



報道関係各位

2021年9月1日

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会

東京ゲームショウ2021 オンライン 公式サイトが本日公開！

339社の出展が決定

配信番組のタイムテーブル発表！

Amazon特設会場プレオープン／体験版無料トライアル開始

TOKYO GAME MUSIC FESのチケット販売開始

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（略称：CESA、会長：早川英樹）は、9月30日（木）から10月3日（日）に開催する東京ゲームショウ2021 オンライン（略称：TGS2021 ONLINE）について、本日、実施内容を発表し、公式サイト<<https://tgs.cesa.or.jp/>>で公開しました。

東京ゲームショウは、家庭用ゲーム機、スマートフォン、PCなどさまざまなプラットフォームに向けた新作タイトルや、幅広いゲーム関連情報を発信。今年も公式番組（主催者番組／公式出展社番組など）の配信、Amazon特設会場でのゲーム関連商品・グッズの販売などを実施します。

さらに、ゲームファンが新作タイトル等の体験版を無料ダウンロードして遊べる「体験版無料トライアル」や、仮想空間でTGSを体験できる「TGSVR2021」、ゲーム音楽のオンラインコンサート「TOKYO GAME MUSIC FES」など、今回初となる企画を数多く行います。

また、プレスやインフルエンサーを対象に、取材や実際に新作ゲームが試遊できるオフライン会場（リアル会場）を用意。ゲームファンも実際の会場を疑似体験できる、オンライン体験ツアー（参加は有料）も実施いたします。

TGS2021 ONLINEの出展企業・団体数は339社です（9月1日現在）。グローバルイベントとして多くの海外企業・団体にも出展いただき、国内157社、海外182社となりました。会期4日間に配信する出展社の「公式出展社番組」には33社が参加し、うち海外企業は8社です。本日、タイムテーブルを公開しました。各社の出展内容や番組の詳細は、今後、会期に向けてアップデートしていく予定です。

さらに、TGS2021 ONLINEをともに盛り上げていただくオフィシャルサポーターに、お笑いコンビのマチカルラプリーが決定しました。公式番組の出演や新作タイトルの試遊、オンライン体験ツアーのツアーガイドなどを通じて、TGSの情報を広くお伝えいただきます。

TGS2021 ONLINEは、「それでも、僕らにはゲームがある。」をテーマに開催。日々の生活や活動が制限されるなか、ゲームが持つ魅力や、ゲームだからこそ実現できることをオンライン、オフラインを通して発信いたします。この時代ならではの新しい形の東京ゲームショウにぜひご期待ください。

最新情報は公式サイトで公開！ (<https://tgs.cesa.or.jp/>)

■ 出展社数および出展タイトル・製品・サービス数

出展企業・団体数（9月1日現在）：339社（国内157社、海外182社）

出展タイトル・製品・サービス数：623（8月28日現在）

■ 公式番組 タイムテーブル発表！

会期4日間に配信する公式番組は46番組。そのうち、出展社による「公式出展社番組」は36番組（参加出展社は33社）。下記の通り公式番組のタイムテーブルを発表いたしました。

公式番組は、YouTube、Twitter、Twitch、ニコニコ、Facebook、TikTok Liveなど、さまざまな動画プラットフォームで配信。ゲームファンとの接点を数多くつくります。また、海外に向けては、DouYu（中国）、bilibili（中国）、Douyin（中国）、HUYA（中国）、IGN（米国）といったプラットフォーム／メディアと連携して配信。そのほか、Amazon特設会場（Amazon.co.jp）やSteamのTGS特別ページ上でもご覧いただけるようにいたします。

また、ほとんどの番組は日本語配信のほかに、英語の同時通訳版も並行して配信。一部の番組は、中国語の同時通訳付きや多言語字幕付きなども準備中で、海外への発信力を高めていきます。

