

TOKYO
GAME SHOW
2020

ONLINE

広告・協賛のご案内

東京ゲームショウ2020 オンライン（略称:TGS2020 ONLINE）は
9月23日（水）から27日（日）の5日間、開催いたします。

この間、家庭用ゲーム機のプラットフォーマーから、人気タイトルのパブリッシャー、インディー開発者、周辺機器メーカー、ビジネスソリューションの提供企業まで、さまざまなゲーム関連企業がTGS2020 ONLINEに集まり、最新情報を発信いたします。

多くのゲームファン、ゲームビジネスに携わる方々の注目度が高まることは間違いありません。

そこで、新作タイトルや新サービス等の情報をより広く告知できるよう、TGS2020 ONLINE内に各種広告スペースや、協賛企画をご用意いたしました。

次ページ以降をご参照の上、広告出稿・協賛のご検討を、よろしくお願い申し上げます。

東京ゲームショウ2020 オンライン

【会期】 2020年9月23日（水）～9月27日（日）

※9月23日（水）はオンライン商談のみ

【実施サイト】 <https://tgs.cesa.or.jp/>

バナー広告①

TOKYO GAME SHOW 2020 | ONLINE

ローテーションバナー

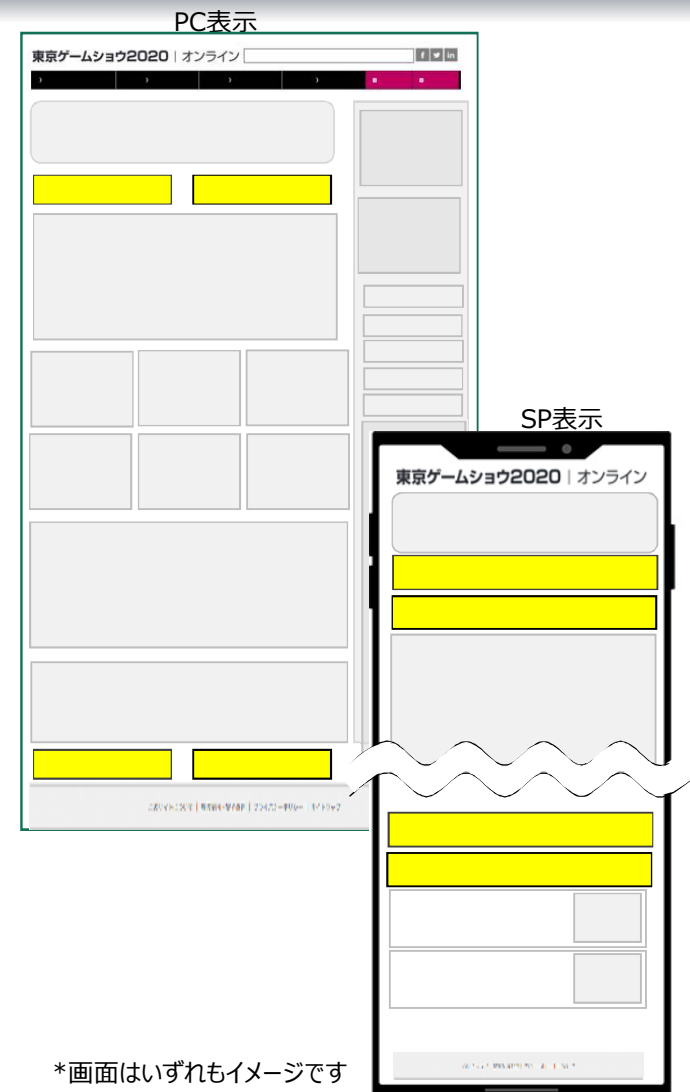
料金：1枠 **400,000円**

- ・掲載面 PC・SPのトップページのみ
- ・募集口数 10口
- ・表示形式 4枠のローテーション表示
- ・掲載期間 2020年9月1日～12月20日（予定）
- ・保証形態 期間保証
- ・入稿サイズ 【画像】左右375×天地60ピクセル

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

※料金には別途消費税がかかります。

※ゲーム関連企業以外でも出稿いただけます。



バナー広告②

TOKYO GAME SHOW 2020 | ONLINE

TGS Selection (画像+テキスト)

