



致各位報導相關者

2021年9月9日

一般社團法人電腦娛樂協會

9月1日開放2021線上東京電玩展 官方網站！

決定339家參展

公布直播節目的時間表

Amazon特設會場預先開放 / 開始免費試玩體驗版開始

販售TOKYO GAME MUSIC FES的門票

一般社團法人電腦娛樂協會（簡稱：CESA，會長：早川 英樹）9月1日針對於9月30日（四）至10月3日（日）舉辦的2021線上東京電玩展（簡稱：TGS2021 ONLINE），公布舉辦內容，於官方網站 < <https://tgs.cesa.or.jp/cn/> > 公開。

東京電玩展發送各種平台（家用遊戲機、智慧型手機、PC等）專用的新遊戲作品，以及廣泛的遊戲相關資訊。今年亦直播官方節目（主辦單位節目 / 官方參展公司節目等）、在Amazon特設會場販售遊戲相關商品、活動商品等。

此外，這次進行許多首次企劃，像是「免費試玩體驗版」（遊戲迷能夠免費下載，試玩新遊戲作品等的體驗版）、「TGSVR2021」（能夠在虛擬空間體驗TGS）、「TOKYO GAME MUSIC FES」（遊戲音樂的線上音樂會）等。

再者，以採訪者和網紅為對象，備有線下會場，能夠採訪和實際試玩新遊戲作品。亦舉辦線上導覽（參加需付費），遊戲迷能夠虛擬體驗會場內。

TGS2021 ONLINE的參展企業 / 團體數量為339家（截至9月1日為止）。作為全球活動，許多國外企業 / 團體亦參展，日本國內157家、國外182家。參展公司的「官方參展公司節目」於展期4天內直播，有33家參加，其中8家為國外企業。9月1日公開時間表。各公司的參展內容和節目的詳情，今後預定於展期前陸續更新。

此外，一起炒熱TGS2021 ONLINE氣氛的官方合作夥伴，決定由搞笑二人組Magical Lovely擔任。透過上官方節目、試玩新遊戲作品，以及進行線上體驗導覽等，廣泛傳達TGS的資訊。

TGS2021 ONLINE以「遊戲繼續。」為主題舉辦。在日常的生活和活動受限的情況下，透過線上、線下，直播遊戲具有的魅力，以及正因為是遊戲才能實現的事。敬請期待此時代才有的新型東京電玩展。

最新資訊在官方網站公開！ (<https://tgs.cesa.or.jp/cn/>)

■參展公司及參展遊戲作品、產品、服務 概要 (截至9月1日為止)

參展企業/團體數量 (截至9月1日為止): 339家 (日本國內157家、國外182家)

參展遊戲作品、產品、服務數量: 623 (截至8月28日為止)

■公布官方節目 時間表!

展期4天內直播的官方節目有46個。其中，參展公司製作的「官方參展公司節目」有36個 (參加參展公司為33家)。公布官方節目的時間表 (預定) 如下。

官方節目在YouTube、Twitter、Twitch、niconico、Facebook、TikTok Live等各種影片平台直播。打造許多和遊戲迷的交集。此外，針對國外，和DouYu (中國)、bilibili (中國)、Douyin (中國)、HUYA (中國)、IGN (美國) 等平台 / 媒體合作直播。除此之外，亦可在Amazon特設會場 (Amazon.co.jp) 和Steam的TGS特別網頁觀看。

再者，所有節目除了以日文直播之外，亦同時直播英文的同步口譯版。部分節目亦正在準備中文的同步口譯和多國語言字幕，提升向國外發送資訊的能力。

關於節目內容等最新資訊，隨時在官方網站更新。

官方節目 直播時間表 (預定)

TGS 2021 ONLINE		Official Program Time Table			
		2021.9.30 Thu ~ 10.3 Sun			
	9.30 Thu	10.1 Fri	10.2 Sat	10.3 Sun	
09:00 ~			Official Program		09:00 ~
10:00 ~	TGS2021 ONLINE OPENING	Official Program	Happinet	Official Program	10:00 ~
11:00 ~	Keynote	SENSE OF WONDER NIGHT 2021 (SOWN2021)	Tencent Games	S-Game	11:00 ~
12:00 ~	Gamera Game		Lilith Games	Japan Electronics College	12:00 ~
13:00 ~	SNK		GungHo Online Entertainment	ARC SYSTEM WORKS	13:00 ~
14:00 ~			Japan Game Awards: 2021	110 Industries	14:00 ~
15:00 ~				NC	15:00 ~
16:00 ~	SK Telecom	NTT e-Sports		GungHo Online Entertainment	16:00 ~
17:00 ~	Team Madness Game	Happinet		Ubisoft	17:00 ~
18:00 ~	Microsoft	505 Games		AKRacing	18:00 ~
19:00 ~	KONAMI	SQUARE ENIX	Japan Game Awards: 2021	Wright Flyer Studios	19:00 ~
20:00 ~	Spike Chunsoft	BANDAI NAMCO Entertainment	KOEI TECMO GAMES	miHoYo	20:00 ~
21:00 ~	D3PUBLISHER	Level 5	KONAMI	fingger	21:00 ~
22:00 ~	CAPCOM	Sega / Atlas	DMM GAMES	GRANSAGA	22:00 ~
23:00 ~	IzanagiGames			TGS2021 ONLINE ENDING	23:00 ~
00:00 ~					00:00 ~

