TOKYO
GAME SHOW
2020
ONLINE

公式出展社番組のご案内

東京ゲームショウ2020 オンライン（略称:TGS2020 ONLINE）は、9月23日（水）から27日（日）、幕張メッセから舞台を移し、オンライン上で開催いたします。
この間、多くのゲームファン、ゲームビジネスに携わる方々の注目度が高まることは間違いありません。

TGS2020 ONLINE では、出展社の皆様のビジネスを後押しするため、
新作タイトルや新情報の発表を公式番組として配信できる機会を用意いたしました。
次ページ以降をご参照の上、「公式出展社番組」へのご参加を、ぜひご検討ください。

［公式出展社番組 配信期間］2020年9月24日（木）～9月27日（日）

【公式出展社番組】参加料

一般枠 1,000,000円（税別）／ゴールデン枠 2,000,000円（税別）

※いずれも出展料（10万円）を含む　※一般枠：19時以前／ゴールデン枠：20時以降

【公式出展社番組】の実施概要

●公式番組内に出展社の番組枠（公式出展社番組）を用意します（１枠50分）。
※2枠をつなげて110分を１枠とすることも可能（参加料は1枠あたりの金額× 2となります）
●番組枠は、9月24日（木）～27日（日）に用意します。
※次ページ表中の「出展社」部分（黄色：一般枠／オレンジ色：ゴールデン枠）
※表中の番組枠以外の時間帯で配信を希望する場合は応相談
●番組は、YouTube、Twitter、niconicoなどのTGS公式チャンネルにサイマル配信いたします。
※ご希望があれば、各社のチャンネルへの配信も可能（配信方法については別途相談）
●枠数に限りがあるため、選定の優先順を下記の通り、設定させていただきます。

