

# TOKYO GAME SHOW 2020

～ゲーム業界に向けたビジネスソリューションの展示コーナー～

## ビジネスソリューションコーナー

### 出展のご案内

#### ●開催趣旨

「東京ゲームショー2020」では、ゲーム業界向けのBtoBソリューションを出展対象とする「ビジネスソリューションコーナー」を設置します。出展目的とご予算に合わせて、ビジネスデイのみ2日間、または、会期中4日間の出展が選べる普通小間と、ビジネスデイの2日間のみ出展するターンキーブースをご用意しています。貴社製品・ソリューションの紹介、国内外の新規ビジネスパートナー獲得の機会として、出展をご検討くださいますようお願い申し上げます。

#### ■出展対象：

開発ツール/ミドルウェア、ローカライズ支援サービス、モバイルアプリ マーケティング支援サービス、決済サービス、クラウド/データセンター、セキュリティ対策ソリューション、受託開発、人材サービスなど、ゲーム業界向けのビジネスソリューション

#### 【東京ゲームショー2020開催概要】

(会期) 9月24日 (木) ～9月27日 (日) ※9月24日 (木) ・25日 (金) はビジネスデイ

(会場) 幕張メッセ

(主催) 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA) (共催) 日経BP 電通

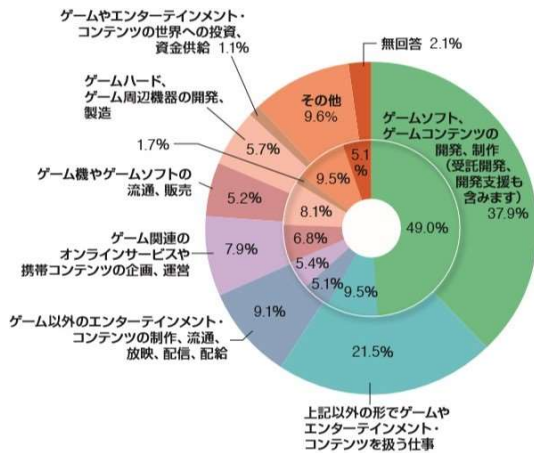
#### ●前回 (2019年度) 実績

\* 来場者数 : 262,076人 (2018年度 : 298,690人)

ビジネスデイ	9月12日 (木)	33,465人
	9月13日 (金)	34,977人
一般公開	9月14日 (土)	91,301人
	9月15日 (日)	102,333人

ビジネスデイには、国内外から約7万人のゲーム業界関係者が来場

\* ビジネスデイ来場者のゲーム/エンターテインメント・コンテンツとの関わり (2019年ビジネスデイ来場者アンケートより)



●円グラフの見方



さまざまな形でゲーム、エンターテインメント業界に携わる方が来場

\* 2019年は10カ国・地域から157社がビジネスソリューションコーナーに出展

アイ・オー・データ機器、IT BRIDGE 沖縄、アオイ・インダストリーズ、アクア、アジアスター、adjust、アスク、AppsFlyer Japan、AppLovin、ADIA ENTERTAINMENT、ALCHEMY(SHANGHAI)INFORMATION TECHNOLOGY、Alpha CRC、アンリミ、IKINEMA、イクリエ、IMAGICA Lab、インクレディビルドジャパン、Indigames、ウィットワン、ウェブテクノロジー(OPTPIX)、Appier Japan、エイプリルナイツ、NHN JAPAN、エヌジェイワン、NTT東日本(東日本電信電話)、榎本事務所、エビリー、エポルブ、E-mote(エムツー)、KAZOO TECHNOLOGY (HONG KONG)、韓国パピリオン<9M Interactive、ADMI、AIXLAB、AlmondPlay、BigRadar、BIPA(Busan IT Industry Promotion Agency)、BIRDLETTER、BORNSTAR SOFT、Brgames、cacaoz、Captains、Caret Games、Cheongju Cultural Industry Promotion Foundation、Delicious Games、Devdragon、DICA(Daejeon Information & Culture Industry Promotion Agency)、DIP(Daegu Digital Industry Promotion Agency)、Dreamideasoft、Eccentric Game Guru、GCA(Gyeonggi Content Agency)、GITCT (Gwangju Information & Culture Industry Promotion Agency)、Glitch Studios、GYEONGBUK TECHNOPARK、igsoft、Influsion、Jeonnam Information & Culture Industry Promotion Agency、Kiwi Walks、KOCCA (Korea Creative Content Agency)、Nfusion、NGELGAMES、NGMaking、NOKNOK、ORIGIN STUDIO、Payletter、Pebblekick、Plotrick、Reality MagiQ、Snowball Entertainment、SouthPAW Games、SuperPlanet、The2H、UrbanWolfGames、Vader Entertainment Korea、Visual Dart、Visual Light、Webzen、YHDatabase、ZIP-LAB、ZombieMate>、XIAOXU GAME AUDIO、キーワーズ・インターナショナル、QooApp、Google Play、クラウドエース、GLASS EGG DIGITAL MEDIA、Crico、CLICKTECH、GROVE、Gamersmarket、ゲームエイジ総研、サン・フレア、CRI・ミドルウェア、Sheer Tianyi Technology、C-Garden、G-KIT、G-KIT×minimob、JFI Games、シナリオテクノロジーミカガミ、GIANTY、シリアルゲームズ、Shinwork Technology、SkyPhone、スパーク、セブテーニ・ベンチャーズ、仙台市/仙台ゲームコート、ソフトギア、TAITRA、TAIPEI GAME SHOW、D.PEOPLE KOREA、DICO、デー・オー・ダブリュー/ディー・ツアー・クリエイティブ、design level / Game Graphics Outsourcing、デジタルワークスエンターテインメント、TopOn、DUBAI MEDIA CITY、DONGGUAN TINSHINE TIN BOX、ナイル、ナオ、ネットエージェント、BTHacks、BitStar、ピヨンド、Fingersoft、フェローズ、フラワー、Brushup、PLAYERLAB、ペンキュージャパン、ポトルキューブ、BOMBUS、マッチロック、MALAYSIA EXTERNAL TRADE DEVELOPMENT (MATRADE)<CAMOU STUDIO & ACADEMY、FULOSO、GAMEHUBS、GAMELOBB BERHAD、ILLUSIONIST PRODUCTION、LEMON SKY ANIMATION、MAGNUS GAMES STUDIO、Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC)、PASSIONREPUBLIC、SOUNDTREC (MALAYSIA)、STREAMLINE STUDIOS MALAYSIA、SYNCRAFT STUDIO、WHY CREATIVE >、Mie Translation Services、ミリアッシュ、モノビット、Lionbridge、ラクス、楽天コミュニケーションズ、ラバン、Repro、Remerge、Rainbow Horse、六面堂、YDY CG※社名50音順