番組内容などの最新情報については、公式サイトにて随時アップデートします。

公式番組 配信タイムテーブル

※タイムテーブルは変更になる場合がございます

TGS 2021 ONLINE		公式番組タイムテーブル	
		2021.9.30 Thu ~ 10.3 Sun	
	9.30 Thu	10.1 Fri	10.2 Sat
09:00 ~			主催者プログラム
10:00 ~	オープニング番組	主催者プログラム	ハビネット
11:00 ~	基調講演	センス・オブ・ワンダーナイト	Tencent Games
12:00 ~	Gamera Game		日本ゲーム大賞 (アマチュア部門)
13:00 ~	SNK		Lilith Games
14:00 ~			ガンホー・オンライン・エンターテイメント
15:00 ~			日本ゲーム大賞 (年間作品部門)
16:00 ~	SK Telecom	NTT e-Sports	コーエーテクモゲームス
17:00 ~	Team Madness Game	ハビネット	KONAMI
18:00 ~	マイクロソフト	505 Games	DMM GAMES
19:00 ~	KONAMI	スクウェア・エニックス	
20:00 ~	スパイク・チュンソフト	バンダイナムコエンターテインメント	
21:00 ~	ディースリー・パブリッシャー	レベルファイブ	
22:00 ~	カプコン	セガ/アトラス	
23:00 ~	イザナギゲームズ		
00:00 ~			
	10.3 Sun		
09:00 ~	主催者プログラム		
10:00 ~	S-Game		
11:00 ~	日本電子専門学校		
12:00 ~	アークシステムワークス	日本ゲーム大賞 (U18部門)	
13:00 ~			
14:00 ~	110 Industries		
15:00 ~	NC		
16:00 ~	ガンホー・オンライン・エンターテイメント		
17:00 ~	ユービーアイソフト		
18:00 ~	エーケーレーシング		
19:00 ~	Wright Flyer Studios		
20:00 ~	miHoYo		
21:00 ~	fingger		
22:00 ~	GRANSAGA		
23:00 ~	エンディング番組		
00:00 ~			

※番組内容は9月1日時点の公開情報です。最新情報については随時、公式サイトでアップデートいたします

【主催者番組 一覧】

●9月30日（木）

10:00-10:50 TGS2021 ONLINE オープニング

11:00-11:50 基調講演「それでも、僕らにはゲームがある。」

2021年、東京ゲームショウは25周年を迎えます。今後25年でゲームはどこに行くのか？何が変わっていくのか？今ゲームの世界に起こっている大変革について、ゲームクリエイターが語り合います。

●10月1日（金）

10:00-10:50 近日公開予定

11:00-12:50 センス・オブ・ワンダー ナイト 2021（SOWN2021）

「センス・オブ・ワンダー ナイト 2021（SOWN2021）」は、「見た瞬間、コンセプトを聞いた瞬間に、誰もがはっと、自分の世界が何か変わるような感覚」＝「センス・オブ・ワンダー」を引き起こすようなゲームのアイデアを発掘し、ゲーム開発者に東京ゲームショウ会場でプレゼンテーションと作品紹介の機会を提供する企画です。14回目を迎える今年はオンライン開催となります。

●10月2日（土）

9:00-9:50 近日公開予定

12:30-14:00 日本ゲーム大賞2021「アマチュア部門」発表授賞式

日本ゲーム大賞2021「アマチュア部門」は、新たな才能の発掘を目的に、法人・団体・個人にかかわらず、アマチュアの方が制作をされたオリジナルの作品を対象とするコンテストです。今年は、その不思議な形状と特性で古くから多くの人々を魅了し、左右・表裏反転、繰り返しや無限など、さまざまな比喻として用いられる「メビウスの輪」をテーマに作品を募集。応募総数493作品より1次審査・2次審査・最終審査を勝ち抜いた10作品の中から、佳作・優秀賞・大賞を発表いたします！見事、大賞の栄冠に輝く作品は！？お見逃しなく！

18:00-19:50 日本ゲーム大賞2021「年間作品部門」発表イベント

日本ゲーム大賞2021「年間作品部門」は、2020年4月1日から2021年3月31日の間にリリースされた作品を対象にユーザーの皆様から一般投票を実施。その後選考委員による審議を経て、年間を代表するにふさわしい優れた作品を選考しています。今年もMCは、芸能界随一のゲーム好きで知られる伊集院光氏とeスポーツ実況キャスターの柴田将平氏のお二人。ゲストにメディア編集者を迎え、続々と発表される受賞作品の魅力について、クロストークを展開します！また、業界の発展に寄与した人物に贈られる「経済産業大臣賞」、ゲームクリエイターが独自の視点で選ぶ「ゲームデザイナーズ大賞」の発表など、今年も盛りだくさんの内容でお届けします。どうぞお見逃しなく！

