

TOKYO GAME SHOW 2017

Reality Unlocked

보도관계자 각위

2017년 7월 11일

도쿄 게임쇼 2017 출전사 정보

도쿄 게임쇼 2017, 332사가 출전

(7월 4일 현재)

TGS 공식 동영상 채널을 7월 8일(토)에 개설!

일반공개일 예매권: 7월 8일(토) 오전 10시~

TGS 서포터즈 클럽 티켓: 7월 23일(일) 정오~
각각 발매 시작!

일반사단법인 컴퓨터 엔터테인먼트 협회
닛케이BP사

도쿄 게임쇼 2017(주최: 일반사단법인 컴퓨터 엔터테인먼트 협회[약칭: CESA, 회장: 오카무라 히데키], 공동 개최: 낫케이BP사[대표이사사장: 니노미 스구루], 회기 9월 21일~24일, 회장: 마쿠하리 멧세/이하, TGS 2017)은 7월 4일 현재의 출전 기업 및 단체수와 올해의 티켓 판매 정보를 전해 드립니다.

7월 4일 시점의 출전사수는 332사가 되었습니다. 614사가 출전했던 작년 같은 시기의 301사를 웃도는 규모입니다. 작년에 신설한 VR 코너는 올해 'VR/AR' 코너로 이름을 바꾸고, MR(복합현실)도 출전 대상으로 추가하였는데, 작년의 출전 규모를 30% 이상 웃도는 42사가 현시점에서 결정되었습니다. 해외 참가 국가 및 지역은 현시점에서 합계 27개 국가 및 지역이며, 앞으로도 계속 늘어날 전망입니다.

올해도 다양한 플랫폼을 위한 신작 타이틀을 선보이는 동시에 크게 리뉴얼한 e-Sports 스테이지에서 박력 넘치는 대회를 즐길 수 있습니다(e-Sports 기획은 7월 하순에 발표 예정). 도쿄 게임쇼 2017을 기대해 주시기 바랍니다.

■TGS 2017 ‘일반공개일’ 티켓 정보 !

‘TGS 서포터즈 클럽’ 티켓은 인터넷으로 판매

일반공개일의 ‘예매권’(1,000엔 세금 포함) 판매는 7월 8일(토) 오전 10시부터 시작합니다.

또한, 매년 호평을 얻고 있는 ‘TGS 2017 서포터즈 클럽 티켓’(특전 포함, 3,000엔 세금 포함)은 1차 판매를 7월 23일(일) 정오부터, 2차 판매를 7월 29일(토) 정오부터 각각 인터넷에서 선착순 판매하고 있습니다. 또한, 게임업계 관계자에 한정된 비즈니스데이 사전 등록은 7월 하순부터 시작할 예정입니다.

■TGS 공식 동영상 채널을 7월 8일(토)에 개설!

‘niconico’를 서비스하는 드완고의 특별 협력을 받아 TGS 공식 동영상 채널을 올해도 개설합니다. 사전 프로그램은 7월부터 작년의 두배 규모인 월 2회 정도로 주말 야간 시간대에 제공합니다. 첫회는 7월 8일(토) 21시부터 제공 예정. 도쿄 게임쇼 2017의 최신 정보를 전해 드립니다.

※티켓 정보의 자세한 점은 아래 내용 또는 공식 사이트(<http://tgs.cesa.or.jp/english>)를 참조하십시오.

‘도쿄 게임쇼’ 공식 홈페이지: <http://tgs.cesa.or.jp/english>

【일반공개일 예매권】

발매기간 : 7월 8일(토) 10:00부터 9월 22일(금)

가격 : 일반(중학생 이상) 1,000엔(세금 포함)

판매창구 : 티켓피아 [P 코드: 991-133](피아, 서클K·선쿠스, 세븐일레븐), 로손 티켓 [L 코드: 39999](로손, 미니스톱), 세븐 티켓[세븐 코드: 056-983](세븐일레븐), JTB 엔타메 티켓(JTB, 세븐일레븐, 패밀리마트, 로손, 서클K·선쿠스, 미니스톱), 이플러스(패밀리마트, 세븐일레븐), 라쿠텐 티켓, EVENTIFY, 낫케이BP 서점 외에도 전국 유명 서점 및 게임숍, 전국 복합 카페 등.

【TGS 2017 서포터즈 클럽 티켓】

특전 : TGS 2017 서포터즈 클럽 특별제작 티셔츠, 오리지널 핀 배지를 드립니다.

또한, 아침 개장부터 일정 시간까지의 우선 입장도 실시합니다.

발매기간 : 1차 판매 7월 23일(일) 12:00~23:59 ※선착순

2차 판매 7월 29일(토) 12:00~23:59 ※선착순

가격 : 3,000엔(세금 포함)

※‘TGS 2017 서포터즈 클럽 티켓’은 수량 한정이므로, 접수시간 내라도 예정 수량에 달하면 접수 종료됩니다.

※특전을 받기 위해서는 초등학생 이하(영유아 제외)라도 본 티켓이 필요합니다.

※티켓 구입자의 이름이 인쇄됩니다. 회장에서 확인하므로 본인확인서류를 준비해 주십시오.

※구입 절차, 주의사항 등은 공식 사이트(<http://tgs.cesa.or.jp/>)의 ‘일반공개’⇒‘방문객’⇒‘입장권(일반공개일)’에서 확인해 주십시오.

◆‘비즈니스데이’ 티켓 정보

도쿄 게임쇼 2017의 비즈니스데이는 등록제입니다. 비즈니스데이 사전등록 신청권을 소지하신 분은 입장 무료입니다. 소지하지 않으신 분은 TGS 공식 사이트 내에 있는 ‘비즈니스데이’⇒‘비즈니스데이 입장 방법’에서 신청을 받습니다. 게임업계 관계자임을 사전 심사하고, 심사를 통과한 분만 사전 등록할 수 있습니다. 접수 시작은 7월 하순을 예정하고 있습니다. 사전 등록을 하면, 비즈니스데이인 9월 21일(목), 22일(금) 2일간 입장할 수 있습니다. 사전등록료는 5,000엔(세금 포함)입니다.

또한, 비즈니스데이에는 전용 접수를 통한 원활한 패스 발행 및 회장 입장이 가능할 뿐 아니라, 비즈니스 입장객 상담 촉진을 목적으로 한 어포인트 시스템 ‘아시아 비즈니스 게이트웨이’와 국제회의장 2F에 설치한 ‘비즈니스 라운지’를 이용할 수 있는 ‘비즈니스데이 골드패스’를 발매합니다. 이 패스의 요금은, 비즈니스데이 사전등록 신청권을 소지한 분은 20,000엔(세금 포함), 비즈니스데이 사전등록 신청권을 소지하지 않은 분은 비즈니스데이 사전등록료를 포함해 25,000엔(세금 포함)입니다. ‘비즈니스데이 골드패스’의 접수 시작은 7월 하순을 예정하고 있습니다.

■‘도쿄 게임쇼 2017’ 개최 개요