

# TOKYO GAME SHOW 2016

## ネット来場者報告書

---

- 国内向け動画配信番組の状況
- 海外向け動画配信番組の状況

東京ゲームショー2016では、ネットによるライブ配信「TGS公式動画チャンネル」を国内・海外向けにそれぞれ実施いたしました。

国内向けはドワンゴ、海外向けはTwitch、Tokyo Otaku Modeの協力を得て、それぞれ配信いたしました。東京ゲームショーでは、今後もネットによる情報発信を強化し、より多くのゲームユーザー、業界関係者に出展各社の最新情報をお届けしてまいります。

### 国内向け <niconico>

国内向けにはドワンゴの協力により、ニコニコ生放送で番組を配信しました。2016年は、初めての試みとして会期前の事前番組を7月、8月、9月の計3回配信し、20周年を記念し、過去の映像での振りかえり、今回の主催者企画などの見どころの紹介、日本ゲーム大賞「年間作品部門」の投票案内などをお送りしました。

会期中は、4日間にわたり、会場内イベントステージから、フォーラムや日本ゲーム大賞などのプログラム中継、会場内特設スタジオに出展社をお招きしたトーク番組、e-Sportsコーナー内ステージからの中継などを実施しました。

これら主催者番組の来場者数は848,537人（のべ数、2016/12/11時点、タイムシフト視聴を含む）で、2015年の来場者数528,427人（のべ数、2015/10末時点、タイムシフト視聴を含む）に比べ約60%増となりました。

### ◆主催者番組の来場者数

7/ 5 事前番組7月号	31,857
8/19 事前番組8月号	27,914
9/ 6 事前番組9月号	35,431
9/15 公式動画チャンネル1日目	133,451
9/15 日本ゲーム大賞・年間作品部門	24,018
9/16 公式動画チャンネル2日目	148,488
9/17 公式動画チャンネル3日目	193,581
9/17 e-SportsステージA	32,551
9/17 e-SportsステージB	12,566
9/18 公式動画チャンネル4日目	139,699
9/18 e-SportsステージA	28,891
9/18 e-SportsステージB	31,356
9/18 日本ゲーム大賞フューチャー部門	8,724
	848,537

### ◆主な主催者配信番組

#### 1日目 (9/15)

- 開会式
- TGSフォーラム2016 基調講演
- TGS2016出展タイトル特集①『ぶよぶよクロニクル』（セガゲームス）
- TGSフォーラム2016 20周年記念講演
- TGS出展タイトル特集②『鉄拳7』（バンダイナムコエンターテインメント）
- 日本ゲーム大賞 2016「経済産業大臣賞」 「年間作品部門」発表授賞式

#### 2日目 (9/16)

- グローバル・ゲーム・ビジネス・サミット
- TGS2016出展タイトル特集③ 『蒼き革命のヴァルキリア』（セガゲームス）
- TGS2016出展タイトル特集④ 『サマーレッスン：宮本ひかり セブンデイズルーム』ほか（バンダイナムコエンターテインメント）
- TGS2016出展タイトル特集⑤ 『New みんなのGOLF』（ソニー・インタラクティブエンタテインメント）
- TGS2016出展タイトル特集⑥ 『バイオハザード7 レジデント イービル』（カプコン）
- センス・オブ・ワンダーナイト2016

#### 3日目 (9/17)

- e-Sportsステージ（A会場）
- e-Sportsステージ（B会場）
- 日本ゲーム大賞2016「アマチュア部門」発表授賞式
- TGS2016出展タイトル特集⑦ 『戦国無双～真田丸～』ほか（コーエーテックモゲームス）
- TGS2016出展タイトル特集⑧ 『ベルセルク無双』ほか（コーエーテックモゲームス）
- イベントステージ中継：バンダイナムコエンターテインメントステージ
- ソニーモバイルコーナー
- イベントステージ中継：DMMステージ
- オフィシャルサポーター・わーすたライブ生中継
- Cosplay Collection Night @TGS

