

報道関係各位

2021年9月1日

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会

東京ゲームショウ2021 オンライン 公式グッズ販売決定&全デザイン発表！ TGS25周年記念「PUMA」とのコラボアイテムも必見。 本日よりAmazon.co.jpにて販売開始！

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(略称:CESA、会長:早川 英樹)は、「東京ゲームショウ2021 オンライン」(略称:TGS2021 ONLINE)において、公式グッズの販売を決定しました。また、今年は東京ゲームショウ25周年を記念して、人気スポーツブランド「PUMA」とコラボしたアイテムも登場します。いずれもAmazon特設会場にて本日から販売を開始。ぜひ、ご注目ください！

■2年ぶりのTGS公式グッズ デザイン一挙公開！

TGS2021 ONLINEの公式グッズとして、くっか氏が手がけたメインビジュアルや刷新したTGSロゴ、今年のテーマをモチーフとした「Tシャツ」や「パーカー」など、様々なカラーバリエーションで全10種ご用意しました。

※以下アイテムは、Amazonが世界で展開するオンデマンド・プリントサービス「Merch by Amazon(マーチ バイ アマゾン)」を利用して提供します。日本以外にもアメリカ、イギリス、ドイツ、フランス、イタリア、スペインでも販売いたします。

①メインビジュアルとTGS2021 ONLINEのテーマをモチーフにしたデザイン

くっか氏デザイン、今年のTGSメインビジュアルがあしらわれています。ファッションや最新のゲームのイメージ、レトロなものまで幅広いモチーフがデザインされ、ポップな色合いがかわいい商品です。

□ メインビジュアルプリントTシャツ(全5色展開) 各2,800円(税込)



□ メインビジュアルプリントパーカー(全5色展開) 各4,800円(税込)

※「ダーク空」は国外販売のみの取り扱い



②TGS2021 ONLINEロゴをモチーフにしたデザイン

東京ゲームショウ25年目の節目を迎えるにあたり、新しくなったTGSロゴがプリントされています。様々なタイプのロゴとカラフルなラインをスタイリッシュに組み合わせたデザインです。

□ TOKYO GAME SHOW 2021Tシャツ(全5色展開) 各2,600円(税込)



□ TOKYO GAME SHOW 2021パーカー(全5色展開) 各4,600円(税込)

※「ダーク空」は国外販売のみの取り扱い





③「それでも、僕らにはゲームがある。」をモチーフにしたデザイン

今年のTGSのテーマを背面にあしらったスタイリッシュなデザインです。日本語版・英語版・中国語版それぞれご用意しました。

□「それでも、僕らにはゲームがある。」Tシャツ(3か国語 各5色展開) 各2,600円(税込)

※表面は3か国語版とも共通

<日本語版>



<英語版>



<中国語版>



□「それでも、僕らにはゲームがある。」パーカー(3か国語 各5色展開) 各4,600円(税込)

※「ダーク空」は国外販売のみの取り扱い

※表面は3か国語版とも共通

<日本語版>



<英語版>



<中国語版>



■あの人気スポーツブランド「PUMA」とのコラボアイテム TGS2021 ONLINEのためだけに作られた限定デザイン！

TGS25周年を記念して、スポーツブランド「PUMA」とTGSがコラボした限定アイテムの販売が決定しました。特別にデザインされた胸のPUMAキャットグラフィックは、e-sportsを彷彿とさせるポリゴン調のデザインに仕上がっています。

※下記商品は、現在世界65カ国に配送をしておりますが、詳細はAmazon Globalページをご参照ください。<https://www.amazon.co.jp/b/?ie=UTF8&node=3534638051>

□ TGS2021 ONLINE限定！PUMA×TGSコラボアイテム(全2色展開) 各5,390円(税込)



■TGS初開催「TGSVR2021」公式グッズも限定販売！

さらに、TGS2021 ONLINE公式グッズの1つとして今年新設された「TGSVR2021」の商品も販売が決定しました。TGSVR2021ロゴやVRの文字をアレンジした「Tシャツ」と「パーカー」を様々なカラーバリエーションで全6種ご用意しています。

※以下アイテムは、Amazonが世界で展開するオンデマンド・プリントサービス「Merch by Amazon(マーチ バイ アマゾン)」を利用して提供します。日本以外にもアメリカ、イギリス、ドイツ、フランス、イタリア、スペインでも販売いたします。

① TGSVR2021ロゴをモチーフにしたデザイン

今年新設されたTGSVR2021ロゴTシャツのロゴをデザインしています。

□ TGSVR2021ロゴTシャツ(全3色展開) 各2,600円(税込)



□ TGSVR2021ロゴパーカー(全1色展開) 各4,600円(税込)



② VとRをあしらったデザイン

VとRをシンプルに、かつスタイリッシュにデザインしています。

□ VRデザインTシャツ(全3色展開) 各2,600円(税込)