●10月3日（日）

10:00-10:50 近日公開予定

13:00-15:00 日本ゲーム大賞2021「U18部門」決勝大会

日本ゲーム大賞2021「U18部門」は、18歳以下の次世代を担うゲームクリエイター発掘を目的とするコンテストです。第4回目となる今年も多数のご応募をいただき、1次審査・予選大会を勝ち抜いた6名のファイナリストが決勝大会に進出。決勝大会では、レベルファイブ 日野晃博氏、慶応義塾大学 石戸奈々子氏、「ファミ通.com」三代川正氏を審査員に迎え、事前の試遊審査と大会当日のプレゼンテーション審査の結果を総合的に評価し、「金賞」「銀賞」「銅賞」の各賞を選考、発表いたします。

24:00-24:50 TGS2021 ONLINE エンディング

【公式出展社番組 一覧】

●9月30日（木）

12:00-12:50 GameraGame

「GameraGame Now Tokyo Game Show 2021 スペシャル」

中国のインディーゲームパブリッシャー「GameraGame」が『ダイソンスフィアプログラム』を含む数十タイトルを持ってまたやって来た！ 全世界で販売本数150万を突破した大人気のサンドボックス基地建設ゲーム、『ダイソンスフィアプログラム』の最新情報を公開。新システムも鋭意制作中。エジプト神話を背景にしたローグライクタクティカルゲーム『Warriors of the Nile ～太陽の勇士～2』を公開。その他にもたくさんの新作、新情報を一挙公開！

13:00-13:50 SNK

「【TGS2021 SNK】KOF XVスペシャルプログラム（日本語）」

2022年2月17日発売の新作格闘ゲーム『KOF XV』の最新情報を紹介！

16:00-16:50 SK Telecom

「SK Telecom Game Show!」

SK Telecom presents its lineup of action packed games for all ages!

17:00-17:50 Team Madness Games

「It's Mealtime! プレゼンテーション」

今回は、「It's Mealtime！」と題して、ゲームプレイの概要、主な機能、ゲームモード、対戦プレイについてご紹介します。また、各マップの詳細や、今後のアップデート（シーズンやウィークリーイベント）の予定についてもご紹介します。

18:00-18:50 マイクロソフト

「Tokyo Game Show 2021 Xbox Live Stream」

Tokyo Game Show 2021 Xbox Live Stream では、ゲームを愛するすべての方に楽しんでいただける内容をお届けします。ここでしか聞けない様々な発表をお楽しみに！

19:00-19:50 KONAMI

「【KONAMI】最新情報一気見せ！ 遊戯王マスターデュエルなど盛りだくさん！」

「TOKYO GAME SHOW 2021 ONLINE」KONAMI 特別番組！「遊戯王マスターデュエル」を含む様々なコンテンツの最新情報をお届け！その他紹介ゲームは随時公開！あなたの気になるあのゲームも！？お楽しみに！

20:00-20:50 スパイク・チュンソフト

「Spike Chunsoft TGS2021 SPECIAL」

スパイク・チュンソフトから発売されるタイトルのゲーム情報を、盛りだくさんでお届け！
出演者や取り扱いタイトルは、後日あらためてご案内いたします。

21:00-21:50 ディースリー・パブリッシャー

「ディースリー・パブリッシャー TGS2021生放送」

※近日公開予定

22:00-22:50 カプコン

「TGS2021 CAPCOM ONLINE PROGRAM」

カプコンの最新ゲーム情報をお届けいたします。

23:00-23:50 イザナギゲームズ

『冤罪執行遊戯ユルキル』特番！ 門前仲町のゲーム会社イザナギゲームズにまさかの**新・展・開！**
ねえねえ知ってた？ イザナギゲームズ、なにやらすごい新作出すってよ…！ イザナギゲームズ待望の新作
『冤罪執行遊戯ユルキル』の最新情報を、最新ゲーム映像と共にお届けします！！ また、番組後半には
イザナギゲームズの新展開！？みなさまの心に爪痕を残す新たなチャレンジの発表もあるかも…？！

