



各位媒体相关人员

2021年4月14日
一般社団法人日本电脑娱乐协会

主题为“游戏继续”

东京电玩展2021将以线上形式举办！

新增面向媒体及网红的线下试玩展区企划

展期：2021年9月30日(四) ~ 10月3日(日)

本日起开始受理参展申请！

东京电玩展2021主办方成员一般社団法人日本电脑娱乐协会（简称：CESA，会长：早川 英树），株式会社日经BP（董事长：吉田 直人）及株式会社电通（董事长兼执行董事：五十岚 博）共同决定2021年东京电玩展将以线上形式举办。“线上东京电玩展2021”（简称：TGS2021 ONLINE）展期为2021年9月30日（四）至10月3日（日）的4天时间，在线业务洽谈于9月29日(三)开始。即日起开始受理参展申请。参展申请截止日为6月25日(五)。

TGS2021 ONLINE的主题确定为“**游戏继续**”。去年是游戏行业呈现的无限可能让全世界为之惊叹的一年。东京电玩展自1996年开展至今已有25年历史。本届的主题蕴含着我们将面向下一个25年，打造一个崭新概念的东京电玩展，与全球的游戏爱好者一起共创辉煌未来的愿景。

此次的在线举办是继2020年之后的第2次，今年我们将为展商提供更加完善的服务内容。本届展会将继续以官方频道的视频播出为主体，同时配合以电商、线上商务对接等商务互动活动，以及新游戏试玩体验等全新活动的实施、举办。不仅如此，**我们还为媒体（电视、报纸、杂志、Web等）以及网红（游戏主播及热爱游戏的艺人等）准备了可以实际体验新游戏的线下会场，创造能够对参展公司进行采访以及试玩参展游戏的环境。**希望借助各位媒体与网红的力量，为更多的观众展现游戏的魅力，带来一场盛况空前的TGS2021 ONLINE。

东京电玩展作为融合了B to B与B to C两种元素的游戏盛会得到不断发展，参观人数也自2013年起连续7年创下了超过25万人的记录。2020年，为应对突发的新冠疫情，紧急变更为线上形式的展会，但通过官方频道的视频展示等各种全新企划方案的实施，视频节目总观看次数创下了3160万次的记录。今年是东京电玩展第二次线上举办，尽管面临着许多困难，但我们希望能够进一步传递游戏的可能性以及游戏为社会带来的丰富性。敬请期待。

“线上东京电玩展 2021”主题

“游戏继续”

2020 年我们再次感受到
游戏也许能够让人与人之间的距离接近于现实生活。
游戏也许会成为今后驱动世界的动力。
这一年是让全世界为游戏的可能性感到震惊的一年。

2021 年东京电玩展迎来 25 周年。
下一个 25 年，游戏将往何种方向发展。
随着游戏的变化，我们的生活又会发生怎样的变化。

正是在这样的时期，我们希望打造一个平台，不分立场与年龄，
让每一个与游戏一起成长的人都能聚在一起。
我们相信，这里诞生的欢笑
一定能够成为未来的动力。

今年我们将再次带来全新的东京电玩展。
我们衷心祝愿，通过这样的决心，我们能够与
同样热爱游戏的人们一同，创造一个
充满欢乐的未来。

●TGS2021 ONLINE 的看点

TGS2021 ONLINE的官方网站(<https://tgs.cesa.or.jp/cn/>) 将于2021年9月1日(三) 向公众开放(计划), 并配合展会开展期间依次开设以下活动内容。

●所有官方节目均会提供英文同声传译

主办方与参展公司将连续 4 天通过官方频道发布视频内容。我们将通过 YouTube、Twitter、niconico、Twitch、Facebook、抖音 (Douyin)、斗鱼 (DouYu)、bilibili 等国内外知名视频平台, 面向日本、欧美、中国等全球各地进行同步播放。今年所有的官方视频节目将在日语版本(原版) 基础上增加英语同传版本。

●通过体验版试玩企划感受游戏新作魅力

通过与游戏平台开设的线上商店合作并提供最新游戏的试玩版本, 并为游戏迷们提供免费在线试玩的机会。

●Amazon.co.jp 特设会场提供身临其境的购物体验

今年在 Amazon.co.jp 中还准备了 Amazon.co.jp 特设会场, 能够在观看 TGS 官方视频内容直播的同时购买各类商品。同时还提供与参展公司视频节目同步联动, 直播带货等服务内容。