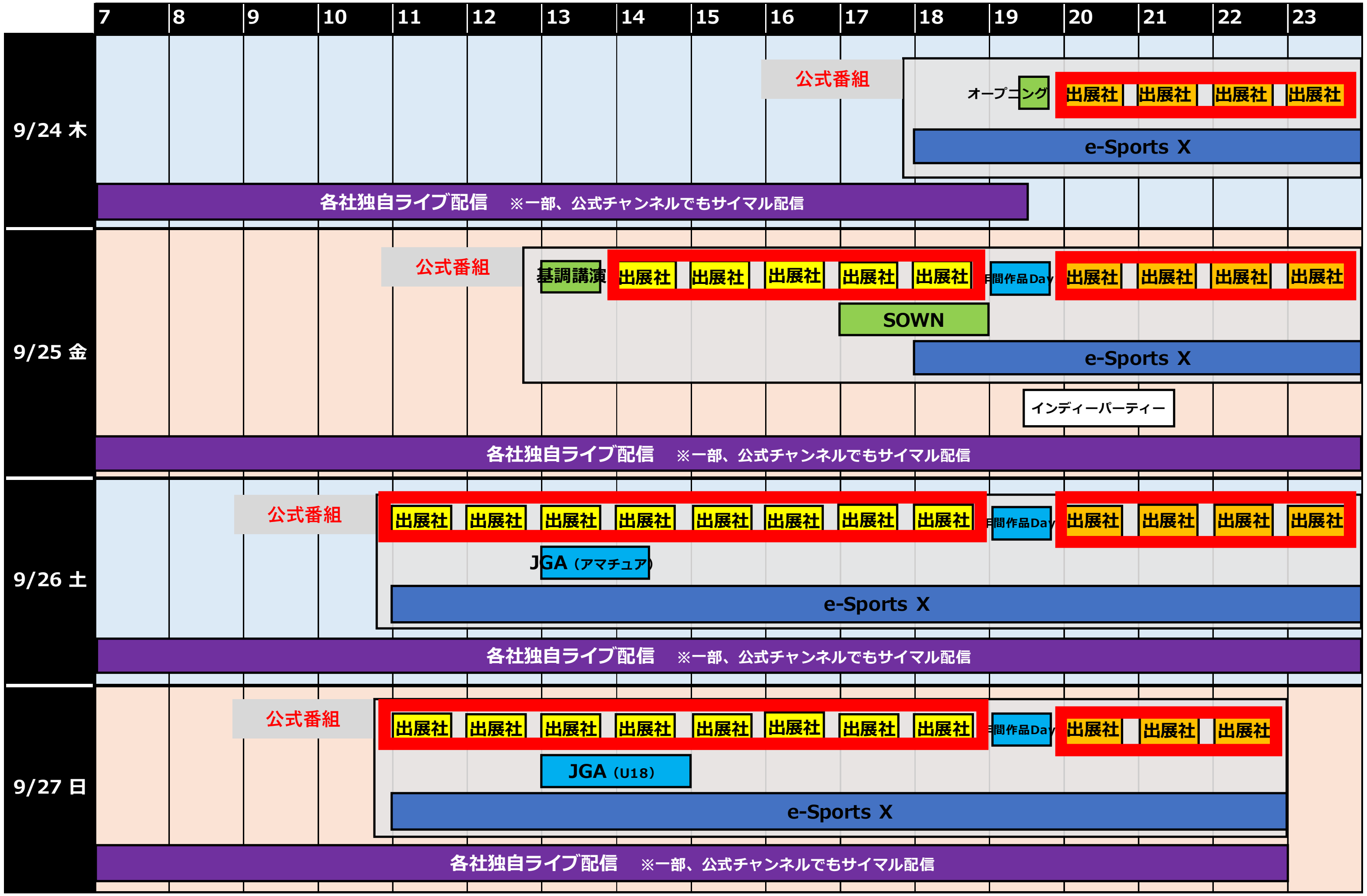
選定優先順 ※選定会はオンラインにて実施

優先順１：家庭用ゲーム機のプラットフォーマー
優先順２：過去5年（2015年～2019年）に40小間以上の出展実績がある企業
優先順３：上記以外の企業

※各優先枠において、過去5年間のトータル出展小間数が多い順に選定。同条件の場合は「CESAの会員企業」、「過去5年の出展回数が多い企業」の順に選定。
それでも同条件の場合は「抽選」とする
※1社1枠となります。ただし、空き枠がある場合は複数枠のお申し込みが可能です

【公式出展社番組】のタイムスケジュール

公式出展社番組の実施枠は、赤で囲んだ部分から選択いただけます。



※0時～11時での配信を希望する場合
オプション（有料）で対応いたします。
（9月24日20:00～27日23:00までの間）

- 出展社（一般枠）
- 出展社（ゴールデン枠）
- 主催者企画
- 日本ゲーム大賞

※このほか、ゲームの新技術や新サービス、トレンド等にフォーカスした番組などを主催者として配信予定

※タイムテーブルは変更になる場合があります

【公式出展社番組】の付帯事項

●総合MC、配信スタジオ（基本装飾・控室含む）、ディレクター、脚本、演出は、主催者にて手配いたします。
※出展枠の確定後、番組制作スタッフ（株式会社ドワンゴ）とお打ち合わせをさせていただきます。
＊打ち合わせスケジュールP.20参照
※主催者が用意するスタジオ（P.12参照）からのライブ配信になります。
それ以外のスタジオ利用を希望する場合はオプション（有料）となります
※スタジオの基本セットは、クロマキー合成によるデジタル背景となります
※出演者がスタジオに来られない場合、オンラインでの参加も対応いたします（応相談）
※事前収録・編集（主催者制作）を希望される場合はオプション（有料）となります。
事前収録の日程は相談のうえ決定させていただきます
※番組制作を出展社手配の制作会社が行うことや、完全パッケージ映像の配信も可能ですが、
参加費は同額となります

●公式チャンネルでのサイマル配信（YouTube、Twitter、niconicoなど）を実施いたします。
※出展社のチャンネルにもサイマル配信が可能です（希望社のみ。配信方法については別途相談）
※配信した番組は、各動画プラットフォームの公式チャンネルにアーカイブされます。
アーカイブ不可の場合は、事前にお申し出ください
※公式出展社番組に参加した企業については、出展社が独自に制作・配信する番組も、
TGS公式チャンネルでサイマル配信が可能（希望社のみ）
＊配信時間が重なった場合、同時間帯は2番組まで