●10月1日（金）

16:00-16:50 NTT e-Sports

「NTTe-Sports配信（仮）」

NTTe-Sportsの取組や、提供するサービスについて紹介する番組枠です。

17:00-17:50 ハピネット

「Happinet GAME SHOWCASE in TGS2021 1st STAGE」

ハピネットパートナーパブリッシャーの最新タイトル情報をお届け！プロモーション映像・ゲストによるトーク・ゲーム実況などバラエティーに富んだ番組を配信予定！

18:00-18:50 505 Games

「新作タイトルショーケース」

TGS初出展！最新情報などを中心に、505 Games の新作タイトルをお届け！

19:00-19:50 スクウェア・エニックス

「SQUARE ENIX PRESENTS TGS2021」

SQUARE ENIX PRESENTS TGS2021では今後発売を予定している新作タイトルについて、これまでに発表された情報のおさらいと新たなアップデート情報をお届けしていきます。

20:00-20:50 バンダイナムコエンターテインメント

『アイドルマスター スターリットシーズン』スターリットレポートTGS特大号（仮）」

「アイドルマスター スターリットシーズン」スターリットレポートTGS特大号（仮）をお届け！出演者などの情報は後日アイドルマスター公式Twitterなどにて公開予定です。お楽しみに！

21:00-21:50 レベルファイブ

※近日公開予定

22:00-23:50 セガ/アトラス

※近日公開予定

●10月2日（土）

10:00-11:50 ハピネット

「Happinet GAME SHOWCASE in TGS2021 2nd STAGE」

ハピネットパートナーパブリッシャーの最新タイトル情報をお届け！プロモーション映像・ゲストによるトーク・ゲーム実況・関連グッズの紹介などバラエティーに富んだ番組を配信予定！

12:00-13:50 Tencent Games

「TGS2021 Tencent Games ゲームコレクション」

「TGS2021 Tencent Games ゲームコレクション」では、話題の新作RPG『白夜極光』、超高画質3DRPGスマホゲーム『聖闘士星矢ライジングコスモ』&新感覚ほのぼの異世界RPG『マナシスリフレイン』を含め、配信中のタイトルの新規アップデート情報、現在予約中のタイトル紹介などを公開。

14:00-15:50 Lilith Games

「Lilith Games WARPETH-武装都市- &新作ゲーム情報発表」

今年の新作ゲーム「WARPETH -武装都市-」の魅力をお届けいたします！ 来年リリース予定の2タイトルの実機ゲームプレイが一気に大公開、ぜひ、お見逃しなく！

16:00-17:50 ガンホー・オンライン・エンターテイメント

※近日公開予定

20:00-21:50 コーエーテコモゲームス

「TGS2021 コーエーテコモ特別番組」

コーエーテコモの目玉タイトルを一気に見られる約2時間をお楽しみいただけます。＜取り扱いタイトル＞『信長の野望・新生』『真・三國無双 8 Empires』『BLUE REFLECTION TIE/帝』ほか

22:00-22:50 KONAMI

「【KONAMI】ときめきメモリアル Girl's Side 4th Heart ステージ／ゲームプレイ初公開！」

「ときめきメモリアル Girl's Side 4th Heart」（Nintendo Switch/10月28日発売予定）を初プレイ！ 豪華キャスト陣が出演し、ときめきメモリアル Girl's Side最新作の魅力をご紹介します。

