

TOKYO GAME SHOW 2017

來吧！超越現實的體驗

致各位報導相關者

2017年5月26日

2017東京電玩展 主要形象決定！

攤位參展的報名至6月2日（五）止

一般社團法人電腦娛樂協會
日經BP社

「2017東京電玩展」(主辦單位：一般社團法人電腦娛樂協會 [簡稱：CESA]、協辦單位：日經BP社)的主要形象已決定。



今年也是由插畫家——形部一平，負責製作主要形象。呈現2017年的主題「來吧！超越現實的體驗」。此主要形象作為2017東京電玩展的象徵，出現於各種場合。敬請期待。

「東京電玩展」官方網站：<http://tgs.cesa.or.jp>

●製作者：形部一平的意見

「遊戲的世界是非現實。果真是如此嗎？對於我們而言，現實或非現實不重要，體驗才是一切。就連人類長年夢想的太空旅行，我們也已經「體驗」了。沒錯，一切都是想像。它產生超越現實的體驗。東京電玩展和主要形象——她一起跨出第 21 年的一步，令我非常期待。」

形部 一平的個人簡歷

插畫家。以插畫、人物角色設計為主，在日本國內外從事創作活動。主要工作包含 2011 年 NIKE “FREE” 全球宣傳活動、上海萬國博覽會「大阪館」展示館壁畫、SONY WALKMAN 形部一平機型、日本 Coca-Cola “Dr Pepper” 包裝、adidas Japan 世界盃廣告、KONAMI “J.LEAGUE Winning Eleven Tactics” 包裝&形象人物角色設計、SNK “Cool Cool Toon” 角色人物設計等。自 2010 年至今，負責東京電玩展的主要形象。最近的工作則有《鋼彈 Reconquista in G》、《機動戰士鋼彈鐵血的孤兒》中眾多的機甲設計、《甲鐵城的卡巴內里》、《七合聖石戰記》設計作品等，精力充沛地參與影像作品。

「IPPEI GYUBU」twitter：twitter.com/ippeigyoubu

■ TGS2017報名參展的截止日期為6月2日（五）！

「2017 東京電玩展」的報名參展至 6 月 2 日（五）截止。

（獨立遊戲區[A型]的參展截止日期為 6 月 9 日（五）。）

全世界的遊戲迷、媒體、業界相關者矚目的「2017 東京電玩展」之參展相關的詳細資訊，能夠於東京電玩展官方網頁（<http://tgs.cesa.or.jp/>）瀏覽。此外，參展相關的詢問，請洽日經 BP 社 東京電玩展事務局（tgs-ope@nikkeibp.co.jp）。

【參展公司招募日程表】

★報名參展截止日期：2017年6月2日(五)

攤位位置選定會：2017年6月23日（五）…租用40個攤位以上（沒有毗隣攤位的形狀）的參展公司
2017年7月 4日（五）…租用不到40個攤位（有毗隣攤位的形狀）的參展公司

參展公司說明會：2017年7月 4日（二）

■ 「2017東京電玩展」 舉辦概要

名稱：	2017東京電玩展（TOKYO GAME SHOW 2017）
主辦單位：	一般社團法人電腦娛樂協會（CESA）
協辦單位：	日經BP社
特別協助：	DWANGO
贊助：	經濟產業省（預定）
展期：	2017年9月21日（四）～22日（五） 商務日 10：00～17：00 ※商務日僅商務相關者及報導相關者能夠入場。 9月23日（六）～24日（日） 一般公開日 10：00～17：00 ※一般公開日依狀況而定，可能於9:30開場。
會場：	幕張展覽館（千葉縣千葉市美濱區） 1～11展示廳 / 活動廳 / 國際會議場
預定來場人數：	25萬人
招租攤位數量：	2000個
門票：	一般民眾（國中生以上）…當天1,200日圓（預售票：1,000日圓） （一般公開日）小學生以下免費入場