●商务对接配对系统

今年我们也将为展商提供能够实现在线洽谈的商务对接系统。且会在该系统平台上同步播出由主办方或赞助商举办的各类线上研讨会, 为展商提供更多对接形式和方案。

●面向媒体、网红的试玩及展示

我们在幕张展览馆(千叶市美滨区) 为媒体(电视、报纸、杂志、Web 等) 以及网红(游戏实况主播主及热爱游戏的偶像、艺人等) 准备了可以实际体验游戏的线下会场。展商们可以利用试玩/展示区域举办媒体见面会, 媒体/网红试玩交流会等各类线下活动, 配合社交媒体的传播、扩散, 向更多的游戏玩家传递游戏的魅力, 和 TGS2021 的热度。

●普通观众也能进行观展模拟体验的线上体验之旅正在策划之中!

为了能让普通观众也有机会参观并体验线下的试玩展示区域, 我们与 HIS 公司合作, 提供在线模拟观展体验之旅服务(付费参加)。通过在线形式为普通观众实时呈现各展商的展位, 实现试玩展区模拟参观的同时还能与游戏厂商、设计师等在线互动交流。增强现实的模拟观展不失为一种体验线上展会的有趣方式。

※上述为截至2021年3月30日(二) 的计划内容。内容将会根据今后的准备情况、参展申请情况进行变更。除上述内容以外还有多项企划正在进行探讨。决定后我们将第一时间通过新闻发布等方式进行通知。

※为防止新冠病毒感染扩大, 面向媒体、网红的试玩及展示区将会采取严格的防疫措施。详细内容将于日后另行通知各位参展公司、媒体及网红。

※普通观众无法前往“面向媒体、网红的试玩及展示”会场。

■线上东京电玩展2021 举办概要

名称：线上东京电玩展2021 (TGS2021 ONLINE)
主办：一般社団法人日本电脑娱乐协会 (CESA)
协办：株式会社日经BP、株式会社电通
支持：日本经济产业省 (预定)
展期：2021年9月30日 (四) ~ 10月3日 (日)
※8月上旬将在TGS2021 ONLINE门户网站中公开参展公司一览。
8月20日 (五) 开始使用商务配对系统。
9月29日 (三) 仅举行在线商务谈判。
举办方法：在线 (<https://tgs.cesa.or.jp/cn/>)

★面向媒体、网红的试玩及展示

展期：2021年9月30日 (四) ~ 10月3日 (日) 10点00分 ~ 17点00分
会场：幕张展览馆展厅 (千叶市美滨区中濑2-1)
※各位媒体及网红将会另行通知。此外，来场的各位网红
将由事務局负责邀请。
※普通顾客无法参加。

■参展公司招展日程

参展申请截止日： 2021年6月25日 (五)

官方参展公司节目档期选择会：

2021年7月9日 (五) ...优先顺序順为①、②的参展公司

2021年7月16日 (五) ...优先顺序为③、④的参展公司

※优先顺序①：家庭用游戏机平台商

优先顺序②：2020年官方参展公司节目的参展公司

优先顺序③：2020年的普通参展公司

优先书序④：其他参展公司

面向媒体、网红的试玩及展示展台位置选择会：

2021年7月26日 (一) ...“节目参展 (官方参展公司节目)”的参展公司

2021年7月30日 (五) ...“在线参展”的参展公司

参展公司说明会： 2021年7月30日 (五)

⇒参展详情敬请通过下述网站的“参展说明”资料进行确认。

<https://tgs.cesa.or.jp/cn/>

■Amazon.co.jp参展套餐招展日程

Amazon.co.jp参展申请截止日：白金套餐/黄金套餐 . . . 6月18日 (五)

入门套餐/展品单独套餐 . . . 6月25日 (五)

※申请本套餐时需要事先申请节目参展或在线参展。

⇒Amazon.co.jp参展套餐详情敬请通过下述网站的“Amazon.co.jp参展套餐概要”资料进行确认。

<https://tgs.cesa.or.jp/cn/>