総合MC ※候補

総合MCについては主催者にて決定させていただきます。＊出展社が指名することはできません

渡辺浩弐（わたなべ こうじ）

福岡県福岡市出身の作家
中野ブロードウェイにある飲食店K-CAFE店主、ゲーム・映像ソフト制作会社「GTV」代表取締役、サイバーパンク小説家、早稲田大学大学院非常勤講師も務めている。

平岩康佑（ひらいわ こうすけ）

東京都品川区出身のフリーアナウンサー
株式会社ODYSSEYの代表取締役
2018年6月15日まで在籍していた朝日放送テレビ（ABCテレビ）のアナウンサー時代から、「eスポーツキャスター」（eスポーツイベントの実況アナウンサー）として活動している。

田口尚平（たぐち しょうへい）

神奈川県横浜市出身
元テレビ東京アナウンサー
「アナウンサー界で一番のオタク」と評され、局アナ時代にも「eスポーツキャスター」（eスポーツイベントの実況アナウンサー）として活動していた。

番組スタッフ構成　※ドワンゴ制作の場合

主催者が用意する1番組あたりのスタッフ構成

・**ディレクター（1名）**	番組制作を行います。当日は番組の進行、演出をさせていただきます
・**AD（1名）**	ディレクターからのスタジオ出演者へのご連絡（物品の運び込みを含む）を行います
・**構成**	番組の構成および台本を制作いたします
・**スイッチャー（1名）**	番組内のカメラ、ゲーム機、映像、スライドなどの映像の切替、調整を行います
・**カメラマン（2名）**	スタジオカメラ（3台）の操作を行います
・**音声**	番組内の出演者、ゲーム機、映像データ、BGMなどの音声の切替、調整を行います
・**映像出し**	複数の映像（ゲーム機、インフォメーションなど）の出力を管理します
・**音声出し**	複数の音声（ゲーム機、映像データ、BGM、SEなど）の出力を管理します
・**配信**	YouTubeLive、periscope、ニコニコ生放送などTGS公式アカウントで同時配信します

番組機材構成　※ドワンゴ制作の場合

主催者が用意する1番組あたりの機材構成　※カッコ内は数量

・**スイッチャー（1）**	映像の切替・合成。TriCaster8000（基本入力数は8系統）
・**カメラ（3）**	スタジオの映像制作
・**ミキサー（1）**	音声の切替・合成（01V）
・**マイク（4）**	スタジオ出演者用
・**リモート出演対応（1）**	リモート用のツールからの映像、音声を画面に出力いたします
・**ゲーム機出力（2）**	2台まで同時スタンバイ、画面表示可
・**出力用PC（1）**	スライド、画面UIなどの出力
・**動画映像出力（1）**	映像データの出力
・**配信機材（3~）**	YouTubeLive、periscope、ニコニコ生放送など
・**収録素材（1）**	プログラムアウトのみ、未編集、クラウドデータ納品

番組用素材・備品構成　※ドワンゴ制作の場合

主催者が用意する番組用素材・備品

・公式番組共用映像、BGM	出展社番組の冒頭などで使用するアタック映像、ジングルなど
・ディスプレイアイテム	出演者ネームプレート
・香盤表	番組関係者様香盤表
・構成台本	番組の構成台本を印刷（最大20部）
・新型コロナウイルス感染症対応	非接触体温計、アルコール消毒液、アクリルボード、マスク

出展社にご手配いただくもの

・**番組出演者、ゲスト**	出演者のキャスティング、ヘア＆メイク等　＊当日のアテンドは各社にて
・**映像データ**	ゲームのPVなど
・**スライド**	ゲームのご紹介用スライド　※1920×1080のjpg形式
・**ゲームタイトルBGM**	番組中のBGMとして使用させていただきます
・**ゲーム機**	番組で紹介するタイトルが使用できる開発用のゲーム機
・**ディスプレイアイテム**	ポスター・ぬいぐるみ　などの装飾物
・**番組バナー**	YouTubeLive、ニコニコ生放送などの事前告知用の画像
・**番組蓋画**	番組開始前、終了後、中断時の画像
・**アレンジ用番組背景画像**	グリーンバックで使用する際の背景画像 ＊タイトルに沿った画像を表示が可能
・**番組ページのテキスト**	TGS2020 ONLINEや、YouTubeLive、 ニコニコ生放送などの番組情報のテキスト
・**ゲスト出演者宣材写真**	上記サイトや番組ページで使用予定