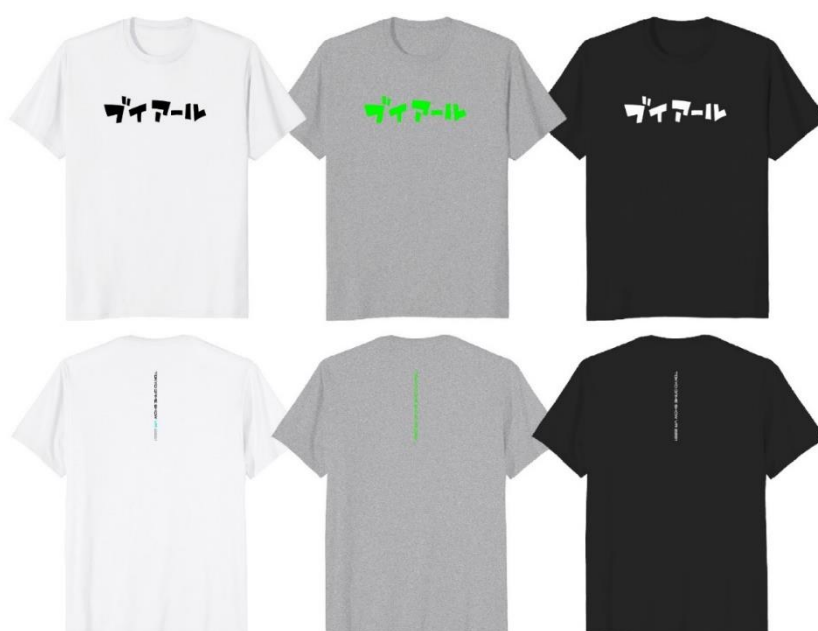
□ VRデザインパーカー(全1色展開) 各4,600円(税込)



③VRをカタカナでアレンジしたデザイン

温かみのあるカタカナが特徴的なデザインです。

□ ブイアールTシャツ(全3色展開) 各2,600円(税込)



□ ブイアールパーカー(全1色展開) 各4,600円(税込)



■ TGS2021 ONLINE公式グッズ概要

TGS2021 ONLINE 公式グッズは Amazon 特設会場で購入いただけます。
詳細についてはこちらをご覧ください。(<https://amazon.co.jp/tgs-fashion>)

【商品ラインナップ】

TGS2021 ONLINE 公式グッズ

下記商品は、日本、アメリカ、イギリス、ドイツ、フランス、イタリア、スペインで販売いたします。

- | | | |
|------------------------------|-------|------------|
| ■ Tシャツ(メインビジュアルデザイン) | 全5色展開 | 2,800円(税込) |
| ■ Tシャツ(ロゴデザイン、テーマデザイン) | 全5色展開 | 2,600円(税込) |
| ※サイズ:メンズ(S~3XL)/レディース(WM~WL) | | |
| | | |
| ■ パーカー(メインビジュアルデザイン) | 全5色展開 | 4,800円(税込) |
| ■ パーカー(ロゴデザイン、テーマデザイン) | 全5色展開 | 4,600円(税込) |
| ※サイズ:ユニセックス (S~2XL) | | |
| ※「ダーク缶」は国外販売のみの取り扱い | | |

PUMA コラボグッズ

下記商品は、現在世界 65 カ国に配送をしておりますが、詳細は Amazon Global ページをご参照ください。(<https://www.amazon.co.jp/b/?ie=UTF8&node=3534638051>)

- | | | |
|------------|-------|------------|
| ■ Tシャツ | 全2色展開 | 5,390円(税込) |
| ※サイズ:S~2XL | | |

TGSVR2021 公式グッズ

下記商品は、日本、アメリカ、イギリス、ドイツ、フランス、イタリア、スペインで販売いたします。

- | | | |
|------------------------------|-------|------------|
| ■ Tシャツ | 全3色展開 | 2,600円(税込) |
| ※サイズ:メンズ(S~3XL)/レディース(WM~WL) | | |

■ パーカー

全1色展開

4,600 円(税込)

※サイズ:ユニセックス(S~2XL)

【Merch by Amazon (マーチ バイ アマゾン)について】

Merch by Amazon は、ブランドや作品の製作者となるクリエイターが、オリジナルの作品をアップロードし、Amazon が商品上にプリントしてお客様にお届けするオンデマンド・サービスです。クリエイターによる先行費用や投資、在庫管理、システム利用料などが一切かからないのが特徴で、日本のみでなく、海外の Amazon サイト(現時点は米国など 7 サイト)でも作品を販売できます。詳しくは、Merch by Amazon ページ(<http://merch.amazon.com/?language=ja JP>)をご覧ください。

■「東京ゲームショウ2021 オンライン」概要

名 称 : 東京ゲームショウ2021 オンライン(略称:TGS2021 ONLINE)
主 催 : 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)
共 催 : 株式会社日経BP、株式会社電通
後 援 : 経済産業省(予定)
会 期 : 2021年9月30日(木)~10月3日(日)
開 催 方 法 : オンライン (<https://tgs.cesa.or.jp/>)

※Amazon および Amazon.co.jp は Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。