

TOKYO GAME SHOW 2017

さあ、現実を超えた体験へ。

報道関係各位

2017年5月24日

東京ゲームショウ2017 メインビジュアルが決定！

ブース出展のお申し込みは6月2日（金）まで

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会
日経BP社

「東京ゲームショウ2017」（主催：一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会[略称：CESA]、共催：日経BP社）の、メインビジュアルが決定しました。



メインビジュアルの制作は今年も、イラストレーターの形部一平氏が担当しました。2017年のテーマ「さあ、現実を超えた体験へ。」を表現しています。このメインビジュアルは、東京ゲームショウ2017の象徴として、さまざまな場面に登場していきます。どうぞ、ご期待ください。

「東京ゲームショウ」公式ホームページ：<http://tgs.cesa.or.jp>

●制作者:形部一平氏のコメント

「ゲームの世界は非現実。果たしてそうだろうか？僕たちにとって現実か非現実かは関係なく、ただ体験がすべてだった。人類が永年夢描いてきた宇宙旅行だって、もう僕たちは「体験」したよ。そう、すべてはイマジネーション。それが現実をも超えた体験を産み出す——メインビジュアルの彼女と共に21年目の一步を踏み出した東京ゲームショウ、大変楽しみにしております。」

形部 一平(ぎょうぶ・いっぺい)氏プロフィール

イラストレーター。イラスト、キャラクターデザインを中心に国内外を問わず活動。主な仕事に、2011年NIKE“FREE”ワールドキャンペーン、上海万博「大阪館」パビリオン壁画、SONY WALKMAN 形部一平モデル、日本コカ・コーラ“Dr Pepper”パッケージ、adidas Japan ワールドカップ広告、コナミ“J.LEAGUE Winning Eleven Tactics”パッケージ＆イメージキャラクター＆デザイン、SNK“Cool Cool Toon”キャラクターデザイン等がある。2010年より現在まで東京ゲームショウのメインビジュアルを担当。最近の仕事では「ガンダム G のレコンギスタ」「機動戦士ガンダム鉄血のオルフェンズ」での多数のメカデザイン、「甲鉄城のカバネリ」「セイクリッドセブン」デザインワークス等、映像作品に精力的に参加している。

「IPPEI GYOUBU」twitter: twitter.com/ipseigyoubu

■ TGS2017 出展申込の締め切りは、6月2日(金)！

「東京ゲームショウ 2017」への出展のお申し込みは、6月2日(金)に締め切ります。

(インディーゲームコーナー[タイプA]への出展締め切りは6月9日(金)です。)

世界中のゲームファン・メディア・業界関係者が注目する「東京ゲームショウ 2017」への出展に関する詳しい情報は、東京ゲームショウ公式ホームページ(<http://tgs.cesa.or.jp/>)でご覧いただけます。また、出展に関するお問い合わせは、日経BP社 東京ゲームショウ事務局(tgs-ope@nikkeibp.co.jp)までご連絡ください。

【出展社募集スケジュール】

★ 出展申込締切日 : 2017年6月2日(金)

小間位置選定会 : 2017年6月23日(金)…40小間以上(隣接小間がない形状)の出展社

2017年7月 4日(火)…40小間未満(隣接小間がある形状)の出展社

出展社説明会 : 2017年7月 4日(火)

■ 「東京ゲームショウ2017」開催概要

名 称 :	東京ゲームショウ2017 (TOKYO GAME SHOW 2017)
主 催 :	一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)
共 催 :	日経BP社
特 別 協 力 :	ドワンゴ
後 援 :	経済産業省(予定)
会 期 :	2017年9月21日(木)～22日(金) ビジネスデイ 10:00～17:00 ※ビジネスデイは、ビジネス関係者およびプレス関係者のみのご入場となります。 <u>9月23日(土)～24日(日) 一般公開日 10:00～17:00</u> ※一般公開日は、状況により、9:30に開場する場合があります。
会 場 :	幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区) 展示ホール1～11／イベントホール／国際会議場
来場予定者数 :	25万人
募集小間数 :	2000小間
入 場 料 :	一般(中学生以上)…当日1,200円(前売券:1,000円) (一般公開日) 小学生以下は無料