オプション料金　※50分あたりの価格（いずれも税別）

●深夜早朝枠（0時～11時）

・事前収録の番組を配信	**60万円**	※別スタジオで収録している番組の配信対応も60万円
・ライブ配信	**100万円**	※主催者が用意するスタジオ（P.12参照）でのライブ配信

●事前収録（1日３番組まで）

・一発撮り	**100万円**	※映像編集は含みません

●多言語字幕・入力・編集（翻訳費含む）

・１言語あたり	**40万円**	

●同時通訳

・１言語あたり（ライブの場合）	**60万円**	※事前収録した番組に同時通訳を載せる場合：１言語あたり50万円

●別スタジオからのライブ配信（制作費・スタジオ費除く）

・配信費のみ	**30万円**	

※そのほかのオプションについては、内容を相談の上別途お見積りさせていただきます。

収録スタジオ

番組の収録は下記のスタジオにて実施いたします（最寄り駅：恵比寿）。

CROAK Prime Studio

https://studio.croak.co.jp/croak-prime-studio/

〒150-0012 東京都渋谷区広尾1丁目1-7 プライムスクエアシティ 1/2階
【電車でのアクセス】山手線/地下鉄日比谷線 恵比寿駅東口より徒歩7分

・リハーサル

公式出展社番組は同等の機材を有する2つのスタジオで交互に配信します。同スタジオの前の番組が終了次第、リハーサルを行います。

・スタジオ機材 **＊機材リストはP8参照**

スタジオ機材以外のお持ち込みは、事前に事務局までご相談ください。スタジオ側での映像や音声素材の編集、修正などは対応しておりません。

・出演者のお車の導線、搬入・搬出につきまして

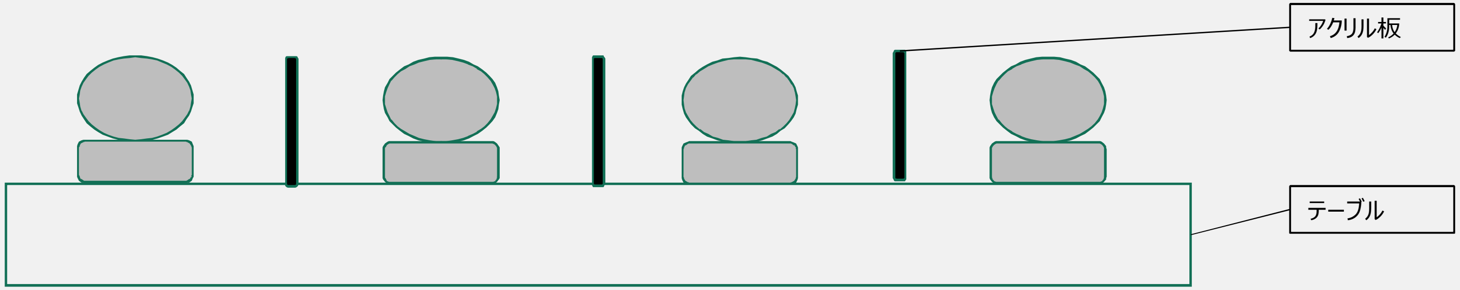
スタジオの敷地内（地下）にある有料駐車場をご利用いただけます。＊専用駐車スペースのご用意はありません
※駐車場からスタジオへの移動はエレベーターとなるため、大きな物品の搬入の際は、事前にご相談ください。
※駐車券の発行はございません。駐車場出口にてご精算となります。あらかじめご了承ください。

事前収録の場合 9月上旬を目途に、番組制作のご対応をいたします（オプションP.11参照）

番組構成案❶

ゲームご紹介メインの場合

【出演者配置】（想定同時出演者数4名）



※出演者同士の間に透明なアクリル板を配置し、間隔を約70cmほどあけます。
※リモートによるご出演にも対応可能です。
※同時にご出演される方が4名を超える場合はご相談ください。