#### 4日目 (9/18)

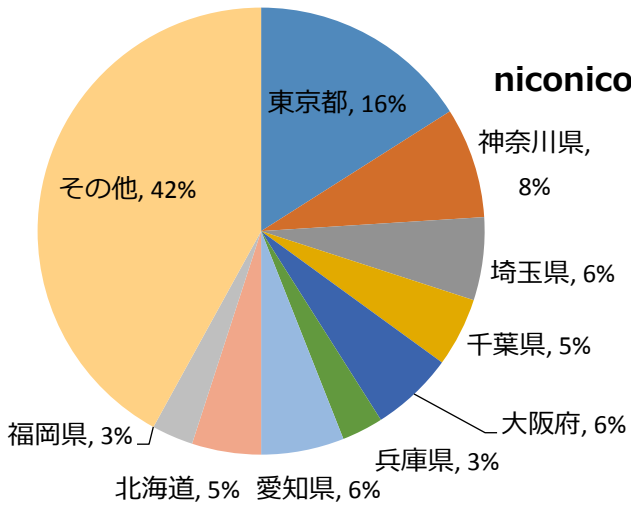
- e-Sportsステージ（A会場）
- e-Sportsステージ（B会場）
- TGS2016出展タイトル特集⑨『Project Layered』（バンダイナムコエンターテインメント）
- TGS2016出展タイトル特集⑩ 『モンスターハンター ストーリーズ』（カプコン）
- 日本ゲーム大賞2016「フューチャー部門」発表授賞式
- イベントステージ中継：スクウェア・エニックス ステージ
- GS2016出展タイトル特集⑪『龍が如く6 命の詩。』（セガゲームス）



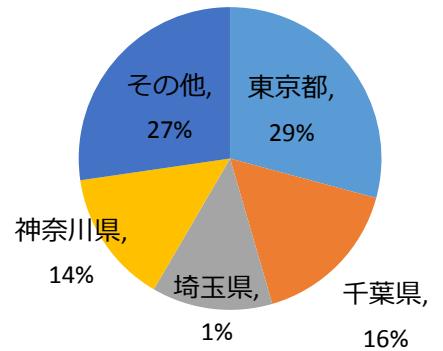
## ◆来場者属性

niconicoへの地域別アクセス数は、首都圏の1都3県以外からが全体の約2/3を占め、実来場者における約1/4と対照的な結果となりました。年齢層では、30代の割合がリアル来場に比べ約10ポイント高い結果に。性別はネット/リアルで傾向に違いは見られませんでした。

