

TOKYO GAME SHOW 2019

～ゲーム業界に向けたビジネスソリューションの展示コーナー～ ビジネスソリューションコーナー

出展のご案内

●開催趣旨

「東京ゲームショー2019」では、ゲーム業界向けのBtoBソリューションを出展対象とする「ビジネスソリューションコーナー」を設置します。出展目的とご予算に合わせて、ビジネスデイのみ2日間、または、会期中4日間の出展が選べる普通小間と、ビジネスデイの2日間のみ出展するターンキーブースをご用意しています。貴社製品・ソリューションの紹介、国内外の新規ビジネスパートナー獲得の機会として、出展をご検討くださいますようお願い申し上げます。

■出展対象：

開発ツール/ミドルウェア、ローカライズ支援サービス、モバイルアプリ マーケティング支援サービス、決済サービス、クラウド/データセンター、セキュリティ対策ソリューション、受託開発、人材サービスなど、ゲーム業界向けのビジネスソリューション

【東京ゲームショー2019開催概要】

(会期) 9月12日 (木) ～9月15日 (日) ※9月12日 (木)、13日 (金) はビジネスデイ

(会場) 幕張メッセ

(主催) 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA) (共催) 日経BP社

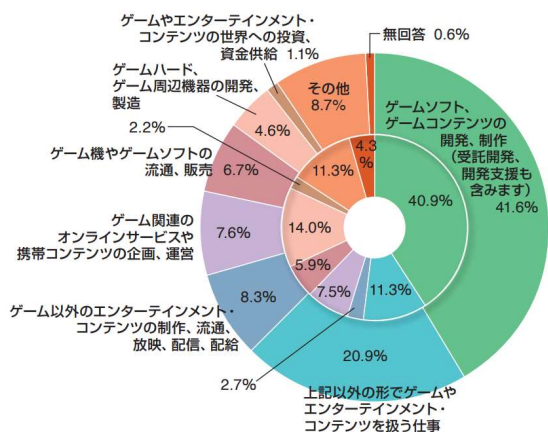
●前回 (2018年度) 実績

* 来場者数 : 298,690人 (2017年度 : 254,311人)

ビジネスデイ	9月20日 (木)	31,961人
	9月21日 (金)	36,356人
一般公開	9月22日 (土)	107,310人
	9月23日 (日)	123,063人

ビジネスデイには、国内外から約7万人のゲーム業界関係者が来場

* ビジネスデイ来場者のゲーム/エンターテインメント・コンテンツとの関わり (2018年ビジネスデイ来場者アンケートより)



さまざまな形でゲーム、エンターテインメント業界に携わる方が来場

* 2018年は11カ国・地域から129社が出展

Arxan Technologies / Digital Stacks、アイ・オー・データ機器、IT BRIDGE 沖縄、アクア、アジアスター、あしびかんばにー、adjust、AppsFlyer、AppLovin、ADIA ENTERTAINMENT、Abrakam、Alpha CRC、イー・ガーディアン、IKINEMA、InnoTechMedia、IMAGICAイメージワークス、ウィットワン、ウェブテクノロジー、Xsolla、NHN JAPAN、エヌジェイワン、NTTレゾナント、榎本事務所、エビリー、E-mote(エムツー)、韓国/パビリオン<AK Interactive、BLUESTONE SOFT、cacaoz、Daejeon Information & Culture Industry Promotion Agency、Dark Horse Games、Devdragon、DG Entertainment、DIP(Daegu Digital Industry Promotion Agency)、Eccentric Game Guru、FixGames、FLERO GAMES、G.G KINGDOM、GCA(Gyeonggi Content Agency)、Gears Soft、GOLDENPIG ENTERTAINMENT、Hongbin Network Korea、IKINA GAMES、iPeoples、IPLAY、JANDISOFT、Kokomo、Madorca、MHSOFT、MIRINAECOM、MOAZIO、NextStage、NGELGAMES、NHN Entertainment、NU SOFT、Oddnegames、PARK ESM、PLAYPARK、Reality MagiQ、Sky People、SOGWARE、STARTER、Toast、Toorock、TRITONE、UrbanWolfGames、Visual Dart、Visual Light、WISEVILL、XENOPIX、YESH COMPANY、Youcanstar、ZIPLAB、KOCCA (Korea Creative Content Agency)>、Keywords Studios、Google Play、GLASS EGG DIGITAL MEDIA、CLICK TECH、Click Holdings、サン・フレア、CRI・ミドルウェア、CA Wise、XII Braves、SHIFT PLUS、GIANTY、Joypac、シリアルゲームズ、シリコンスタジオ、Shinwork Technology、スパーク、仙台市/仙台ゲームコート、ソフトギア、Soloth Games、ダイナコムウェア、台湾ゲーム館<XPEC Art Center、Taipei Game Show、台湾貿易センター、Nuevo Digital>、タップジョイ・ジャパン、DICO、デジタルワークスエンターテインメント、ネットエージェント、PERFORMANCE REVENUES、ハラベコーポレーション、BitStar、ピヨンド、フラワー、Brushup、Belgium Wallonia Export-Investment Agency (AWEX)、Persona.ly、ポケット・クエリーズ、マッチロック、MANOMOTION、Mie Translation Services、ミカガミ、ミリアッシュ、MUGENUP、モノビット、友金通商、ラクス、楽天コミュニケーションズ、ラバン、リサレコ、Repro、リンク、ROOT4、ロジック・マイスター、YDY CG ※社名50音順