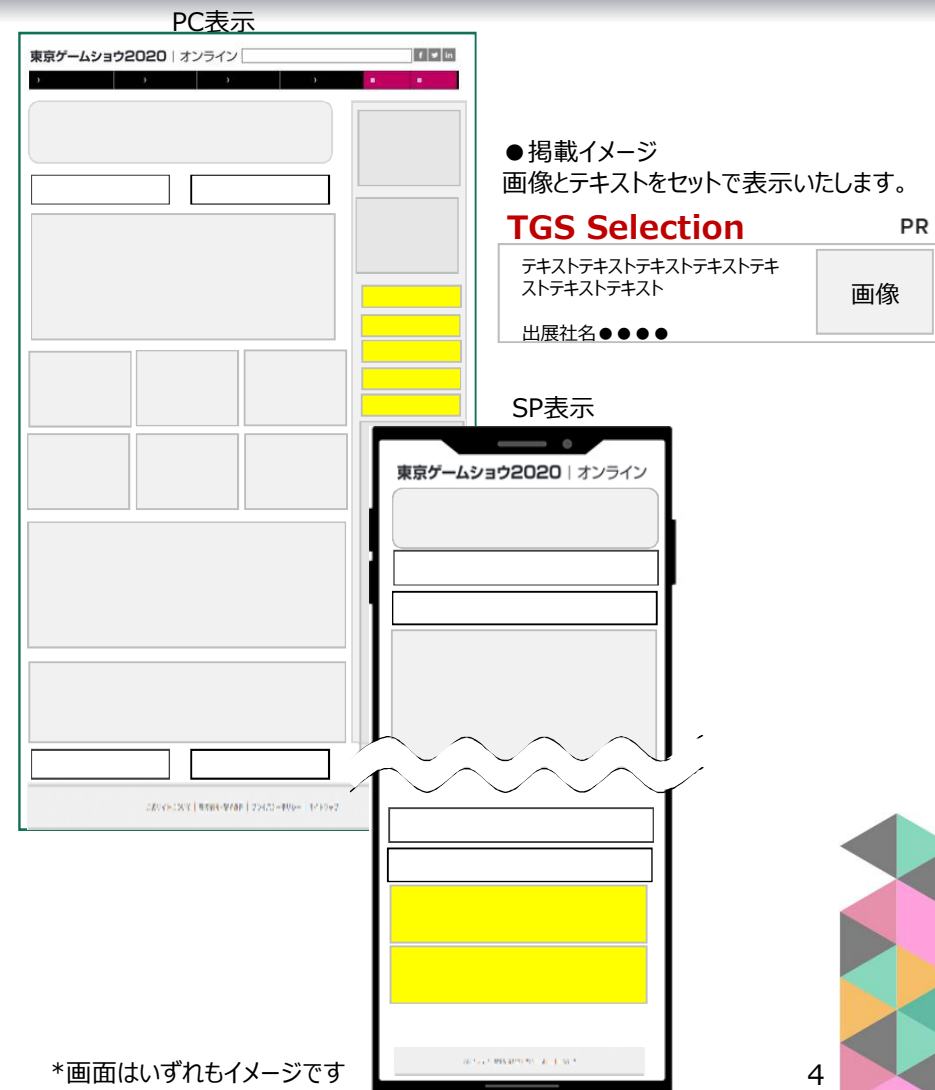
料金：1枠 **200,000円**

- ・掲載面 PC・SPのトップページのみ
- ・募集口数 5口
- ・表示形式 ローテーション表示
- ・掲載期間 2020年9月1日～12月20日 (予定)
- ・保証形態 期間保証
- ・入稿サイズ 【画像】左右240×天地180ピクセル (50KB以内)
※文字要素の記載不可
【テキスト】全半角問わず28文字以内 (改行指定不可)

※料金には別途消費税がかかります。

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

※ゲーム関連企業以外でも出稿いただけます。



*画面はいずれもイメージです

ビジネスマッチングシステム ファーストビュー

TOKYO GAME SHOW 2020 | ONLINE

ビジネスマッチングシステム ファーストビュー表示

料金：1枠 **300,000円**

オンライン商談に参加いただく方々にご利用いただくビジネスマッチングシステムのトップページで、出展社名が必ず画面の最上位に表示される広告メニューです。

商談相手を探している出展社やビジネス目的の参加者の目に触れやすいことから、商談機会が増えることが期待できます。

- ・対象 **ビジネスソリューション提供企業、ゲーム開発会社等**
- ・募集枠数 **2枠**
- ・掲載期間：**2020年8月17日～9月27日（予定）**