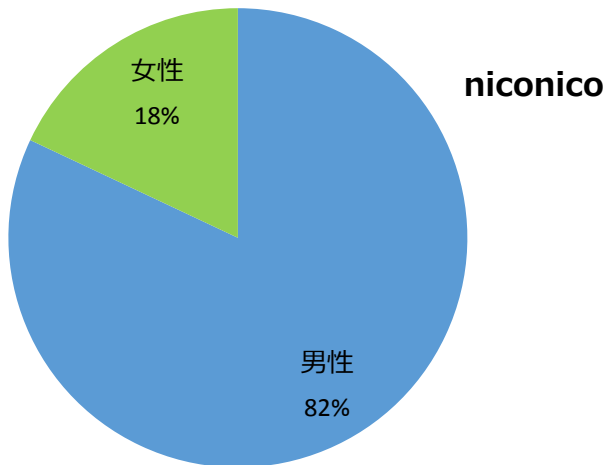
### ■地域



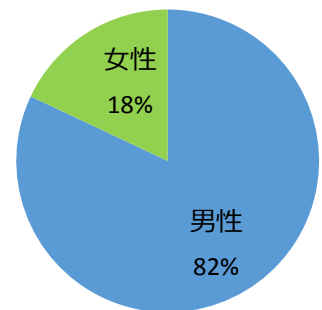
### 実来場者



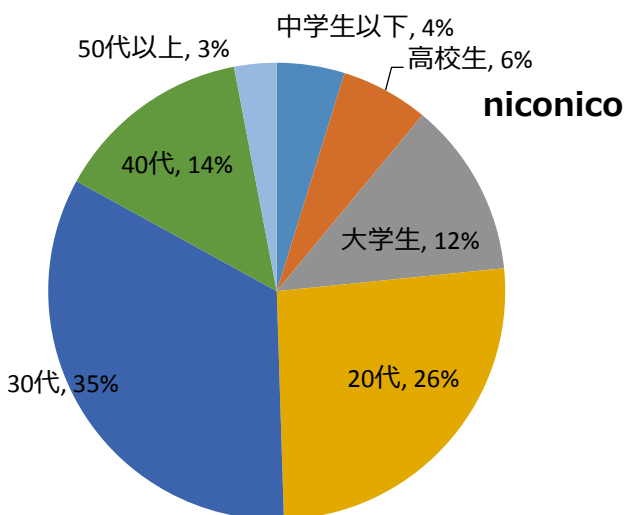
### ■性別



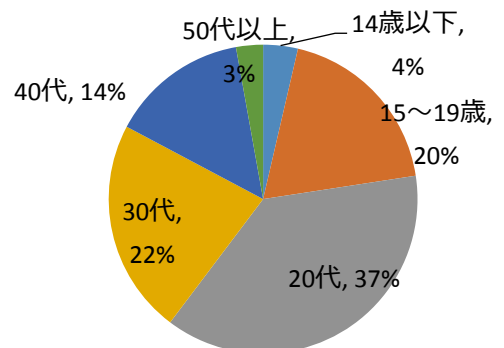
### 実来場者



### ■年齢



### 実来場者



9/17(土)来場者属性

9/17(土)、18(日)の来場者  
1,156人からの回答

## ● 出展社によるniconico公式生放送

niconicoでは、主催者配信のほかにも出展者の各ブースから、リアルタイム配信を中心に、生放送が実施され、その数は68番組に達しました。これに主催者企画の13番組を加えた計81番組の公式生放送へのネット来場者数は、4,168,683人を記録しました。

## ◆ 出展各社ブース生放送のネット来場者数（9/15、16）

配信日	番組名	来場者数	コメント数
9月15日	ファミ通 TGSスペシャル生放送(9/15)	104,893	13,962
	セガステージ生放送！(9/15)	81,679	42,791
	プレイステーション®ブース 『MEDIA SESSION』ステージ生中継(9/15)	67,690	21,624
	TGS出展タイトルをとことん実機プレイ(9/15)	64,328	13,651
	【ポロリもあるよ♥】D3Pステージ 生放送 (9/15)	51,474	15,095
	角川ゲームスの「声優ブース」 ステージ中継 1日目 (9/15)	47,472	3,462
	バンダイナムコエンターテインメント ステージ生放送(9/15)	43,673	6,388
	コーエーテックモゲームス 生中継(9/15)	40,027	8,656
	ウォーゲーミングジャパンステージ生放送(9/15)	36,954	10,817
	インテル PCゲーミング ステージ (9/15)	34,016	4,885
	Xperia 公式生放送 ～ビジネスデイ初日(9/15)	28,951	6,518
	オープニングステージ・戦姫絶唱シンフォギア 新作スマートフォンゲーム発表会(9/15)	22,524	14,960
	カブコンTV 東京ゲームショウ2016 速報特番！(9/15)	20,396	2,713
	アナザーエデン&武器よさらば WFS情報解禁SP (9/15)	14,089	1,702
	ブシロードブース アプリ「バンドリ！ ガールズバンドパーティ！」	7,855	3,368
	TGS2016スペシャルステージ(9/15)		
	ブシロードブース 新作スマートフォンゲーム制作発表会(9/15)	5,752	722
	HarvesT★アイドル事変★プレス発表会(9/15)	5,342	928
9月16日	ファミ通 TGSスペシャル生放送(9/16)	94,087	16,360
	セガステージ生放送！(9/16)	54,171	14,755
	コーエーテックモゲームス 生中継(9/16)	52,567	9,486
	【ポロリもあるよ♥】D3Pステージ 生放送 (9/16)	46,847	15,669
	人気アプリ最新情報 + 『ストV』組手 +TGSタイトル実機プレイ!! (9/16)	46,697	6,632
	インテル PCゲーミング ステージ(9/16)	43,066	13,006
	角川ゲームスの「声優ブース」 ステージ中継 2日目 (9/16)	41,628	2,913
	ウォーゲーミングジャパンステージ生放送(9/16)	36,931	12,047
	バンダイナムコエンターテインメント ステージ生放送(9/16)	34,787	996
	Xperia 公式生放送 ～ビジネスデイ 2日目(9/16)	25,375	5,344