23:00-23:50 DMM GAMES

※近日公開予定

●10月3日（日）

11:00-11:50 S-Game

「S-Game新作タイトル初公開生放送」

S-GameのアクションRPG新作の生放送が実施。ゲームプレイが初公開に！期待ください！

12:00-12:50 日本電子専門学校

「日本電子専門学校【TGS2021】」

日本電子専門学校はTOKYO GAME SHOW26年連続出展！今年もゲーム分野3学科の学生作品をご紹介します。どうぞご覧ください！！

13:00-13:50 アークシステムワークス

※近日公開予定

15:00-15:50 110 Industries

「110 Industries プレゼンツ：現在開発中の新作ゲームの発表！」

この番組では、ゲーム業界のベテランより、ゲーム開発のイノベーションを紹介するスピーチを行っていただきます。その後、開発中のゲームのティーザー動画を公開します。その中では、今回の番組の目玉となる、アクションゲームの『Wanted:Dead』について、開発元でありNinja GaidenやDead or Aliveシリーズに携わったソレイユの開発チームが、ゲームプレイやゲームデザインを中心に話します。また、110 Industriesの関連スタッフと主演女優による制作現場の様子も紹介され、ゲーム内の音楽を担当するドイツ出身の大型EDMアーティスト、ダーシャ・ラッシュのインタビューも行います。最後に『Wanted:Dead』の締めくくりとして、ゲーム内で登場する料理番組を紹介します。また、ゲーム内に登場する自動車ブランドのマセラティのショートトレーラー、および現在開発中のレーシングゲーム『Red Goes Faster』の実写版ティーザー動画を紹介しつつ、番組の最後には、現在開発中の新作AAAアクションRPG『Vengeance is Mine』を紹介します。

16:00-16:50 NC

「NCSOFT TGS2021 SPECIAL PROGRAM」

※近日公開予定

17:00-17:50 ガンホー・オンライン・エンターテイメント

※近日公開予定

18:00-18:50 ユービーアイソフト

「UBIDAY2021 Online × TGS Special Program」

UBIDAY2021 OnlineとTGSにて特別配信を行います！

19:00-19:50 エーケーレーシング

「AKRacing presents『AKTalking』（仮）」

ゲームファンの皆様に共感していただけるような楽しいトークライブをお送りします。

20:00-20:50 Wright Flyer Studios

「【Wright Flyer Studios】ヘブンバーンズレッド TGS2021特別番組」

Wright Flyer Studios × Key が贈る、麻枝 准、15年ぶりの完全新作スマホゲーム『ヘブンバーンズレッド』新情報をお届けする生放送番組です。プレゼントコーナーも！

21:00-21:50 miHoYo

「原神 TGS2021放送（仮）」

TGS2021にて、オープンワールドRPG『原神』に関する情報番組を放送予定！

22:00-22:50 finger

「[finger]TGS2021 次世代ゲーム配信プラットフォームの全容が明らかに！特別放送！」

株式会社fingerが贈る次世代ゲーム配信プラットフォーム「finger」ゲーム実況はついに新時代へ！
視聴者はもう実況を見ているだけじゃない！ゲームに参加して、配信者と一緒に遊ぼう！視聴者もコメント
やアイテムで参加できる本コンテンツを、実際にゲーム実況をしながらお伝えいたします！ご覧になっている
方々も、次の時代のゲーム実況にぜひコメントでご参加ください

23:00-23:50 グランサガ (Gran Saga)

※近日公開予定

■ビジネスセミナー「TGS フォーラム」の配信が決定！

ゲーム産業の最新トレンドやビジネス動向にフォーカスしたBtoBセミナー「TGSフォーラム」をビジネスマッチングシステム内で配信（協賛セミナーを含む）することが決定。出展社およびビジネス目的の有料参加者がご視聴いただけます。

※いずれのセミナーもオンデマンド配信。

※協賛セミナーをご視聴いただくと、ビジネスマッチングシステムに登録されている個人情報が出展社の協賛社に第三者提供されます。

■主催者セミナー

「インディーゲームをヒットさせるための発掘・育成・マーケティングの手立て」

近年インディーゲームが世界や日本でヒットするようになり、これらをどう発掘・育成・マーケティングしていくか、多くのパブリッシャーが関心を寄せています。そこで、世界累計出荷本数100万本を達成した『天穂のサクナヒメ』の担当者と、これからインディーゲーム制作者の育成に力を入れる講談社の担当者を招き、各々の実際の体験に基づいて、インディーゲームをヒットさせるための手立てを探ります。

