

# TOKYO GAME SHOW 2021 | ONLINE

## CESA会員限定の特典のお知らせ

TGS2021 ONLINEでは、CESA会員の皆様に向けて、いくつかの特典をご用意しています。是非、出展のご検討をいただけますよう、よろしくお願い申し上げます。

### 特典1 主な出展プランに、CESA会員向け特別料金を設定

#### ■ オンライン出展（Web情報掲載+ビジネスマッチング）

ゲーム関連企業が出展社紹介ページにて、BtoB、BtoC向けの情報発信ができます。

#### 出展料

CESA非会員

20万円 → **15万円**（税別）

#### ■ 番組出展（公式出展社番組）

公式番組内に出展社の番組枠（公式出展社番組）を用意（1枠50分）

※2枠をつなげて110分を1枠とすることも可能（参加料は下記金額×2となります）

#### 一般枠

CESA非会員

250万円 → **200万円**（税別）

#### ゴールデン枠

CESA非会員

350万円 → **300万円**（税別）

※いずれもオンライン出展料を含む ※一般枠：10時台～17時台／ゴールデン枠：18時台～23時台

#### ■ プレス・インフルエンサー向け試遊・展示

プレスやインフルエンサーが新作タイトルを実際に体験したり、出展社の説明を直接聞くことができるオフラインの場を幕張メッセ内に用意します。

※オンライン出展もしくは番組出展が別途必要になります。

#### 出展料（1小間）

CESA非会員

70万円 → **60万円**（税別）

### 特典2 番組枠および小間位置の選定において、優先順の優遇措置が受けられます

【公式出展社番組】の番組枠、【プレス・インフルエンサー向け試遊・展示】の小間位置の選定時に、同条件の企業が複数あった場合、CESA会員を優先いたします。

CESA入会に関するお問い合わせ・お申込みは [info@cesa.or.jp](mailto:info@cesa.or.jp) まで