

TOKYO GAME SHOW 2020 | ONLINE

未来は、まずゲームにやってくる。

報道関係各位

2020年8月17日

9月23日(水)～27日(日)にオンライン商談会開催 本日より有料参加者 募集開始！ 登録・アポイントメントが同時スタート

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(略称:CESA、会長:早川 英樹)は、9月23日(水)から27日(日)の5日間、「東京ゲームショウ2020 オンライン」(略称:TGS2020 ONLINE、実施サイト:<https://tgs.cesa.or.jp/>)において、オンライン商談を実施いたします。その有料参加者を本日8月17日(月)から募集し、同時にユーザー登録やアポイントメント申込もスタートいたしました。

TOKYO GAME SHOW 2020 ONLINE

ゲームビジネスに携わる方々も、「ゴールドパス」または「一般パス」をご購入いただくと、「ビジネスマッチングシステム」に登録され、TGS2020 ONLINE出展社との商談が可能となります。これまでビジネスデイに用意していた、ゲームビジネスに携わる方々にとって貴重な機会を、今回はオンライン上に設けました。

TGS2020 ONLINEの商談は、ビジネスマッチングシステムを使って実施し、会期の5日間、オンラインミーティングが可能となります。出展各社の紹介や、提供可能な技術・製品・サービス、求める技術・製品・サービスがビジネスマッチングシステムに掲載されており、これらの情報を検索して、担当者にコンタクトをとることができます。

また、ビジネスマッチングシステムには、「おすすめ(レコメンド)」機能が搭載されており、登録されている出展社などのプロフィール情報に基づいて、最適な商談相手をピックアップしてシステムに表示します。これによって、商談確度を高めることができます。スマートフォン、タブレットPCなどのモバイル機器にも対応し、リアルタイムのアポイント・アップデートもできます。TGS2020 ONLINEは例年同様にアジアをはじめ海外出展社も数多く参加し、日ごろは実現しづらい国際商談も可能となります。

TGS2020 ONLINEの追加情報やその他の詳細などにつきましては、決定次第、公式サイト(<https://tgs.cesa.or.jp/>)およびプレスリリース等で発表する予定です。

【有料参加者用パスの種類】

★来場者用「TGSビジネスマッチングシステム」ゴールドパス:

商談を申し込める相手は、東京ゲームショウ2020 オンラインの出展社(300社以上、国内外)と、他の来場者。

パス登録料: 27,500円(1アカウントあたり・税込)

登録・申込は:

<https://tgs.cesa.or.jp/tgsmatch2020/goldpass/>

★来場者用「TGSビジネスマッチングシステム」一般パス:

商談を申し込める相手は、東京ゲームショウ2020 オンラインの出展社(300社以上、国内外)。

パス登録料: 11,000円(1アカウントあたり・税込)

登録・申込は:

<https://tgs.cesa.or.jp/tgsmatch2020/visitor/>

・いずれも、ゲームビジネス関係者(ゲーム関連企業にお勤めの方、ゲーム関連のお仕事に従事されている方、流通関係者など)が個人でも参加いただけるパスです。

・ご購入の際は、購入いただくご本人のメールアドレスでお一人ずつご登録ください。団体申込は受け付けておりません。

・1つの登録につき、登録された1名様のみ有効です。

・商談が可能なのは会期の5日間<9/23(水)・24(木)・25(金)・26(土)・27(日)>です。

・パスのお支払いはクレジットカードのみの決済となります。決済後のキャンセルはできません。

■「東京ゲームショウ 2020 オンライン」概要

名 称 : 東京ゲームショウ2020 オンライン (TOKYO GAME SHOW 2020 ONLINE)

実施サイト : <https://tgs.cesa.or.jp/>

主 催 : 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)

共 催 : 株式会社 日経BP、株式会社 電通

後 援 : 経済産業省(予定)

会 期 : 2020年9月23日(水)~27日(日)

※9月23日は「オンライン商談」のみ