

# TOKYO GAME SHOW 2017

さあ、現実を超えた体験へ。

報道関係各位

2017年9月8日

## 東京ゲームショウ2017 4つの国際企画を発表

「インディーゲームコーナー」「センス・オブ・ワンダーナイト2017」  
「3つのニュースターズコーナー」「International Party + Indie Night」  
【TGS最新情報】今年のオフィシャルサポーターはアルコ&ピースに

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会  
日経BP社

東京ゲームショウ2017(主催:一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会[略称:CESA、会長:岡村 秀樹]、共催:日経BP社[社長:新実 傑]、会期:9月21日~24日、会場:幕張メッセ/以下、TGS2017)では、今年も様々な国際企画を実施します。このほど、4つの企画概要が決定しましたのでお知らせします。

### ■インディーゲームコーナー [5回目]

プロ/アマ、法人/個人、国籍を問わず、世界のインディペンデントゲーム開発者のオリジナルタイトルを紹介する本コーナーには、世界から過去最高の332件の応募がありました。選考の結果、世界18カ国・地域から64のインディペンデントゲーム開発者を採択しました。インディーならではのオリジナルで新しい感覚にあふれたタイトルを紹介します。

### ■センス・オブ・ワンダーナイト2017(SOWN 2017) [10回目]

“見た瞬間、コンセプトを聞いた瞬間に、誰もが「ハッ」と、自分の世界が何か変わるような感覚”=「センス・オブ・ワンダー」を引き起こすゲームのアイデアを発掘するイベント。10回目となる今回は、インディーゲームコーナー出展者として採択された64社の中から選ばれた、4カ国、8組のファイナリストがプレゼンテーションします。

### ■ニュースターズコーナー [アジアは6回目、ラテン・東欧は2回目]

ゲーム産業の新興地域で活躍する有望なゲームベンチャーや開発会社など業界新星(ニュースター)企業を紹介するコーナーです。今回はインドパビリオンが初出展し、3つの地域で合計8カ国から54社が出展します。

### ■International Party + Indie Night [International Partyは11回目]

海外出展社を中心に例年実施しているInternational Partyは、インディーコーナー出展者やSOWNプレゼンターも参加できる企画として好評です。カジュアルな雰囲気の中で、海外から参加しているゲーム関係者との交流に貢献します。

このほかにも、e-Sportsステージ(8月31日のプレスリリースで発表済)や、コスプレ企画「Cosplay Collection Night @TGS」、海外来場者向け企画「Tokyo Otaku Mode Live Stream Hut」(詳細は後日発表)、「Douyu TV」による中国向け動画配信(詳細は後日発表)など、様々な国際企画を予定しています。今年も、海外出展社が全出展社数の過半を占め、国際的な展示会として、東京ゲームショウに対する注目がますます高まっています。東京ゲームショウの国際企画に、どうぞご期待ください。

「東京ゲームショウ」公式ホームページ: <http://tgs.cesa.or.jp>

## ■「インディーゲームコーナー」開催概要 / 4日間開催

ゲームの流通形態が変化するなかで、世界的なムーブメントを巻き起こしているインディーゲーム。5回目の開催となる今年の「インディーゲームコーナー」には、40カ国・地域以上からの応募の中から選考により採択された18カ国・地域/64団体に加え、一般企業による本コーナーへの出展と合わせると、過去最大規模の計122の個人/団体が出展します。プロ/アマ、法人/個人を問わず、世界のインディペンデントゲーム開発者がオリジナルタイトルを出展します。

場 所 : 9ホール

協 力 : 国際ゲーム開発者協会日本 (IGDA日本)

スペシャルスポンサー: ソニー・インタラクティブエンタテインメント

出展者名 (今回選考により採択された出展者のみ掲載)	国・地域
Rice Cooker Republic	フランス
Blindflug Studios	スイス
NAKAJIMA	日本
Fabraz	米国
Mojiken Studio	インドネシア
Project RollingGunner	日本
Team Cherry	オーストラリア
ProjectMoon	韓国
Bytesprite	オーストラリア
Abylight Studios	スペイン
Yasaman Farazan	イラン
jumpsuit entertainment UG (haftungsbeschränkt)	ドイツ
Mechabit	英国
kass_stwa	日本
Cat Nigiri	ブラジル
SpicyTails	日本
Eastasiasoft	香港
Total Battery	韓国
Yokogosystems	日本
Gattai Games	シンガポール
VR IMAGINATORS	日本
Data Realms	米国
CAVYHOUSE	日本
求道庵 (gudouan)	日本
Lost in the Garden	オーストリア
Shiosai Sirens	日本
CENOTE	日本
GUTS Department	米国

