

# TOKYO GAME SHOW 2018

新たなステージ、開幕。

報道関係各位

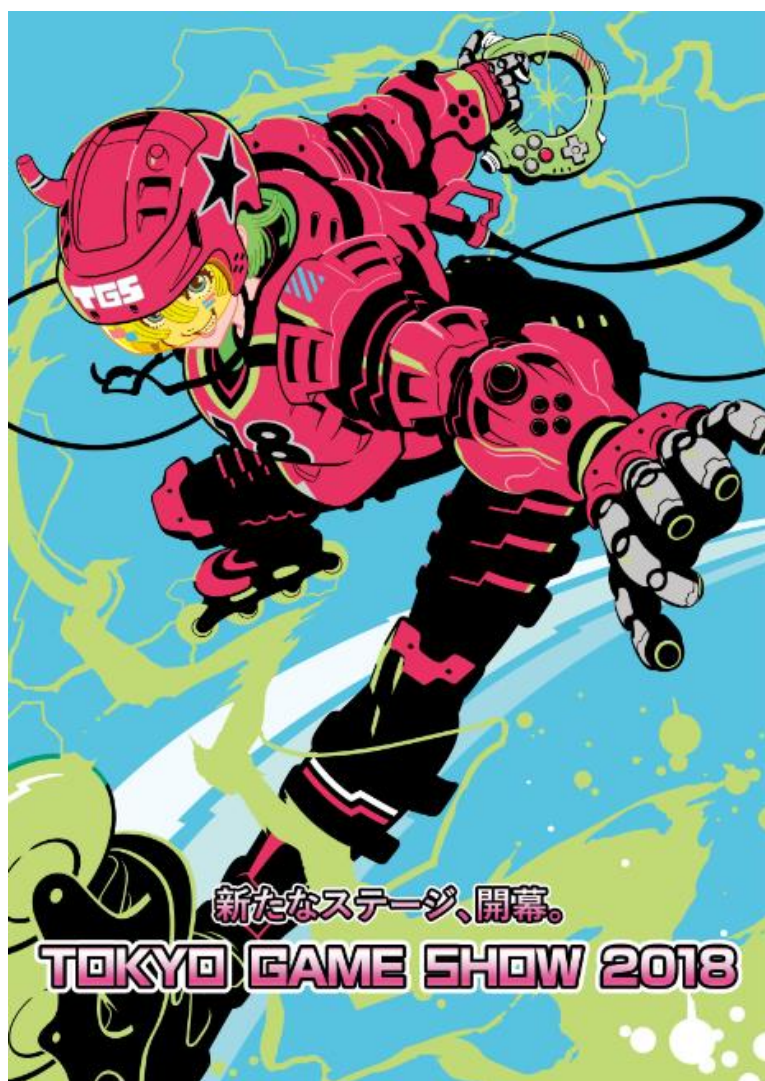
2018年5月24日

## 東京ゲームショウ2018 メインビジュアルが決定！

ブース出展のお申し込みは6月1日(金)まで

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会  
日経BP社

「東京ゲームショウ2018」(主催:一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会[略称:CESA]、共催:日経BP社)の、メインビジュアルが決定しました。



メインビジュアルの制作は今年も、イラストレーターの形部一平氏が担当しました。2018年のテーマ「新たなステージ、開幕。」を表現しています。このメインビジュアルは、東京ゲームショウ2018の象徴として、さまざまな場面に登場していきます。どうぞ、ご期待ください。

「東京ゲームショウ」公式ホームページ: <http://tgs.cesa.or.jp>

## 制作者:形部一平(ぎょうぶ・いっぺい)氏のコメント

「2010年から東京ゲームショウのメインビジュアルという大変名誉なお仕事に携わる事が出来て本当にありがたく思っております。僕はフリーになって今年で18年ですが、それ以前はSNKというビデオゲーム会社に在籍しておりました。初めてメインデザイナーを担当して東京ゲームショウ2001に出展したときの晴れがましい気持ちは今でも特別な思い出です。1997年の大友克洋さんのメインビジュアルも大好きなポスターで、当時大変憧れました。そのお仕事をやらせていただいているという事は自分にとって大きな自信になっていますし、そして何より、ゲーム会社当時にお世話になった先輩方に見ていただける事を毎年本当に誇らしく思っております。