※料金には別途消費税がかかります。
※掲載内容は、随時情報をアップデートいただけます。
(ビジネスマッチングシステム上での編集が可能です)



*画面はいずれもイメージです

ロゴ協賛プログラム

TOKYO GAME SHOW 2020 | ONLINE

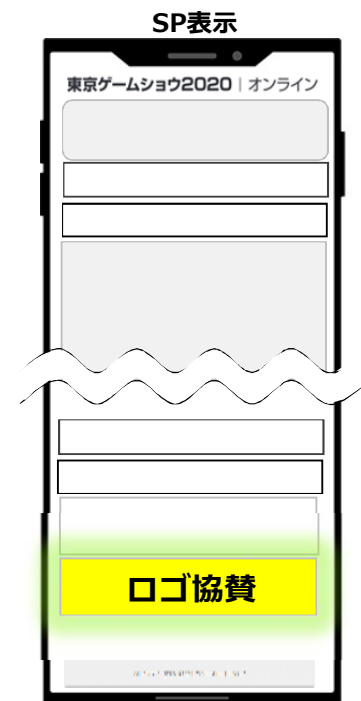
TGS2020 ONLINEでは、広く一般企業（ゲーム関連企業以外）のロゴ協賛プログラムへの参加を募集します。
ロゴ協賛プログラムは、前年の協賛実績は問わず、競合排除もいたしません。

ロゴ協賛プログラム

協賛金：1口 200,000円

- ・掲載面 PC・SPのトップページのみ
※トップページの「公式出展社番組ロゴ掲載」エリアの直下に、協賛社としてロゴを掲載します。
- ・募集口数 限定なし
- ・表示形式 50音順
- ・掲載期間 2020年9月1日～12月20日（予定）
- ・保証形態 期間保証
- ・入稿サイズ 【画像】画像左右240×天地180ピクセル
【50KB以内】

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。
※料金には別途消費税がかかります。
※非出展社でもご出稿いただけます。



*画面はいずれもイメージです

特別協賛プログラムのご案内①

TOKYO GAME SHOW 2020 | ONLINE

TGS2020 ONLINEでは、**広く一般企業（ゲーム関連企業以外）**の協賛プログラムを募集します。特別協賛プログラムは、カテゴリごとに競合を排除いたします。同カテゴリで複数社の協賛希望がある場合、2019年の協賛実績企業が優先されます。

特別協賛プログラム メニュー①

TGS2020 ONLINEにロゴ（大）掲出

トップページの「公式出展社番組ロゴ掲載」エリアの直下に、特別協賛社としてロゴを掲載します。

特別協賛プログラム メニュー②

公式主催者番組内背景にロゴ表示

下記の主催者番組内に掲出するバグボードにロゴを掲載します。

- ・オープニング番組／振り返り番組
- ・事前公開番組
- ・専門セッション（1日1本）

特別協賛プログラム メニュー③

公式番組枠（50分間）を提供

TGS公式番組枠内に、独自の番組枠をご提供します。
なお時間枠の確定は8月4日以降。

特別協賛プログラム

協賛金：1口 6,000,000円

特別協賛プログラムのご案内②

特別協賛プログラムの具体的なイメージは下記の通りです。

特別協賛プログラム

メニュー①

TGS2020 ONLINE ロゴ (大) 掲出

トップページの「公式出展社番組ロゴ掲載」エリアの直下に、特別協賛社としてロゴを掲載します。

- ・掲載期間 2020年9月1日～12月20日 (予定)
- ・掲載面 PC・SPのトップページのみ
- ・保証形態 期間保証
- ・入稿サイズ 画像左右240×天地180ピクセル [50KB以内]
- ・掲載順 50音順

※料金には別途消費税がかかります。
※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合があります。
※ゲーム関連企業以外でも出稿いただけます。



特別協賛プログラム メニュー②

公式主催者番組内背景にロゴ表示

主催者番組内に掲出するバグボードにロゴを掲載します。

- ・オープニング番組／振り返り番組
- ・事前公開番組
- ・専門セッション (1日1本)



特別協賛プログラム メニュー③

公式番組枠 (50分間) 提供

TGS2020 ONLINE公式番組枠内に、独自の番組枠をご提供します。
なお時間枠の確定は8月4日以降となります。
詳細は、公式出展社番組のご案内をご覧ください。