●出展料金（税別）

ビジネスデイのみの2日間の出展メニュー、**CEDEC 2019（※1）協賛社向け割引料金**をご用意しました。

4 ビジネスデイ
開催期間
日間出展
2 ビジネスデイのみ
日間出展

普通小間


間口 3m × 奥行き 3m

CESA会員料金 ※スペースのみの料金です。基礎装飾などは含まれません。
※ビジネスデイ2日間のみ出展する場合、撤出時間はビジネスデイの会期終了後2時間程度となります。また、撤出時に館内への車両の乗り入れはできません。自社装飾で出展する場合は、特にご注意ください。

28万円

一般料金 ※基礎パネル、電源などが含まれるパッケージブース(右)もご用意しています。詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。

35万円



CEDEC 2019 協賛社割引

CESA会員料金 CEDEC 2019協賛社は、上記金額より、さらに**5%**割引となります。

26万6000円

一般料金

33万2500円

2 ビジネスデイのみ
日間出展

ターンキーブース

間口 2m × 奥行き 2m

CESA会員料金 ※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。
※ターンキーブース(右下)は、出展料金にコーナー専用の基礎装飾(展示台、照明、電源など)が含まれます。基礎パネル・展示台は黒になります。基礎装飾の詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。

15万円

一般料金

20万円



CEDEC 2019 協賛社割引

CESA会員料金 CEDEC 2019協賛社は、上記金額より、さらに**5%**割引となります。

14万2500円

一般料金

19万円

(※1) CEDEC 2019 (コンピュータエンターテインメントデベロッパーズカンファレンス2019) とは・・・
2019年9月4日(水)～9月6日(金)、パシフィコ横浜会議センターにて開催予定の日本最大のコンピュータエンターテインメント開発者向けカンファレンスです。 <http://cedec.cesa.or.jp/>

●出展社特典

「国際的なビジネス交流」「ビジネスデイの有効活用」を促進するサービスをご用意しています。

①アポイントシステム※英語、日本語対応

出展社とビジネスデイ来場者、もしくは出展社同士が会期前にオンラインで商談予約ができるアポイントシステム(※2)が無料で利用できます。

②ビジネスラウンジ

「ビジネスラウンジ」内に設ける、オープンタイプの出展社ミーティングスペースが無料で利用できます。

※別途、1社専用で使用できる個室タイプの会議室ブースや、テーブルとイスのみのベーシック・テーブル・スペースをご用意しています(有料)。

(※2) 東京ゲームショウ2018アポイントメントシステム

「アジア・ビジネス・ゲートウェイ」利用実績

- 登録社数： 1,247社 (うち海外企業45カ国・578社)
 - 事前申込商談件数： 2,623件
 - 商談確定件数： 668件
 - 利用企業国・地域： 46カ国・地域 (日本を含む)
- アラブ首長国連邦、アルゼンチン、イスラエル、イラン、インド、インドネシア、ウクライナ、英国、オーストラリア、オーストリア、オランダ、カナダ、韓国、カンボジア、クウェート、クロアチア、コロンビア、サウジアラビア、シンガポール、スイス、スウェーデン、スペイン、セルビア、タイ、台湾、中国、チェコ、チリ、ドイツ、日本、ノルウェー、パキスタン、フィリピン、フィンランド、フランス、米国、ベトナム、ベルギー、ポーランド、香港、マカオ、マレーシア、メキシコ、レバノン、ラトビア、ロシア

東京ゲームショウ2018「ビジネスラウンジ」利用実績

- 商談件数： 582件 (うち国際商談件数： 549件)

●スケジュール

* 出展申込締切： 5月24日(金) * 出展社説明会/小間位置選定会： 6月27日(木)
※展示小間位置は出展コーナー別に実施する、小間位置選定会にて決定します。

●お申し込み/お問い合わせ先

日経BP社 東京ゲームショウ事務局
E-mail : tgs-ope@nikkeibp.co.jp

TEL : 03-6811-8082