noitems studio	日本
Prideful Sloth	オーストラリア
桜花一門 (ouka-ichi-mon)	日本
Team Fractal Alligator	オーストラリア
ノナプルナイン (NONUPLE NINE)	日本
Gabi & Dave	米国
//commentout	日本
Alistair Aitcheson	英国
萬楽破天孔 (Banraku-Games)	日本
Red Candle Games	台湾
Appnormals Team	スペイン
3rd Eye Studios	フィンランド
Bishop Games	カナダ
Manufacture 43	フランス
St. $\alpha$ -Line	日本
Studio RO	韓国
tnayuki	日本
Indigo Gaming	シンガポール
紙パレット (kamipallet)	日本
Dangen Entertainment	日本
Kookie Entertainment	韓国
Bifrost Entertainment	日本
[K]ayinworks	米国
Reminisce	日本
Ogre Head Studio	インドネシア
Pelikan	カナダ
MIYAKO BOYS	日本
HayatoWorks	台湾
nextReality Games	米国
ニカイドウレンジ (Nikaido Renji)	日本
Nussoft	日本
Broken Rules	オーストリア
Undercoders	スペイン
Humble Grove	日本
宮澤 卓宏 (Takahiro Miyazawa)	日本
HZ3 Software	日本

## ■「センス・オブ・ワンダーナイト2017」開催概要 / 9月22日(金)開催

「センス・オブ・ワンダーナイト(SOWN)」は、個人やチームで独自にゲーム開発に取り組む開発者にスポットライトを当てるイベントです。彼らが創る、“見た瞬間、コンセプトを聞いた瞬間に、誰もが「ハッ」と、自分の世界が何か変わるような 感覚”=「センス・オブ・ワンダー」を引き起こすゲームのアイデアを発掘し、東京ゲームショウにてプレゼンテーションの機会を提供します。

ビジネスデイに参加されている方(ビジネスデイ来場者バッジを着用の方)なら、どなたでもプレゼンテーションを観覧することができます。新たな可能性を模索するゲーム開発者と、プレゼンテーションを見た業界関係者が本企画を通じて接点を持ち、新たなゲーム・ムーブメントを起こしていくことがSOWNの狙いです。

日 時 : 9月22日(金) 17:30~19:30(予定)

場 所 : 11ホール e-Sports X RED STAGE

※同会場に入場するには、ビジネスデイ来場者バッジ、プレスパスなどが必要です。

※プレスパス発行には事前登録が必要です。公式ウェブサイト[報道関係の方へ]をご覧ください。

協 力 : 国際ゲーム開発者協会日本(IGDA日本)

スペシャルスポンサー: ソニー・インタラクティブエンタテインメント

協 賛 : 任天堂

公式サイト: <http://tgs.cesa.or.jp/sown/>

### ◆SOWN2017プレゼンテーション作品一覧

作品名	出展社・者名	国/地域
29	Humble Grove	日本
Blink	nextReality Games	米国
Old Man's Journey	Broken Rules	オーストリア
シュココーココ	宮澤 卓宏	日本
StrangeTelephone	HZ3 Software	日本
EARTH DEFENSE SATELLITE	ニカイドウレンジ	日本
Conga Master	Undercoders	スペイン
エース・オブ・シーフード	Nussoft	日本

## ■ニュースターズコーナー開催概要 / 4日間開催

今年で6年目を迎える「アジアニュースターズコーナー」は、アジア圏の有望なゲームベンチャーや開発会社などゲーム業界の新星企業を、日本のゲーム業界に紹介するコーナーです。今回はインドパビリオンが初出展となり、計6カ国・地域31社が出展します。さらに「東欧ニュースターズコーナー」と「ラテンニュースターズコーナー」といった、世界の「ニュースターズ」も出展します。

### <インド>

今回初出展となるインドパビリオンは、JIIPA(日印国際産業振興協会)が中心となり、インド・ゲーム産業の紹介と商談促進を行います。インドからはIT関連企業などの出展が見込まれています。

### <インドネシア>

インドネシアでゲーム産業を管轄するBEKRAF(インドネシア・クリエイティブ経済産業局)と、ゲーム産業団体・AGI(Asosiasi Games Indonesia)が中心となってパビリオン出展します。Agate Studio、Touchtenといっ

た代表的なゲーム開発会社だけではなく、CIAYO、Critical Forgeなど新興のゲーム開発会社も出展し、あらゆる開発ニーズに対応したビジネスをサポートします。また、MEGAXUS INFOTECHといった現地パブリッシャーが、インドネシア市場へのアプローチをお手伝いします。今回は9社が出展します。

#### <マレーシア>

マレーシア貿易開発公社(MATRADE)が中心となり、2回目となる同国パビリオン出展には、3Dゲームのアウトソーシング会社として、アジアトップレベルの技術力があるLemon Sky Animation、Passion Republicといったマレーシアを代表する会社だけではなく、政府系機関・マルチメディア開発公社(MDeC)や、アニメーション制作、モバイルゲーム開発を得意とする16社が出展します。

