！超越现实的体验”。该主宣传图将成为东京电玩展2017的象征性标志，不断出现在各个场面中。敬请期待。

“东京电玩展”官方网站：<http://tgs.cesa.or.jp>

●制作人：形部一平先生寄语

“游戏世界并不真实。事实真是如此吗？对我们而言，无论是否真实，只有体验才能说明一切。就连宇宙翱翔这一人类长年以来的梦想，我们也已经“体验”过了哦。是的，一切都是想象。它为人们带来了超越现实的体验，今年东京电玩展与主宣传图中的小女孩一同跨出了第 21 步的第一步，令人倍感期待。”

形部 一平 (GYOBU · IPPEI) 先生简介

插画家。以插画、卡通形象设计为主，在世界各地开展工作。主要负责过 2011 年 NIKE “FREE” 世界运动、上海世博会“大阪馆”展馆壁画、SONY WALKMAN 形部一平模型、日本可口可乐 “Dr Pepper” 包装、adidas Japan 世界杯广告、柯拉米 “J. LEAGUE Winning Eleven Tactics” 包装&形象代言设计、SNK “Cool Cool Toon” 形象设计等。自 2010 年起至今负责东京电玩展的主宣传画工作。最近则致力于参与影视作品工作中，例如“高达 G 之复国运动”、“机动战士高达 铁血的奥尔芬斯”等多部作品的机甲设计以及“甲铁城的卡巴内利”、“七合圣石战记”的设计工作。

“IPPEI GYOUBU” twitter: twitter.com/ippeigyoubu

■ TGS2017 参展申请截止日为6月2日(五)！

“东京电玩展 2017”的参展申请截止至 6 月 2 日（五）。

(独立游戏展区[类型 A]的参展申请截止至 6 月 9 日（五）。)

世界各地游戏粉丝、媒体以及行业相关人士热切关注的“东京电玩展 2017”的参展申请相关的详细信息请浏览东京电玩展官方网站 (<http://tgs.cesa.or.jp/>)。

参展相关问题请咨询日经 BP 社 东京电玩展事务局 (tgs-ope@nikkeibp.co.jp)。

【参展公司招展日程】

★ 参展申请截止日 : 2017年6月2日(五)

展位位置选择会 : 2017年6月23日（五）…40个展位以上（无邻接展位的形状）的参展公司

2017年7月 4日（二）…40个展位以下（有邻接展位的形状）的参展公司

参展公司说明会 : 2017年7月 4日（二）

■ “东京电玩展2017” 举办概要

名 称 :	东京电玩展2017 (TOKYO GAME SHOW 2017)
主 办 单 位 :	一般社团法人计算机娱乐协会 (CESA)
联合主办单位 :	日经BP社
特 别 协 办 :	DWANGO
支 持 :	经济产业省（预定）
展 会 日 期 :	2017年9月21日（四）～22日（五） 商务日 10: 00～17: 00 ※商务日中仅商务相关人员以及新闻发布相关人员可入场。 <u>9月23日（六）～24日（日） 公众开放日 10: 00～17: 00</u> ※公众开放日将视当日情况，可能会于9:30开场。
会 场 :	幕张展览馆（千叶县千叶市美浜区） 展厅1～11/活动厅/国际会议场
预 计 参 观 人 数 :	25万人
招 展 展 位 数 :	2000个
入 场 费 :	一般（中学生以上）……当日1,200日元（预售票：1,000日元） (公众开放日) 小学生以下免费