

TOKYO GAME SHOW 2017

보도관계자 각위

2017년 5월 26일

도쿄 게임쇼 2017 메인 비주얼이 결정!

부스 출전 신청은 6월 2일(금)까지

일반사단법인 컴퓨터 엔터테인먼트 협회
닛케이 BP 사

‘도쿄 게임쇼 2017’(주최: 일반사단법인 컴퓨터 엔터테인먼트 협회[약칭: CESA], 공최: 닛케이 BP 사)의 메인 비주얼이 결정되었습니다.



메인 비주얼의 제작은 올해도 일러스트레이터 교부 잇페이 씨가 담당하였습니다. 2017년의 테마는 “Reality Unlocked”를 표현하고 있습니다. 이 메인 비주얼은 도쿄 게임쇼 2017의 상징으로 다양한 장면에서 등장합니다. 기대해 주십시오.

‘도쿄 게임쇼’ 공식 홈페이지: <http://tgs.cesa.or.jp>

●제작자: 교부 잇페이 씨의 코멘트

“게임의 세계는 비현실. 정말로 그런가? 우리에겐 현실이든 비현실이든 중요치 않다. 단지 체험만이 전부였다. 인류가 오랫동안 꿈꾸어왔던 우주여행조차 사실 우린 이미 ‘체험’했다! 그렇다. 모든 것은 상상력. 그것이 현실을 뛰어넘은 체험을 탄생시킨다—메인 비주얼의 그녀와 함께 21년째의 첫걸음을 내디딘 도쿄 게임쇼를 매우 기대하고 있습니다.”

교부 잇페이 씨 프로필

일러스트레이터. 일러스트, 캐릭터 디자인을 중심으로 국내외를 불문하고 활동. 주요 작품으로 2011년 NIKE “FREE” 월드캠페인, 상하이 박람회 ‘오사카관’ 파빌리온 벽화, SONY WALKMAN 교부 잇페이 모델, 일본 코카콜라 “Dr Pepper” 패키지, adidas Japan 월드컵 광고, 코나미 “J.LEAGUE Winning Eleven Tactics” 패키지&이미지 캐릭터 디자인, SNK “Cool Cool Toon” 캐릭터 디자인 등이 있다. 2010년부터 현재까지 도쿄 게임쇼의 메인 비주얼을 담당. 최근에는 “건담 G의 레콘기스타”, “기동전사 건담 철혈의 오펜스”에서 다수의 메카 디자인, “갑질성의 카바네리”, “세이크리드 세븐”의 디자인웍스 등 영화작품에 열정적으로 참여하고 있다.

‘IPPEI GYOUBU’ twitter : twitter.com/uppeigyoubu

■ TGS 2017 출전 신청마감은 6월 2일(금)!

‘도쿄 게임쇼 2017’ 출전 신청은 6월 2일(금)에 마감됩니다.

(인디 게임 코너[타입A] 출전 마감은 6월 9일(금)입니다.)

세계의 게임 팬, 미디어, 업계 관계자가 주목하는 ‘도쿄 게임쇼 2017’ 출전에 관한 자세한 정보는 도쿄 게임쇼 공식 홈페이지(<http://tgs.cesa.or.jp/>)에서 확인하실 수 있습니다. 또한 출전에 대한 문의는 낫케이 BP 사 도쿄 게임쇼 사무국(tgs-ope@nikkeibp.co.jp)으로 연락해 주십시오.

【출전사 모집 스케줄】

★출전 신청 마감일 : 2017년 6월 2일(금)

부스 위치 선정회 : 2017년 6월 23일(금)…40 부스 이상(인접 부스가 없는 형상)의 출전사

2017년 7월 4일(화)…40 부스 미만(인접 부스가 있는 형상)의 출전사

출전사 설명회 : 2017년 7월 4일(화)

■ ‘도쿄 게임쇼 2017’ 개최 개요

명	칭 :	도쿄 게임쇼 2017(TOKYO GAME SHOW 2017)
주	최 :	일반사단법인 컴퓨터 엔터테인먼트 협회(CESA)
공	최 :	낫케이 BP 사
특	별 협력 :	도완고
후	원 :	경제산업성(예정)
회	기 :	2017년 9월 21일(목)~22일(금) 비즈니스데이 10:00~17:00 ※ 비즈니스데이는 비즈니스 관계자와 프레스 관계자만 입장할 수 있습니다.
		9월 23일(토)~24일(일) 일반공개일 10:00~17:00 ※ 일반공개일은 상황에 따라 9:30에 개장하는 경우가 있습니다.
회	장 :	마쿠하리 멧세(지바현) 지바시 미하마구) 전시홀 1~11/이벤트홀/국제회의장
방문예정자수 :	25만 명	
모집 부스수 :	2000부스	
입장료 :	일반(중학생 이상)…당일 1,200 엔(예매구입: 1,000 엔)	
(일반공개일)	초등학생 이하는 무료	