【番組構成例】

〇オープニング
- ・ごあいさつ、番組の導入
- ・ゲストの呼び込み

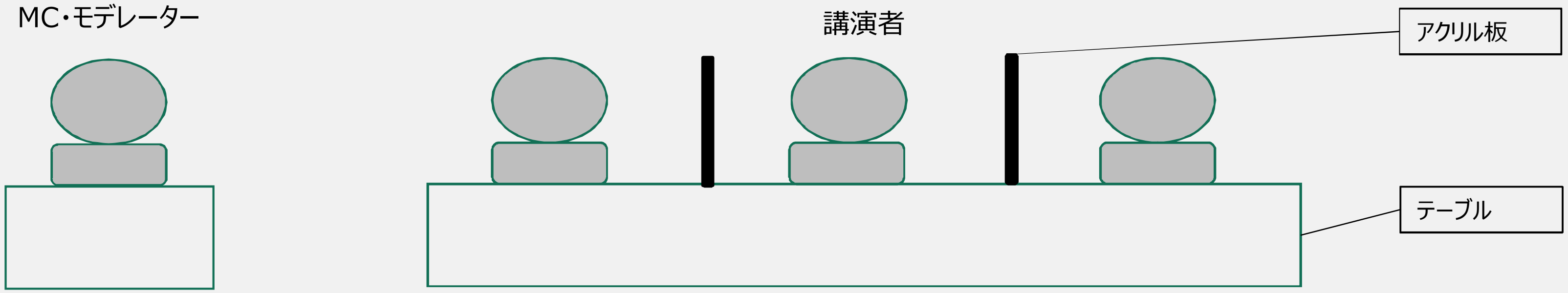
〇タイトルご紹介
- ・PV、スライド、実機プレイによるご紹介

〇エンディング
- ・お知らせ、ごあいさつ

※ゲスト出演者が入れ替わりながら複数タイトルをご紹介することも可能です

番組構成案❷

トークセッションメインの場合
【出演者配置】（想定同時出演者数4名）



※出演者同士の間に透明なアクリル板を配置し、間隔を約70cmほどあけます。
※アクリル板を使用しない場合は、間隔を約2mあけます。
※リモートによるご出演にも対応可能です。
※同時にご出演される方が4名を超える場合はご相談ください。

【番組構成例】

〇オープニング
・ごあいさつ、セッション概要のご紹介
・講演者の呼び込み

〇トークセッション
・講演、対談、インタビュー、ディスカッションによるご紹介

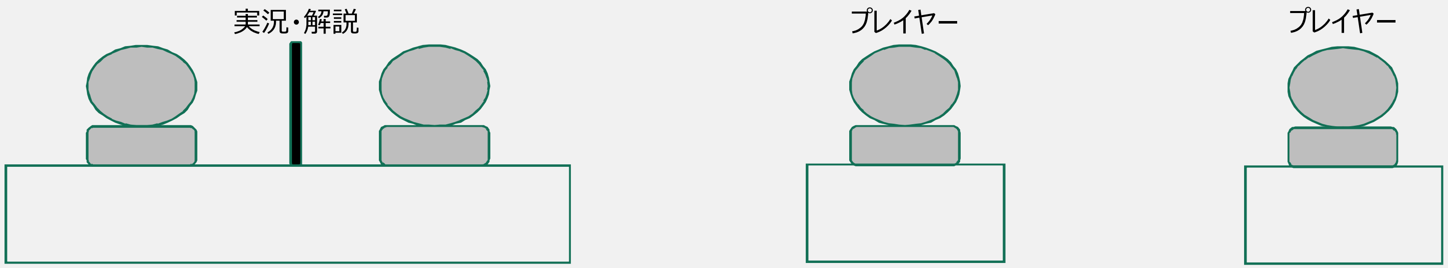
〇エンディング
・まとめ、ごあいさつ

※資料として映像、スライドなどの表示が可能です

番組構成案③

ゲーム対決（エキシビション）メインの場合

【出演者配置】（想定同時出演者数4名）



※出演者同士の間に透明なアクリル板を配置し、間隔を約70cmあけます。
※アクリル板を使用しない場合は、間隔を約2mあけます。
※プレイヤーもしくは実況・解説のご出演をリモートで対応することも可能です。
※同時にご出演される方が4名を超える場合はご相談ください。

