

TOKYO GAME SHOW 2020 | ONLINE

未来は、まずゲームにやって来る。

報道関係各位

2020年9月1日

「センス・オブ・ワンダー ナイト」を目指してゲームアイデアを競う インディーゲーム選考出展80タイトルが決定 「SOWN2020 ファイナリストを当てよう！キャンペーン」スタート

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(略称:CESA、会長:早川 英樹)は、インディペンデントゲーム開発者が「東京ゲームショウ2020 オンライン」(略称:TGS2020 ONLINE、実施サイト:<https://tgs.cesa.or.jp/>)に無料で出展できる企画として、インディーゲーム「選考出展」の出展を募ってまいりました。このたび応募数371の中から、審査の結果、80タイトルが決定いたしました。

また、本日より、インディー開発者がゲームアイデアを競うピッチコンテスト「センス・オブ・ワンダー ナイト2020」(以下、「SOWN2020」)登壇者を「選考出展」80タイトルから予想してもらう「SOWN2020 ファイナリストを当てよう！キャンペーン」の投票受付がスタートしました。SOWN2020は、9月25日(金)17:00～、TGS2020 ONLINEでライブ配信いたします。

これらの企画はソニー・インタラクティブエンタテインメント(SIE)と任天堂の協賛により実施されています。

■インディーゲーム「選考出展」80タイトルが決定

ゲームの流通形態が変化するなかで、世界的なムーブメントを巻き起こしているインディーゲーム。オンライン開催になった今年の東京ゲームショウでも、SIEおよび任天堂の協賛の下、インディーゲーム開発者が新作タイトルなどを発表・紹介できる場を無料で用意しました。21カ国・地域から応募があった371タイトルの中から、選考の結果、80タイトルが「選考出展」(出展無料枠)に決まりました。プロ/アマ、法人/個人を問わず、世界のインディペンデントゲーム開発者がオリジナルタイトルをTGS2020 ONLINEでお披露目いたします。

協 力 : 国際ゲーム開発者協会日本(IGDA日本)

協 賛 : ソニー・インタラクティブエンタテインメント、任天堂

* 出展社・者名順

出展社・者名	国・地域
Afterburner Studios	スウェーデン
ALICE IN DISSONANCE	日本
All in! Games	ポーランド
Amicable Animal	米国
あとらそふと	日本
Barnaque	カナダ
Batterystaple Games	米国
Bearmask Studios	韓国
BeautifulBee	ポーランド
Bedtime Digital Games	デンマーク
Bigpants	カナダ
Bluecurse Studios	米国
Cactus Garden	日本
カラツパゲームス	日本
Casa Rara	カナダ
Chainsawesome Games	カナダ
Createdelic	米国
Critical Games	オーストラリア
DreamSmith Studio	中国
Echodog Games	米国
Electric Monkeys	ブラジル
ELYSIUM	中国
Evertried Team	ブラジル
Exbleative	英国
Finalboss, VARSAV Game Studios	ポーランド
Flipstar	ブラジル
fluckyMachine	ポーランド
Fluxscopic	カナダ
Freemergency	インドネシア
Games by Nico	フィリピン
Gang Gorilla Games	日本
Glass Bottom Games	米国
Guanpeng Chen	日本
Happy Broccoli Games	ドイツ
Hiroshi Ideno	日本

Horousamatolune	日本
Hovergrease	英国
IDEA Games	米国
いぬげ研究所	日本
Invisible Walls	デンマーク
Julian Palacios	イタリア
Kieran Nolan	アイルランド
Kitfox Games	カナダ
コトリヤマ	日本
Kumasystem	日本
Leap Game Studios and Hermanos Magia	ペルー
宮村あつき	日本
Moonlit	ポーランド
生高橋	日本
Ninja Garage	ブラジル
Nito Souji	日本
Nodding Heads	英国
Orbit Studio	英国
Picogram	米国
Playdigious	フランス
Playlearn	ブラジル
PumpkinVR	台湾
Qrostar	日本
Ranida Games	フィリピン
リクティー	日本
SAI Games	オーストラリア
Salt Castle Studio	オーストリア
Santa Ragione	イタリア
影絵ノ人	日本
Skystone Games	米国
SleepingMuseum	日本
Smash Mountain Studio	ブラジル
Sorb	ドイツ
Stardust	スイス
Stray Fawn Studio	スイス
Studio Zevere	米国
StudioInkyFox	英国

Tic Toc Games	米国
Toge Productions	インドネシア
Turtle Cream	韓国
超 OK	日本
べすとまん	日本
Vladislav Tsopljak	ブラジル
Wayward Games	日本
yona	日本

■「SOWN2020 ファイナリストを当てよう！ キャンペーン」概要

センス・オブ・ワンダー ナイト(SOWN)は、インディーゲーム「選考出展」の作品の中から“見た瞬間、コンセプトを聞いた瞬間、だれもがはっと、自分の世界が何か変わるような感覚”＝「センス・オブ・ワンダー」を引き起こすゲームアイデアに対して、プレゼンテーションの機会を提供するイベントです。

インディーゲーム「選考出展」80社の中から、選考委員がSOWNの趣旨に見合う8作品(SOWN2020 ファイナリスト)を選び、9月18日(金)に東京ゲームショウ2020 オンライン上で発表します。SOWN2020ファイナリストは、9月25日(金)17時00分から開く発表会で作品についてプレゼンテーションを行い、その模様はオンライン配信します。優れた作品に対して“Grand Audience Award”などの賞を授与します。

これに先立つ9月1日(火)～9月17日(木)の期間、「SOWN2020ファイナリスト」をゲームファンが予想するキャンペーンを開催します。正解者の中から抽選で「PlayStation®4 Pro ジェット・ブラック 1TB (CUH-7200BB01)」「Nintendo Switch」「東京ゲームショウ2020 オンライン 公式Tシャツ」のいずれかをプレゼントいたします。

応募方法 : 「東京ゲームショウ2020 オンライン」ウェブサイトの「センス・オブ・ワンダー ナイト」ページで
受付(<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2020/planning/sown.html>)

応募期間 : 2020年9月1日(火)～17日(木)

■「東京ゲームショウ 2020 オンライン」概要

名称 : 東京ゲームショウ2020 オンライン (TOKYO GAME SHOW 2020 ONLINE)

実施サイト : <https://tgs.cesa.or.jp/>

主催 : 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)

共催 : 株式会社 日経BP、株式会社 電通

後援 : 経済産業省(予定)

会期 : 2020年9月23日(水)～27日(日)
※9月23日は「オンライン商談」のみ