

TOKYO GAME SHOW 2018

新たなステージ、開幕。

報道関係各位

2018年9月23日

東京ゲームショー 2018 結果速報！ 総来場者数 歴代最多の29万8690人 日本の「eスポーツ」活況、新たな時代へ

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会
日経BP社

東京ゲームショー2018(主催:一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会[略称:CESA、会長:早川英樹]、共催:日経BP社[代表取締役社長:新実 傑]、会場:幕張メッセ/以下、TGS2018)は、9月20日(木)から23日(日)まで開催され、会期4日間の総来場者は歴代最多の29万8690人となりました。

2018		2017	2016
9月20日(木) ビジネスデイ	31,961 人	9月21日(木) 26,564 人	9月15日(木) 31,399 人
9月21日(金) ビジネスデイ	36,356 人	9月22日(金) 31,512 人	9月16日(金) 33,634 人
9月22日(土) 一般公開日	107,310 人 (内ファミリー 7,841 人)	9月23日(土) 106,075 人 (内ファミリー 10,466 人)	9月17日(土) 98,074 人 (内ファミリー 11,294 人)
9月23日(日) 一般公開日	123,063 人 (内ファミリー 11,827 人)	9月24日(日) 90,160 人 (内ファミリー 13,017 人)	9月18日(日) 108,117 人 (内ファミリー 14,485 人)
合計	298,690 人 (内ファミリー 19,668 人)	254,311 人 (内ファミリー 23,483 人)	271,224 人 (内ファミリー 25,779 人)

「新たなステージ、開幕。」をテーマに開催した東京ゲームショー2018は、圧倒的過去最大規模の668企業・団体(うち海外330)の2338小間が出展し、家庭用ゲーム、スマートフォン、PCなど、さまざまなプラットフォームに向けた幅広いジャンルの新作タイトルやサービスが発表されました。とりわけ、eスポーツの大型ステージ企画「e-Sports X(クロス)」には、国内だけでなく海外からの来場者や報道関係者が詰めかけ、大きな注目を集めました。基調講演でも「eスポーツが“スポーツ”として広がるためのロードマップ」をテーマに激論が交わされるなど、eスポーツが重要度を増しつつあることを印象付けました。

また、会期中はBtoBの商談も活発に行われました。ビジネスマッチングシステム「アジア・ビジネス・ゲートウェイ」で成立した商談アポイント件数は668件に上り、昨年の602件上回りました。世界に向けて最新情報を発信する国際的展示会として、ゲームビジネスにおけるハブとしての役割の高まりを示す結果となりました。

来年の「東京ゲームショー」は、2019年9月12日(木)から15日(日)まで幕張メッセで開催する予定です。どうぞご期待ください。