●出展料金（税別）

ビジネスデイのみの2日間の出展メニュー、**CEDEC 2020（※1）出展社・協賛社向け割引料金**をご用意しました。

4日間出展 ビジネスデイ  
一般公開日 2日間出展 ビジネスデイのみ

2日間出展 ビジネスデイのみ

普通小間

間口 3m × 奥行 3m

CESA会員料金

28万円

一般料金

35万円

※スペースのみの料金です。基礎装飾などは含まれません。  
※ビジネスデイ2日間のみ出展する場合、搬出時間はビジネスデイの会期終了後2時間程度となります。また、搬出時に館内への車両の乗り入れはできません。自社装飾で出展する場合は、特にご注意ください。

※基礎パネル、電源などが含まれるパッケージブース(右)もご用意しています。詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。



ターンキーブース

間口 2m × 奥行 2m

CESA会員料金

15万円

一般料金

20万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
※ターンキーブース(右下)は、出展料金にコーナー専用の基礎装飾(展示台、照明、電源など)が含まれます。基礎パネル・展示台は黒になります。基礎装飾の詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。



CEDEC 2020 出展社・協賛社割引

CESA会員料金

26万6000円

一般料金

33万2500円

CEDEC 2020出展社・協賛社は、上記金額より、さらに5%割引となります。

CEDEC 2020 出展社・協賛社割引

CESA会員料金

14万2500円

一般料金

19万円

CEDEC 2020出展社・協賛社は、上記金額より、さらに5%割引となります。

(※1) CEDEC 2020 (コンピュータエンターテインメントデベロッパーズカンファレンス2020) とは・・・  
2020年 9月 2日(水)～9月 4日(金)、パシフィコ横浜ノースにて開催予定の日本最大のコンピュータエンターテインメント開発者向けカンファレンスです。 <https://cedec.cesa.or.jp/>

●出展社特典

「国際的なビジネス交流」「ビジネスデイの有効活用」を促進するサービスをご用意しています。

① ビジネスマッチングシステム ※英語、日本語対応  
出展社とビジネスデイ来場者、もしくは出展社同士が会期前にオンラインで商談予約ができる ビジネスマッチングシステム (※2) が無料で利用できます。

② ビジネスラウンジ  
「ビジネスラウンジ」内に設ける、オープンタイプの出展社ミーティングスペースが無料で利用できます。  
※別途、1社専用で使用できる個室タイプの会議室ブースや、テーブルとイスのみのベーシック・テーブル・スペースをご用意しています(有料)。

(※2) 東京ゲームショー2019ビジネスマッチングシステム 利用実績

- 登録社数： 1,575社 (うち海外企業 46カ国・ 647社)
  - 事前申込商談件数： 4,780件
  - 商談確定件数： 1,496件
  - 利用企業国・地域： 47カ国・地域 (日本を含む)
- アラブ首長国連邦、イスラエル、イタリア、インド、インドネシア、ウクライナ、ウルグアイ、英国、エジプト、オーストラリア、オーストリア、オランダ、カタール、カナダ、韓国、キプロス、クウェート、クロアチア、サウジアラビア、シンガポール、スウェーデン、スペイン、セルビア、タイ、台湾、中国、チリ、デンマーク、ドイツ、日本、ニュージーランド、バーレーン、パキスタン、フィリピン、フィンランド、ブラジル、フランス、米国、ベトナム、ペルー、ベルギー、ポーランド、香港、マレーシア、ルクセンブルク、ルーマニア、ロシア

東京ゲームショー2019「ビジネスラウンジ」利用実績

- 商談件数： 800件 (うち国際商談件数： 740件)

●スケジュール

\* 出展申込締切： 5月 29日 (金)      \* 出展社説明会/小間位置選定会： 6月 30日 (火)  
※展示小間位置は出展コーナー別に実施する、小間位置選定会にて決定します。

●お申し込み/お問い合わせ先

日経BP 東京ゲームショー事務局  
E-mail : [tgs-ope@nikkeibp.co.jp](mailto:tgs-ope@nikkeibp.co.jp)

TEL : 03-6811-8082