改めて今年で東京ゲームショウのメインビジュアルを担当させていただいて9年目になります。その間にゲームを取り巻く環境は一変し、遂にはゲームが”eスポーツ”と呼ばれるプロスポーツの仲間入りをする。そんな時代が到来するとは、9年前は予想だにしませんでした。この先ゲームはどんな驚きを見せてくれるのだろう、どんな世界を見せてくれるのだろう。そんな期待を胸に、今回のビジュアルは今熱いeスポーツをテーマに描かせていただきました。」

### 形部 一平氏プロフィール



イラストレーター。イラスト、キャラクターデザインを中心に国内外を問わず活動。主な仕事に、NIKE“FREE”ワールドキャンペーン(2011)、上海万博「大阪館」パビリオン壁画、SONY WALKMAN 形部一平モデル、日本コカ・コーラ“Dr Pepper”パッケージ、adidas Japan ワールドカップ広告、コナミ“J.LEAGUE Winning Eleven Tactics”パッケージ&イメージキャラクターデザイン、SNK“Cool Cool Toon”キャラクターデザイン等がある。2010年より現在まで東京ゲームショウのメインビジュアルを担当。最近の仕事では「星と翼のパラドクス」「ガンダム G のレコンギスタ」「機動戦士ガンダム 鉄血のオルフェンズ」中多数のメカデザイン、他参加作品に「甲鉄城のカバネリ」「ガンダムビルドダイバーズ」「ダーリンインザフランキス」「セイクリッドセブン」等。

「IPPEI GYOUBU」twitter: [twitter.com/ippeigyoubu](https://twitter.com/ippeigyoubu)

## ■ TGS2018 出展申込の締め切りは、6月1日(金)!

「東京ゲームショウ 2018」への出展のお申し込みは、6月1日(金)に締め切ります。

※インディーゲームコーナー[タイプA]への出展締め切りは6月8日(金)です。

世界中のゲームファン・メディア・業界関係者が注目する「東京ゲームショウ 2018」への出展に関する詳しい情報は、東京ゲームショウ公式ホームページ( <http://tgs.cesa.or.jp/> )でご覧いただけます。また、出展に関するお問い合わせは、日経 BP 社 東京ゲームショウ事務局( [tgs-ope@nikkeibp.co.jp](mailto:tgs-ope@nikkeibp.co.jp) )までご連絡ください。

### 【出展社募集スケジュール】

#### ★ 出展申込締切日 : 2018年6月1日(金)

- 小間位置選定会 : 2018年6月22日(金)・・・40小間以上(隣接小間がない形状)の出展社  
2018年7月 3日(火)・・・40小間未満(隣接小間がある形状)の出展社
- 出展社説明会 : 2018年7月 3日(火)

## ■「東京ゲームショウ2018」開催概要

---

- 名 称 : 東京ゲームショウ2018 (TOKYO GAME SHOW 2018)
- 主 催 : 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)
- 共 催 : 日経BP社
- 特別協力 : ドワンゴ
- 後 援 : 経済産業省(予定)
- 会 期 : 2018年9月20日(木) ビジネスデイ 10:00~17:00  
9月21日(金) ビジネスデイ 10:00~17:00  
※ビジネスデイは、ビジネス関係者およびプレス関係者のみのご入場となります。  
9月22日(土) 一般公開日 10:00~17:00  
9月23日(日) 一般公開日 10:00~17:00  
※一般公開日は、状況により、9:30に開場する場合があります。
- 会 場 : 幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区)  
展示ホール1~11/イベントホール/国際会議場
- 来場予定者数 : 25万人
- 募集小間数 : 2,000小間
- 入 場 料 : 当日券1,200円(税込)、前売券:1,000円(税込)、小学生以下は無料  
(一般公開日)