「企業をつなぐ社会人eスポーツの可能性」

社内にeスポーツ部を創設したりプロプレイヤーや実況者を支援したりと、様々な形でeスポーツと関わりを持つ企業が今、増えています。本セッションでは、実際にeスポーツに取り組む企業などをパネリストに迎え、社員間交流、福利厚生、人材確保、ワーク・ライフ・バランスなどの側面から、eスポーツが企業にもたらす作用についてディスカッション。日本のeスポーツならではのムーブメントとも言える、社会人eスポーツの可能性を探ります。

「VRが変革するゲームビジネスの未来」

VR（仮想現実）の技術がハードとソフトの双方で進歩し、新たなエンターテインメントとして広がってきました。今後はどんなVRゲームが注目を集めるのか。何がきっかけとなり、市場が大きく花開くのか。“遊ぶ”VR空間を拡大するクラスターの加藤直人氏、gumi創業者でVRゲーム開発のThirdverse CEOに就任した國光宏尚氏、「東京クロノス」などVRヒット作品を生み出したMyDearest CEOの岸上健人氏が激論します。

■協賛セミナー

「YMTC 最新ゲーミングSSD製品のご紹介（仮）」（協賛：YANGTZE MEMORY TECHNOLOGIES）

ヤンツメモリーテクノロジーズが誇る高性能なゲーミングSSDの製品特長やスペックをご紹介します。また、会社についても知っていただけるプレゼンテーションもご用意します。複数の動画を交えて構成される今回の30分のプレゼンテーション動画は、クリエイターやeスポーツ・ゲーマー様はもちろん、一般のユーザー様にも楽しんでいただける内容です。

「日本市場におけるInstagramのゲームマーケティングへの最新活用法」（協賛：Facebook）

Topic1: ゲーム業界におけるFacebook社の取り組みについて Topic2: 日本のゲーム市場におけるInstagramの現状と価値 Topic3: Instagramにおけるゲームの広告クリエイティブの最適解とは？

「Women@ Gaming」 (協賛 : Facebook)

本イベントWomen@ Gaming with Facebookでは「ゲーム業界における女性」に焦点をあて、女性ゲーマーのトレンドやゲーム業界における女性の活躍などのキーノートやパネルディスカッションを展開します。ゲーム業界でより女性がポジティブにキャリアを積んでいくにはどうしたらいいか？ また昨今の女性ゲーマーのポジティブなトレンドを踏まえ、どう業界全体でこのトレンドを盛り上げていくか？ 共に考える場を提供いたします。

「日本のゲームを世界へ！ 海外進出成功のためのFacebook活用戦略」 (協賛 : Facebook)

近年、日本のゲーム市場は緩やかに伸びつつも、日系のゲーム企業様の日本国内のシェアは年々小さくなっています。一方で、グローバルのゲーム市場は日本よりも早い速度と高い成長率で伸びています。本セッションではグローバル市場においてFacebookプラットフォームを活用していかにかゲームを成功に導くのか、市場のトレンドを踏まえた上でユーザー獲得とマネタイゼーションの観点からお話させていただきます。

「ゲームディベロッパー様向け Pangleを使ったユーザー獲得とマネタイズIndex」 (協賛 : Pangle)

①Pangleについて ②Pangle ゲームパフォーマンス index ③Pangle パズルゲームの考察 ④Pangle マネタイズ Case studyの紹介 ⑤Pangle ユーザー獲得手法

■「体験版無料トライアル」 第一弾タイトルが本日公開

「体験版無料トライアル」は、「未発表・未発売タイトル」「すでに発表・発売済みタイトル」のいずれに関わらず、ゲームファンに、出展関連タイトルを無料で遊んでいただく機会を作るものです。

出展各社が無料でプレイできる体験版を用意し、「Microsoft Store」「ニンテンドーeショップ/My Nintendo Store」「PlayStation Store」「Steam」「Google Play」といったコンソール、PC、スマートフォンの各オンラインストアで配信。TGS2021 ONLINE公式サイトのもともページから、リンクをたどって遊んでいただくことができます。

