

TOKYO GAME SHOW 2019

もっとながる。もっと楽しい。

報道関係各位

2019年8月22日

東京ゲームショウ2019 4つの国際企画を発表

「インディーゲームコーナー」「センス・オブ・ワンダーナイト2019」
「3つのニュースターズコーナー」「International Party + Indie Night」

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会
日経BP

東京ゲームショウ2019(主催:一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会[略称:CESA、会長:早川 英樹]、共催:日経BP[代表取締役社長:吉田 直人]、会期:9月12日~15日、会場:幕張メッセ/以下、TGS2019)では、今年も様々な国際企画を実施します。このほど、4つの企画概要が決定しましたのでお知らせします。

■「インディーゲームコーナー 選考ブース」 [7回目]

プロ/アマ、法人/個人、国籍を問わず、世界のインディペンデントゲーム開発者のオリジナルタイトルを紹介する「インディーゲームコーナー 選考ブース」に、世界から322件の応募がありました。選考の結果、世界22カ国・地域から86のインディペンデントゲーム開発者を採択しました。インディーならではのオリジナルで新しい感覚にあふれたタイトルを紹介します。

■「ニュースターズコーナー」 [アジアは8回目、ラテン・東欧は4回目]

ゲーム産業の新興地域で活躍する有望なゲームベンチャーや開発会社など業界新星(ニュースター)企業を紹介するコーナーです。今回は香港パビリオンが初出展し、合計で5カ国・地域から20社が出展します。

■「センス・オブ・ワンダーナイト2019(SOWN 2019)」 [12回目]

“見た瞬間、コンセプトを聞いた瞬間に、誰もが「ハッ」と、自分の世界が何か変わるような感覚”=「センス・オブ・ワンダー」を引き起こすゲームのアイデアをプレゼンテーションするイベント。12回目となる今回は、「インディーゲームコーナー 選考ブース」出展社となった86作品の中から選ばれた、4カ国、8組の開発者がSOWNファイナリストとしてステージに登壇します。

■「International Party + Indie Night」 [International Partyは13回目]

海外出展社を中心に例年実施しているInternational Partyは、インディーコーナー出展者やSOWNプレゼンターも参加できる企画として好評です。カジュアルな雰囲気の中で、海外から参加しているゲーム関係者との交流に貢献します。今年は9ホール特設エリアで、盛大に開催します。

このほかにも、海外のコスプレイヤーも参加するコスプレ企画「Cosplay Collection Night @TGS」、海外向け動画企画「Tokyo Otaku Mode Live Stream Hut」など英語による公式動画配信、「DOUYU TV」による中国向け動画配信など、様々な国際企画を予定しています。

今年も国際的な展示会として、東京ゲームショウに対する注目がますます高まっています。東京ゲームショウの国際企画に、どうぞご期待ください。

■「インディーゲームコーナー 選考ブース」開催概要 / 4日間開催

ゲームの流通形態が変化するなかで、世界的なムーブメントを巻き起こしているインディーゲーム。7回目の開催となる今年の「インディーゲームコーナー 選考ブース(出展無料枠)」の86ブースは、選考の結果、22カ国・地域のインディー開発者が採択されました。プロ/アマ、法人/個人を問わず、世界のインディペンデントゲーム開発者がオリジナルタイトルを出展します。

会 場 : 展示ホール9-10
 協 力 : 国際ゲーム開発者協会日本(IGDA日本)
 スポンサー : 任天堂

* 出展社・者名順

出展社・者名(今回選考により採択されたブースのみ掲載)	国・地域
29Games	日本
4HA Games SpA	チリ
Achamoth	日本
Acheron-soft	日本
ADK Games	ドイツ
Altered Matter	スペイン
Ammobox Studios	マレーシア
アトリエ ミミナ	日本
Atelier Shinos	日本
Beep Japan	日本
BLUE&WHITE	日本
Busy Toaster	台湾
Canon's	日本
Capsulated Software	日本
CAVYHOUSE	日本
ケミカルプリン	日本
Chloro	日本
COELACANTH GAMES	日本
CreAct Games	台湾
DANGEN Entertainment	日本
DGSpitzer	中国
Doble Punch Games	ウルグアイ
エンドレスシラフ	日本
FAL Works	日本
ふみー	日本
フロシキラボ	日本
GAME-LABO	日本