- 掲載内容は事前に確認させていただきます。
- 広告出稿を希望する出展社・団体は「東京ゲームショウ2020 オンライン展示会出展規約」にご同意のうえ、お申し込みをお願いします。詳しくはお問い合わせください。
- バナー広告は期間保証です。クリック保証やimp保証はしておりません。
- 入稿は掲載開始の7営業日前までをお願いいたします。
表示/動作確認が必要になるため、期限厳守にご協力ください。

※広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前0時となっております。万一表示の不具合等があった場合、営業時間内の対応となります。この間の広告掲載の不備につきましては、免責とさせていただきます。

■ 入稿方法

[必要な原稿ファイル]

- ① GIF、JPEG、PNGファイルのいずれか
- ② リンク先URL (1箇所)
- ③ 【TGS Selectionのみ】テキストエディタで作成した原稿ファイル

以上をメール添付のうえ、tgs-ope@nikkeibp.co.jp までご入稿ください。
メールのタイトルの冒頭に [入稿] と付けていただけますようお願いいたします。

原稿制作時のご注意

バナー原稿、画像ファイル

- ・原稿のクリエイティブは、コンピュータエンターテインメントソフトウェア倫理規定 (cesa.or.jp/guideline/ethics.html) に沿ってください。
- ・リンク先のサイト（ランディングページ）は必ず掲載開始日の前日までに公開してください。
- ・広告原稿がサイト内のデザイン（題字、ナビゲーション、リンクボタン等）と酷似しているなど、ユーザーの誤解を招く可能性があると思われる場合は修正をお願いすることがあります。
- ・背景が白地の場合は、原則として外枠線を付けてください。広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。

テキスト原稿

- ・テキスト原稿には使用禁止文字がありますのでご注意ください。

- 機種依存文字（①・株など）、一部の半角記号および以下の記号

☆★○●◎◇◆□■▲△▽▼♂♀♪

※記号は使用可能文字の中からお選びください。
詳細は右記をご確認ください。

●記号

☆★○●◎◇◆□■▲△▽▼♂♀♪

●半角記号

< > (半角の小なり・大なり) ・ (半角中黒) 「 」 (半角のかぎかっこ)

●機種依存文字の一例

No Kk Tel (株) (有) (代) mm cm km mg kg
①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩ (1)(2)(3)(4)(5)(6)(7)(8)(9)(10) (月)(火)(水)(木)(金)(土)(日)

●使用可能文字(全角記号) ※?と!は半角も使用可

、	。	・	?	!	_	—	…
‘	’	“	”	()	[]
[]	[]	<	>	《	》
「	」	『	』	【	】	=	※
→	←	↑	↓	⇒	⇔	«	»

TGS2020 ONLINE 広告・協賛申込書

TOKYO GAME SHOW 2020 | ONLINE

● 申込会社名

※こちらの申込書にご記入のうえ、**メール (PDF)** で事務局までお送りください。

請求書送付先会社

担当部署名

担当者名

住所 〒

TEL

E-mail

アイテム	カテゴリー	購入単位 (1枠・口)	金額 (税別)	申込枠数	計(税別)
ローテーションバナー		1枠	¥ 400,000	×	¥
TGS Selection		1枠	¥ 200,000	×	¥
ビジネスマッチングシステム ファーストビュー表示		1枠	¥ 300,000	×	¥
ロゴ協賛プログラム		1口	¥ 200,000	×	¥
特別協賛プログラム		1口	¥ 6,000,000	×	¥

申込書を事務局が受理後、事務局から申込書を受理した旨お知らせいたします。この時点で契約成立となります。
 契約成立後、事務局より請求書を発行いたしますので、記載された期日までに指定の銀行口座までお振り込みをお願いします。
 契約後のキャンセルは、申込金額全額を申し受けます。

小計 ¥

消費税 (10%) ¥

ご請求額 (合計) ¥

【お申し込み・お問い合わせ先】

日経BP 東京ゲームショー事務局 〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12 TEL :03-6811-8082 E-mail :tgs-ope@nikkeibp.co.jp

お申し込み・お問い合わせ先

日経BP 東京ゲームショウ事務局

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12

TEL : 03-6811-8082

E-mail : tgs-ope@nikkeibp.co.jp

<https://tgs.cesa.or.jp/>