

TOKYO GAME SHOW 2019

もっとながる。もっとな楽しい。

報道関係各位

2019年9月15日

東京ゲームショウ 2019 結果速報！
総来場者数 26万2076人
「5G」がゲームの新しい時代を切り拓く

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会
日経BP

東京ゲームショウ2019(主催:一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会[略称:CESA、会長:早川 英樹]、共催:日経BP[代表取締役社長:吉田 直人]、会場:幕張メッセ/以下、TGS2019)は、9月12日(木)から15日(日)まで開催され、会期4日間の総来場者は26万2076人となりました。

2019		2018	2017
9月12日(木) ビジネスデイ	33,465 人	9月20日(木) 31,961 人	9月21日(木) 26,564 人
9月13日(金) ビジネスデイ	34,977 人	9月21日(金) 36,356 人	9月22日(金) 31,512 人
9月14日(土) 一般公開日	91,301 人 (内ファミリー- 8,180 人)	9月22日(土) 107,310 人 (内ファミリー- 7,841 人)	9月23日(土) 106,075 人 (内ファミリー- 10,466 人)
9月15日(日) 一般公開日	102,333 人 (内ファミリー- 12,117 人)	9月23日(日) 123,063 人 (内ファミリー- 11,827 人)	9月24日(日) 90,160 人 (内ファミリー- 13,017 人)
合計	262,076 人 (内ファミリー- 20,297 人)	298,690 人 (内ファミリー- 19,668 人)	254,311 人 (内ファミリー- 23,483 人)

「もっとながる。もっとな楽しい。」をテーマに開催した東京ゲームショウ2019は、過去最大規模の2417小間が出展し(出展者数は655企業・団体、国内は350、海外は305)、家庭用ゲーム、スマートフォン、PCなど、さまざまなプラットフォームに向けた幅広いジャンルの新作タイトルやサービスが発表されました。

基調講演では「5Gインパクト～5Gによって“ゲームチェンジ”は起こるか？」をテーマに議論がなされ、5Gがeスポーツやクラウドゲームの市場を拡大させていくことを印象付けました。

また、会期中はBtoBの商談も活発に行われました。リニューアルした「TGSビジネスマッチングシステム」で成立した商談件数は1496件となり、昨年の2倍を上回りました。世界に向けて最新情報を発信する国際的展示会として、ゲームビジネスにおけるハブとしての役割の高まりを示す結果となりました。

来年の「東京ゲームショウ」は、2020年9月24日(木)から27日(日)まで幕張メッセで開催する予定です。どうぞご期待ください。

「東京ゲームショウ」公式ホームページ: <https://tgs.cesa.or.jp>