【番組構成例】

〇オープニング
・ごあいさつ、エキシビション概要（ルール）の説明
・選手の呼び込み、紹介

〇ゲーム対決エキシビション
・対戦画面に実況・解説をのせられます
・画面UIのデザイン、運用につきましては要相談
・対決終了後のトーク

〇エンディング
・ごあいさつ

画面イメージ❶

出演者横並び＋リモート画面の場合

画面イメージ❷

その他の画面イメージ

【公式出展社番組】制作にあたってのお願い❶

●動画、プレゼンテーション資料の画像、音楽などの権利処理について

出展社が用意する動画やプレゼンテーション資料、音楽などにつきましては、第三者の著作権その他の権利を侵害しないよう、出展社にて許諾をとっていただき、必要な権利処理をお願いいたします。
なお、第三者の権利侵害などの問題が生じた、あるいはその結果、第三者に損害を与えた場合は、出展社側で責任をもってご対応をお願いいたします。

●番組で扱うゲームタイトルについて

「公式出展社番組」の配信にあたって、Zタイトル等、CESAの「『18才以上のみ対象』家庭用ゲームソフトの広告等ガイドライン」を必ず順守してください 。
https://www.cesa.or.jp/uploads/guideline/cm-guide01.pdf

●配信に関して

「公式出展社番組」の配信はTGS公式アカウントからの配信となります。ご希望があれば、出展社アカウントからの配信も可能となります（配信方法については別途相談）。
利用プラットフォームについては別途ご案内いたします。

●主催者プロモーションについて

①「公式出展社番組」配信後は、その動画素材につきまして、TGS公式サイトやSNSのほか今後のTGSのプロモーションのために使用させていただく可能性がございます。
②TGS事務局が会期中に取材、撮影、録画した内容（作成資料を含む）や肖像につきまして、TGS公式サイトやSNSのほか、TGSのプロモーションのために使用させていただく可能性がございます。

【公式出展社番組】制作にあたってのお願い❷

●TGS公式チャンネル等における「公式出展社番組」のアーカイブについて

・「公式出展社番組」はライブ配信後、TGS公式チャンネル等にてアーカイブいたします。
アーカイブにあたって、出展社が用意される動画やプレゼンテーション資料、音楽、ゲストなどの許諾は、アーカイブを前提にあらかじめ出展社にてお願いいたします。
※アーカイブを不可とする場合は除く

●出展社における「公式出展社番組」の二次利用について

・「公式出展社番組」の配信後、その動画を、TGS公式チャンネルのアーカイブ以外で、出展社が二次利用をする場合、事前に事務局までお知らせください。

※「公式出展社番組」配信後、動画ファイルを、データでお渡しいたします。

※「公式出展社番組」の二次利用にあたって、ゲストなどの許諾は、出展社にてお願いいたします。

※出展社が「公式出展社番組」を二次利用する場合、主催者への使用料は発生いたしません。

今後のスケジュール

7月17日（金）
優先順①② 申込締切 ※選定会のご案内は7月20日（月）にお送りします

↓

7月22日（水） ※14時開始予定
優先順①② オンライン選定会実施 → 配信枠決定
※制作会社（ドワンゴ）との打ち合わせを順次開始

↓

7月31日（金）
優先順③ 申込締切 ※選定会のご案内は8月3日（月）にお送りします

↓

8月4日（火） ※14時開始予定
優先順③ オンライン選定会実施 → 配信枠決定
※制作会社（ドワンゴ）との打ち合わせを順次開始

※優先順①：家庭用ゲーム機のプラットフォーマー
優先順②：過去5年（2015年～2019年）に40小間以上の出展実績がある企業
優先順③：上記以外の企業

お問い合わせ先

日経BP　東京ゲームショウ事務局

〒105-8308　東京都港区虎ノ門4-3-12
TEL　：03-6811-8082
E-mail　：tgs-ope@nikkeibp.co.jp

https://tgs.cesa.or.jp/