GFX47	フランス
Glass Heart Studio	台湾
ガンズターン	日本
guris	韓国
Heartstrings Studios	米国
HEPO	韓国
Ink Stains Games	キプロス
電気通信大学インタラクティブメディアラボ	日本
JellyTeam	米国
Kalank	フランス
Keio-NUS CUTE Center	シンガポール
LEAP Game Studios	キプロス
LemoLab	日本
LepraRobotics from NAIST	日本
Love Lab	日本
Lucid Dreams Studio	カナダ
Magisterion	ロシア
Majorariato	スペイン
Mantis Games	ベルギー
Martian Rex	米国
mino_dev	米国
ミライノ制作所	日本
Mooneye Studios	ドイツ
Muse Games	米国
NEXT Studios	中国
のへ門	日本
One Step From Eden	米国
PICKLE's	日本
PIXTICLE	香港
PLAY Mephistowaltz	韓国
Playsaurus	米国
Plot Twist Factory	パキスタン
PLOTTRICK	韓国
Project QuestNotes	日本
Protoculture Games	米国
qbert	日本
Reiwa	日本
RikkaGames	日本

Robot Gentleman	ポーランド
Rocket Juice Games Studio	台湾
Shy Kids Club	オーストラリア
Ske6	日本
SOMI	韓国
Superverse Industries	セルビア
Synthnova	香港
Tako Studio	フランス
tinyBuild Games	米国
トライコア	日本
ツラヌキマル	日本
Unspeakable Pixels	米国
Vallynne	日本
VIC	台湾
ブイブイラボ	日本
Walkabout	ポーランド
WINGLAY	日本
Winprovise	マレーシア
WOWWOW Lab	台湾
Xigma Games	インド
Zing Games	米国

■「センス・オブ・ワンダーナイト2019」開催概要 / 9月13日(金)開催

センス・オブ・ワンダーナイト(SOWN)は、「インディーゲームコーナー 選考ブース」出展社の作品の中から“見た瞬間、コンセプトを聞いた瞬間、だれもがはっと、自分の世界が何か変わるような感覚”=「センス・オブ・ワンダー」を引き起こすゲームアイデアに対して、プレゼンテーションの機会を提供するイベントです

下記の最大8作品(予定)をSOWNファイナリストとして審査員が選出しました。SOWN開催当日、各ファイナリストがステージ上でプレゼンテーションした内容を審査し、「Grand Audience Award」や「Best Game Design Award」などの各賞を決定します。なお今年から、SOWNの受賞者には、初めて賞金を授与することになりました。

ビジネスデイに参加されている方(ビジネスデイ来場者バッジを着用の方)なら、どなたでもプレゼンテーションを観覧することができます。新たな可能性を模索するゲーム開発者と、プレゼンテーションを見た業界関係者が本企画を通じて接点を持ち、新たなゲーム・ムーブメントを起こしていくことがSOWNの狙いです。

日 時 : 9月13日(金) 17:30~19:30(予定)

会 場 : 展示ホール9-10 e-Sports X BLUE STAGE Presented by PlayStation 4

※同会場に入場するには、ビジネスデイ来場者バッジ、プレスパスなどが必要です。

※プレスパス発行には事前登録が必要です。公式ウェブサイト[報道関係の方へ]をご覧ください。

協 力 : 国際ゲーム開発者協会日本(IGDA日本)
スポンサー : 任天堂
公式サイト : <https://tgs.cesa.or.jp/sown/>
賞 金 : 大賞(Grand Audience Award) 3,000 USドル
 各賞(Best Game Design Award, 他) 500 USドル

◆SOWN2019プレゼンテーション作品一覧

作品名	出展社・者名	国/地域
UPLIGHT	電気通信大学インタラクティブメディアラボ	日本
冒険者ギルドへようこそ!	LemoLab	日本
Stone Story RPG	Martian Rex	米国
Unheard	NEXT Studios	中国
One Step From Eden	One Step From Eden	米国
QuestNotes	Project QuestNotes	日本
BRAVOON	ツラヌキマル	日本
Liberated	Walkabout	ポーランド