## ◆出展各社ブース生放送のネット来場者数（9/17、18）

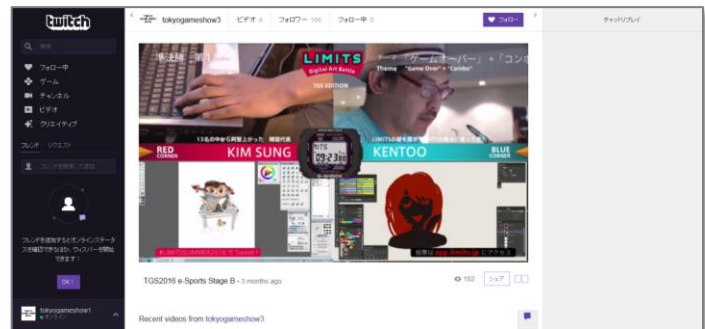
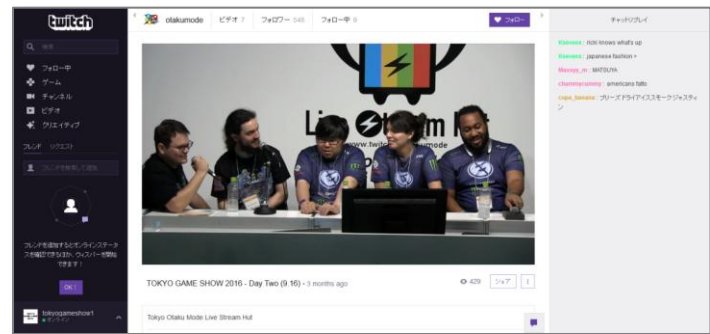
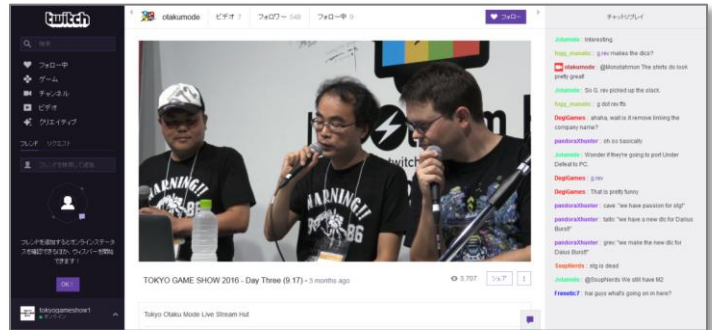
配信日	番組名	来場者数	コメント数	
9月17日	『ベルソナ5』東京ゲームショウ2016ニコ生特番	325,719	112,181	
	SQUARE ENIX PRESENTS ステージ (9/17)	138,416	96,267	
	ファミ通 TGSスペシャル生放送(9/17)	80,070	13,612	
	SQUARE ENIX PRESENTS スタジオ (9/17)	78,560	29,001	
	コーエーテックモゲームス 生中継(9/17)	62,626	18,267	
	セガステージ生放送！(9/17)	62,247	17,164	
	プレイステーション®ブース 『PlayStation®祭&一遊入魂』ステージ生中継(9/17)	59,354	27,223	
	バンダイナムコエンターテインメント ステージ生放送(9/17)	57,886	17,787	
	DMM GAMESステージ 豪華ゲストが続々と(9/17)	56,947	27,551	
	【ポロリもあるよ♥】D3Pステージ 生放送 (9/17)	53,645	20,795	
	カブコンTV 東京ゲームショウ2016 (9/17)	53,596	13,832	
	カブコン『MHXR』『MHF-Z』『DDON』生放送 (9/17)	50,324	23,159	
	インテル PCゲーミング ステージ(9/17)	46,820	16,510	
	角川ゲームスの「声優ブース」 ステージ中継 3日目 (9/17)	43,693	9,068	
	KONAMIブース生放送(9/17)	43,484	10,159	
	ウォーゲーミングジャパンステージ生放送(9/17)	42,647	27,641	
	Xperia 公式生放送 ～一般公開日初日(9/17)	26,814	6,228	
	『アナデンまつり』アナザーエデン超大盛感謝祭6時間生放送(9/17)	25,183	4,498	
	ブシロードブース アプリ「バンドリ！ ガールズバンドパーティ！」 TGS2016スペシャルステージ(9/17)	6,919	3,366	
	アイドル事変応援番組 てるぞースタジオ出張版(9/17)	5,982	3,506	
	ブシロードブース『生おにいちゃんねる ～みんなで広げようお兄ちゃんの輪～』TGS2016出張版(9/17)	5,697	3,322	
	新作スマートフォンゲーム『ラストグノウシア』 スペシャルステージ(9/17)	4,535	289	
	9月18日	セガステージ生放送！(9/18)	103,227	54,839
		DMM GAMESステージ あの大人気ゲームも！(9/18)	97,242	108,861
バンダイナムコエンターテインメント ステージ生放送(9/18)		91,674	69,666	
ファミ通 TGSスペシャル生放送(9/18)		87,933	15,521	
SQUARE ENIX PRESENTS ステージ (9/18)		75,168	46,868	
コーエーテックモゲームス 生中継(9/18)		70,762	21,589	
SQUARE ENIX PRESENTS スタジオ (9/18)		69,283	21,538	
【ポロリもあるよ♥】D3Pステージ 生放送 (9/18)		62,184	35,258	
プレイステーション®ブース 『PlayStation®祭&一遊入魂』ステージ生中継(9/18)		60,117	26,750	
カブコンTV 東京ゲームショウ2016 (9/18)		55,677	9,383	
角川ゲームスの「声優ブース」 ステージ中継 4日目 (9/18)		45,846	6,284	
ウォーゲーミングジャパンステージ生放送(9/18)		44,536	23,145	
インテル PCゲーミング ステージ(9/18)		41,114	8,741	
KONAMIブース生放送(9/18)		39,580	4,615	
朝からガチトーク！スクエニ新作&注目アプリ生放送 (9/18)		38,517	16,494	
ブシロードブース ラブライブ！スクールアイドルフェスティバル 発表会&トークステージ(9/18)		37,645	85,687	
Xperia 公式生放送 ～一般公開日2日目(9/18)		29,204	8,311	
ブシロードブース ヴァンガードステージ ファイトテーブルGファイトショー&ヴァンガードG NEXT発表会		9,949	7,160	
ブシロードブース アプリ「バンドリ！ ガールズバンドパーティ！」 TGS2016スペシャルステージ(9/18)		7,123	3,220	