本日から体験版無料トライアルの第一弾が公開。今後、9月15日（水）、9月30日（木）に新しい体験版が公開され、最終的には250以上（※）の体験版をプレイしていただける予定です。

※同じタイトルでも複数のストアで配信する場合はそれぞれをカウント

■ Amazon特設会場ページが本日プレオープン



昨年ライブコマース形式でTGSを楽しめる会場として好評を博したTGS Amazon特設会場を今年もオープンします。昨年同様、Amazon.co.jp内に特設会場ページを設け、9月30日（木）から10月3日（日）の4日間にわたり、TGS公式番組や、公式出展社番組、日本ゲーム大賞受賞作品の発表、インディーゲーム開発者向け企画などをライブ配信するほか、Amazon特設会場独自の出展社ページも設置し、出展社商品をはじめTGS関連商品をお買い求めいただけます。また、今年の新しい取り組みとなる Amazon限定発売となるTGS公式グッズやPUMAコラボアイテムの販売、TOKYO GAME MUSIC FESやTGSVR2021の紹介もいたします。

今年は本日9月1日（水）よりTGS開幕に先駆けプレオープン（<https://www.amazon.co.jp/tgs>）。本日からAmazon限定発売のTGS公式グッズが販売開始され、コラボアイテムや、TOKYO GAME MUSIC FESの紹介などの情報も公開されています。また本日から期間限定でAmazon AlexaでもTGS向けコンテンツを日本国内で提供しています。

ぜひTGS開幕に先駆けてお楽しみください。

Amazon特設会場開催日	プレオープン	9月1日（水）～9月29日（水）
	本オープン	9月30日（木）～10月3日（日）

Amazon特設会場URL <https://www.amazon.co.jp/tgs>

※詳細は、本企画のプレスリリース参照

■ TGSVR2021 開催！



9月30日（木）から4日間、TGS 史上初の VR 空間として新たな体験をお届けします。あの有名キャラクターが VR 空間に現れる等、ゲームの世界を歩き回るような感覚で様々なコンテンツを楽しむことができます。

9月30日（木）よりアプリダウンロードが解禁となります。詳細は以下 TGSVR2021 WEB サイトをご覧ください。

TGSVR2021 開催日 : 9月30日（木）～10月3日（日）

TGSVR2021 WEB サイト : <https://tgsvr.com/>

■ TOKYO GAME MUSIC FES を開催 特設サイトが本日オープン！



TGS25周年を記念した新たな試みとして、フルオーケストラが奏でるゲーム音楽コンサート「TOKYO GAME MUSIC FES」（略称：TGMF）をオンライン開催いたします。TGSだからこそ実現した、懐かしのあのゲームから最新のあのゲームまで、あらゆる名曲をオムニバスでお楽しみいただける3つのステージをご用意。

2つのメインステージでは、TGSのために特別編成された「TGS Special Orchestra」による、名門サントリーホールでの演奏をお届けいたします。もう一つのステージでは、ビッグバンドやジャズカルテットなど、フルオーケストラとは一味違う演奏でゲーム音楽をお楽しみいただけるステージもご用意しております。※いずれのステージもオンライン有料配信で世界中の人にお楽しみいただけます

気になる演奏タイトルやチケットやお得な特典情報については、本日オープンしたTOKYO GAME MUSIC FES特設サイトにて、紹介しているのでぜひご覧ください。

TOKYO GAME MUSIC FES特設サイト

<https://tgmf.ecchat.live/2021/lp>

※詳細は、本企画のプレスリリース参照

■ 2年ぶりの TGS 公式グッズ販売決定！人気スポーツブランド「PUMA」コラボも！

TGS2021 ONLINE の公式グッズとして、くっか氏が手がけたメインビジュアルや刷新した TGS ロゴ、今年のテーマをモチーフにデザインした「T シャツ」と「パーカー」を全 10 種、様々なカラーバリエーションでご用意しています。また今年新設された「TGSVR2021」オリジナルアパレル商品も全 6 種、販売が決定しました。さらに、今年は東京ゲームショー 25 周年を記念して、人気スポーツブランド「PUMA」とコラボしたアイテムも登場。いずれも Amazon 特設会場にて本日から販売を開始しています。ぜひ、ご注目ください！