■ ニュースタースコーナー開催概要 / 4日間開催

今年で8年目を迎える「アジアニュースタースコーナー」は、アジア圏の有望なゲームベンチャーや開発会社などゲーム業界の新星企業を、日本のゲーム業界に紹介するコーナーです。今回は香港から香港パビリオンが、中東・バーレーンからバーレーン経済開発局が初出展します。さらに、「ラテンニュースタースコーナー」ではブラジルからBrazil Gamesが初出展します。「東欧ニュースタースコーナー」ではゲーム開発者イベント「Reboot - ADRIA GAMES INITIATIVE」がクロアチア、セルビアの優秀なゲーム開発会社を伴って出展します。

<香港>

香港デジタルエンターテインメント協会(Hong Kong Digital Entertainment Association)が中心となり、次々と新作ゲームをローンチする精鋭スタートアップ12社が出展します。コレクティブ・カード・ゲーム(CCG)を得意とするEmber Entertainment、西遊記ゲームを開発するPlaymap、中国Tencent Game Innovation Award 2018を受賞したTwitchy Fingerなどが出展します。

<ブラジル>

ブラジルからはブラジルゲーム開発者協会(ABRAGAMES)を中心に4社で構成、2Dパズルゲームを得意とするCafundo Creative Studioや、アクション・アドベンチャーRPGを専門とするBravery Softwareなどが出展

します。

■ International Party + Indie Night / 9月14日(金)開催

TGS2019では国際企画の充実に合わせて、例年好評をいただいているインターナショナルパーティーを今年も開催します。海外出展社、国内出展社に加え、インディーゲームコーナー出展者と、センス・オブ・ワンダーナイト2019プレゼンターも参加し、「International Party + Indie Night」として開催。ビュッフェ形式でフリーフードとフリードリンクを提供するなか、カジュアルなムードで自由に交流を楽しんでいただけます。SOWNの関係者はイベント終了後の19:30以降に参加します。ビュッフェのサーブは開始時間の17:30と、SOWN参加者合流後の19:30の2回に分けて行います。ぜひパーティーの前にSOWNにもご参加ください。また、ビジネスデイ・ゴールドパスを購入された方も、その特典の一つとしてパーティーに参加できます。

日 時 : 9月13日(金) 17:30~20:30予定

場 所 : 展示ホール9 2F エスプラナード内特設エリア

※同会場に入場するには、出展社バッジ、プレスパス、ビジネスデイ・ゴールドパスなどが必要です。

※プレスパス発行には事前登録が必要です。公式ウェブサイト[報道関係の方へ]をご覧ください。

スポンサー : 任天堂

参加対象 : 海外出展社、国内出展社、インディーゲームコーナー出展者、
センス・オブ・ワンダーナイト2019プレゼンター、プレス、ゴールドパス購入者など

参加費 : 無料

■「東京ゲームショウ2019」開催概要

名 称： 東京ゲームショウ2019（TOKYO GAME SHOW 2019）
主 催： 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（CESA）
共 催： 日経BP
後 援： 経済産業省（予定）

オフィシャル5G・通信スポンサー : NTTドコモ

オフィシャルドリンクスポンサー : モンスターエナジー

会 期： 2019年9月12日（木） ビジネスデイ 10:00～17:00
2019年9月13日（金） ビジネスデイ 10:00～17:00
※ビジネスデイは、ゲームビジネス関係者およびプレス関係者のみのご入場となります。
2019年9月14日（土） 一般公開日 10:00～17:00
2019年9月15日（日） 一般公開日 10:00～17:00
※一般公開日は、状況により、9:30に開場する場合があります。

会 場： 幕張メッセ（千葉市美浜区）
展示ホール1～11／イベントホール／国際会議場

来場予定者数： 25万人

入 場 料 : 前売券:1,500円（税込）、当日券 2,000円（税込）、小学生以下は無料
（一般公開日）