## 海外向け < Tokyo Otaku Mode、Twitch >

海外向けには、Jカルチャーを海外に発信するメディア「Tokyo Otaku Mode」の協力を得て、英語オリジナル番組を制作し、Twitchをプラットフォームに3チャンネルでのライブ配信を実施。結果272,720（12/11時点、アーカイブ視聴を含む）の再生回数を記録しました。昨年のYouTubeでの海外向けプログラムの再生回数が5万回強から大幅に増加し、海外への情報発信を強化することができました。

### ◆地域別視聴割合（TGS ch.1）

United States	44.3%
Germany	5.8%
United Kingdom	5.7%
Canada	5.1%
Russian Federation	4.0%
Australia	3.4%
Brazil	2.3%
Japan	2.1%
Sweden	2.0%
France	1.8%
Turkey	1.5%
Denmark	1.3%
Netherlands	1.3%
Ukraine	1.1%
Taiwan	1.1%
Norway	1.0%
Italy	1.0%
New Zealand	0.8%
Mexico	0.8%
Hong Kong	0.8%
Finland	0.7%
Czech Republic	0.6%
Romania	0.6%
Belgium	0.6%
Poland	0.6%
その他	9.6%



## ◆主な配信番組

### 【Ch.0】Tokyo Otaku Mode

#### 1日目 (9/15)

- ひよこGAMES
- インディーゲーム紹介 with チョコブランカ

#### 2日目 (9/16)

- インディーゲーム紹介 with チョコブランカ
- e-Sportsプログラマー
- 出展ゲーム紹介

#### 3日目 (9/17)

- コーエーテクモゲームス 鯉沼久史氏
- ソニー・インタラクティブエンタテインメント 外山圭一郎氏
- ケイブ 清水則雄氏／タイトー 針谷真氏  
グレフ 丸山博幸氏
- クリエイター 橋本厚志氏
- アクワイア 田村純一郎氏・高野康太氏
- 『バイオハザード』プロデューサー James Vance氏

#### 4日目 (9/18)

- A closer look into TGS2016
- ArtPlay 五十嵐孝司氏
- アクティブゲーミングメディア 水谷修二氏
- プログーマー Momochi／チョコブランカ

### 【Ch.1】TGS Event Stage

#### 1日目 (9/15)

- 基調講演
- 20周年記念講演

#### 2日目 (9/16)

- グローバル・ゲーム・ビジネス・サミット
- SENSE OF WONDER NIGHT

#### 3日目 (9/17)

- Cosplay Collection Night

### 【Ch.2】e-Sports Stage A

#### 3日目 (9/17)

- サドンアタック

#### 4日目 (9/18)

- Alliance of Valiant Arms

### 【Ch.3】e-Sports Stage B

#### 3日目 (9/17)

- LIMITS
- ストリートファイターV

#### 4日目 (9/18)

- 逆転オセロニア
- ハースストーン

## ◆チャンネル別再生回数

TGS ch.0 (Tokyo Otaku Mode制作番組)	107,640
TGS ch.1 (フォーラム、SOWN、コスプレナイト)	130,800
TGS ch.2 (e-SportsステージA)	18,340
TGS ch.3 (e-SportsステージB)	15,940
合計	272,720

---

お問い合わせ先

**日経BP社 東京ゲームショウ事務局**

tgs-ope@nikkeibp.co.jp