#### <ポーランド>

ポーランド大使館と中央・東ヨーロッパ最大のゲーム開発者会議Game Industry Conferenceが、急成長を続け勢いのあるポーランドから日本への進出を目指す15社・団体を伴って大幅にスペースを拡大して参加します。

#### <チリ>

チリ大使館商務部が中心とり、Aone GamesなどPCゲーム、モバイルゲーム開発を手掛ける5社が出展します。

その他、韓国、中国、香港など東アジアから出展もあります。モバイルゲーム、デジタルコンテンツ開発、アニメーション、そしてコンサルティングを得意とする企業の出展を予定しています。

## ■International Party + Indie Night / 9月22日(金)開催

TGS2017では国際企画の充実に合わせて、例年好評をいただいている国際ナショナルパーティーを今年も開催します。海外出展社、国内出展社に加え、インディーゲームコーナー出展者と、センス・オブ・ワンダーナイト2017プレゼンターも参加し、「International Party + Indie Night」として開催。ビュッフェ形式でフリーフードとフリードリンクを提供する中、カジュアルなムードの中で自由に交流を楽しんでいただけます。SOWNの関係者はイベント終了後の19:30以降に参加します。ビュッフェのサーブは開始時間の17:30と、SOWN参加者合流後の19:30の2回に分けて行います。ぜひパーティーの前にSOWNにもご参加ください。

**日 時** : 9月22日(金) 17:30~20:30 終了予定

**場 所** : 国際会議場1階 ラウンジ・エリア

※同会場に入場するには、出展社バッジ、プレスパスが必要です。

※プレスパス発行には事前登録が必要です。公式ウェブサイト[報道関係の方へ]をご覧ください。

**協 賛** : ソニー・インタラクティブエンタテインメント

**参加対象** : 海外出展社、国内出展社、インディーゲームコーナー出展者、  
センス・オブ・ワンダーナイト2017プレゼンター、プレス など

**参加費** : 無料

## 【TGS2017最新情報】

●今年のおフィシャルサポーターは、アルコ&ピースに決定！



TGSの魅力をより幅広い層の方に伝えていただくため、20周年を迎えた昨年からの任命を始めたオフィシャルサポーターに、今年はお笑い芸人のアルコ&ピースが就任することになりました。ニコニコ生放送の「TGS2017公式動画チャンネル」で配信中の事前番組(次回は9月9日21時～)に出演するほか、9月21日～24日の会期中には、TGS2017の会場となる幕張メッセからの生配信番組にも登場する予定です。

### 【平子祐希さんからのコメント】

身に余る大役ですが、皆さんと一緒にゲームの素晴らしさを実感、再確認出来たらと思っています。愛します。

### 【酒井健太さんからのコメント】

ゲームのお仕事を頂けるのはとてもありがたいです。東京ゲームショウとなるとその思いもひとしおです。マジでガチで会場ぶち上げていきますので皆様よろしくお願ひ致します！！

### ■アルコ&ピース プロフィール

2006年結成。太田プロダクション所属。メンバーは平子祐希(38、左)と酒井健太(34)。2012年頃から『THE MANZAI 2012』でファイナリストになるなど(結果は準優勝)、注目を集める。現在もゴールデン帯および深夜帯のテレビ番組に多数出演。ドラマや映画にも役者として出演するなど、幅広く活躍している。現在放送中のゲーム情報番組『勇者ああああ』(テレビ東京)のレギュラーMCも務める。

## ■「東京ゲームショウ2017」開催概要

---

名 称 : 東京ゲームショウ2017 (TOKYO GAME SHOW 2017)  
主 催 : 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)  
共 催 : 日経BP社  
※東京ゲームショウ2017はJ-LOP4の補助を受けています  
特 別 協 力 : ドワンゴ  
会 期 : 2017年9月21日(木)～22日(金) ビジネスデイ 10:00～17:00  
※ビジネスデイは、ビジネス関係者およびプレス関係者のみのご入場となります。  
9月23日(土)～24日(日) 一般公開日 10:00～17:00  
※一般公開日は、状況により、9:30に開場する場合があります。  
会 場 : 幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区)  
展示ホール1～11 / イベントホール / 国際会議場  
来場予定者数 : 25万人  
入 場 料 : 一般(中学生以上)・・・当日1,200円(前売券:1,000円)  
(一般公開日) 小学生以下は無料

### 【プレス向けダウンロードサイト】

本年のメインビジュアルおよびロゴデータ、プレス向けの各種素材を「TGSダウンロードセンター」に、ご用意しております。下記よりログインしてご利用ください。

URL: <https://www.filey.jp/tgs/> (プレス用IDの入力が必要です。ID:tgs\_press / PASS:press\_tgs)