TGS2021 ONLINE公式グッズ Amazon特設会場

<https://amazon.co.jp/tgs-fashion>

※詳細は、本企画のプレスリリース参照

■ 幕張メッセ会場（プレス・インフルエンサー向け試遊・展示エリア）の出展社発表

オンライン開催となる TGS2021 ONLINE ですが、プレスおよびインフルエンサーだけが入場でき、出展社の新作タイトルや製品・サービスを実際にプレイしたり、体験いただける場所を幕張メッセに用意いたします。その出展企業 33 社・団体を本日、発表いたしました。

【幕張メッセ会場 出展社一覧】 ※50音順

アーテック / R P G タイム！～ライトの伝説～ / 愛知工業大学 / イケア・ジャパン / イザナギゲームズ / インフォレンズ / WhisperGames / ASUS JAPAN / SNK / NOK / オーイズミ・アミュージオ / カプコン / コーエーテクモゲームス / Koch Media / KONAMI /

Shanghai Hode Information Technology / セガ/アトラス / ディースリー・パブリッシャー /
日本 e スポーツ連合 / 日本工学院 / 日本電子専門学校 / HyperGryph / ハピネット /
バンダイナムコエンターテインメント / バンタンゲームアカデミー / 広島市立大学×Movere / Phoenix /
フォーラムエイト / ベンキュージャパン /
Malaysia External Trade Development Corporation (MATRADE) / Lightning Games /
Wright Flyer Studios / レベルファイブ

■ オフィシャルサポーターが決定

TGS2021 ONLINEオフィシャルサポーターにお笑いコンビのマチカルラブリー（野田クリスタル／村上）が決定。ゲームをこよなく愛するお二人には、番組出演や出展タイトルの試遊などを通じて、TGSの情報を広く発信していただきます。



マチカルラブリー（野田クリスタル<左>／村上<右>）

「M-1 グランプリ 2020」で優勝したお笑いコンビ。野田クリスタルさんは自らもゲームを開発。制作したゲームは「野田ゲー」と呼ばれる。2021 年 4 月に『スーパー野田ゲーPARTY』発売。新作『スーパー野田ゲーWORLD』の開発も決定。

■ オンライン体験ツアー 本日からチケット販売開始！

プレス・インフルエンサーのみが入れる幕張メッセ会場の様子を 家にいながらライブ映像で見られるのが、HISの協力で実施するオンライン体験ツアー（参加は有料）。オフィシャルサポーターのマチカルラブリーのほか、おかずクラブ、次長課長、ダイアンほかがツアーガイドとなって、出展社のブースを案内いたします。

チケット販売：<https://www.his-j.com/corp/contents/cpn/tgs/>

ツアーガイド：おかずクラブ、次長課長、ダイアン、マチカルラブリー ほか



おかずクラブ



次長課長



ダイアン



マチカルラブリー

■TGS2021 ONLINE の特別協賛として 2 社が決定

「MONSTER ENERGY」（オフィシャルドリンクパートナー）、「NTTe-Sports」（オフィシャルネットワーク支援パートナー）がTGS2021 ONLINEを支える「特別協賛」となることが決定しました。



「MONSTER ENERGY（モンスターエナジー）」は、2002年に米国で発売されて以来、世界各国で販売されているエナジードリンク。東京ゲームショウでは継続してオフィシャルドリンクスポンサーを務めてきました。



「NTTe-Sports」が「オフィシャルネットワーク支援パートナー」に決定。公式番組の配信や配信番組の会場など、ネットワークや設備面で、さまざまなサポートをいただきます。

■「東京ゲームショウ 2021 オンライン」概要

名 称 : 東京ゲームショウ2021 オンライン（TOKYO GAME SHOW 2021 ONLINE）

実施サイト : <https://tgs.cesa.or.jp/>

主 催 : 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（CESA）

共 催 : 株式会社 日経BP、株式会社 電通

後 援 : 経済産業省（予定）

会 期 : 2021年9月30日（木）～10月3日（日）
※オンライン商談は9月29日（水）から開始

※AmazonおよびAmazon.co.jpは、Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。