■決定直播商務研討會「TGS 論壇」！

聚焦於遊戲產業的最新趨勢和商務動向的BtoB研討會「TGS論壇」，決定在商務媒合系統內直播（包含贊助研討會）。參展公司及為了商務的付費參加者能夠觀看。

※所有研討會皆為隨選直播。

※若是觀看贊助研討會，登錄於商務媒合系統的個人資訊會提供給第三者（該研討會的贊助公司）。

■9月1日公開「免費試玩體驗版」 第一波遊戲作品

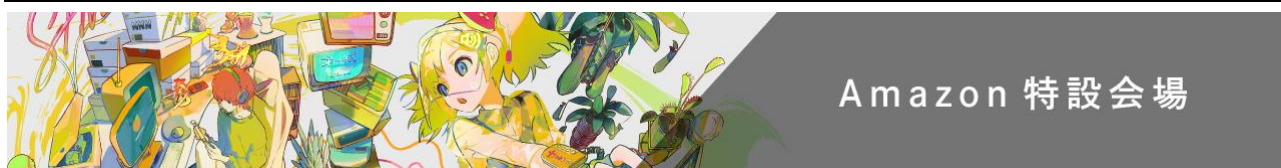
無論是「未發表、未上市遊戲作品」、「已發表、已上市遊戲作品」，「免費試玩體驗版」替遊戲迷製造免費試玩參展相關遊戲作品的機會。

各家參展公司準備能夠免費試玩的體驗版，在「Microsoft Store」、「任天堂eShop / My Nintendo Store」、「PlayStation Store」、「Steam」、「Google Play」等控制台、PC、智慧型手機的各線上商店上架。從TGS2021 ONLINE官方網站的彙整網頁，能夠點選連結遊玩。

9月1日公開免費試玩體驗版的第一波。今後於9月15日（三）、9月30日（四），公開新的體驗版，預定最終能夠試玩250個以上（※）的體驗版。

※同遊戲作品在多個商店上架的情況下，各算一個

■Amazon 特設會場網頁自 9 月 1 日起提前開放



去年作為能夠以電商直播形式，享受TGS的會場，廣受好評的TGS Amazon特設會場，今年亦開放。和去年一樣，於Amazon.co.jp內設置特設會場網頁，於9月30日（四）至10月3日（日）這4天，除了直播TGS官方節目、官方參展公司節目、公布日本遊戲大獎得獎作品，以及獨立遊戲開發者專用企劃等之外，亦設置Amazon特設會場獨自的參展公司網頁，能夠購買包含參展公司商品在內的TGS相關商品。此外，販售Amazon限定販售的TGS官方商品和PUMA聯名商品是今年的新活動，並且介紹TOKYO GAME MUSIC FES和TGSVR2021。

今年自9月1日（三）起，比TGS開幕早一步提前開放（<https://www.amazon.co.jp/tgs>）。自9月1日起，開始販售Amazon限定販售的TGS官方商品，亦公開聯名商品，以及介紹TOKYO GAME MUSIC FES等的資訊。此外，自9月1日起，亦在日本國內於Amazon Alexa，期間限定提供TGS專屬內容。請務必在TGS開幕前，先睹為快。

Amazon特設會場開放日	提前開放	9月1日（三）～9月29日（三）
	正式開放	9月30日（四）～10月3日（日）
Amazon特設會場網址		https://www.amazon.co.jp/tgs

■舉辦 TGSVR2021！



自9月30日(四)起為期4天，作為TGS史上首見的VR空間，獻上新的體驗。能夠以像是漫步於遊戲世界的感覺，享受各種內容，像是那個知名人物角色出現在VR空間等。

自9月30日(四)起，開放下載App。詳情請參閱下列TGSVR2021網站。

TGSVR2021 舉辦日 : 9月30日(四)~10月3日(日)

TGSVR2021 網站 : <https://tgsvr.com/>

■舉辦 TOKYO GAME MUSIC FES 特設網站於9月1日開放！



作為紀念TGS25週年的新嘗試，線上舉辦管弦樂團演奏的遊戲音樂音樂會「TOKYO GAME MUSIC FES」(簡稱：TGMF)。備有能夠以選集方式，欣賞所有名曲的3場表演，內容包含正因為是TGS才能實現，令人懷念的那個遊戲到最新的那個遊戲。

在2場主要表演中，由為了TGS特別組成的「TGS Special Orchestra」，在知名的三得利音樂廳獻上演奏。在另一個表演中，備有能夠欣賞不同於管弦樂團的演奏，別有一番風味的遊戲音樂，像是大樂團和爵士四重奏等。※所有表演皆為線上付費直播，全世界的人皆可欣賞。

關於令人好奇的演奏曲目、門票和優惠資訊，於9月1日開放的TOKYO GAME MUSIC FES特設網站介紹，敬請參閱。

TOKYO GAME MUSIC FES特設網站 <https://tgmf.ecchat.live/2021/lp>

■睽違 2 年，決定販售 TGS 官方商品！亦有熱門運動品牌「PUMA」聯名商品！

作為 TGS2021 ONLINE 的官方商品，備有當紅新銳插畫家 Kukka 親手操刀的主視覺和嶄新的 TGS 標誌，以及 10 款各種顏色，以今年的主題為創作動機所設計的「T 恤」和「連帽上衣」。此外，亦決定販售 6 款今年新設的「TGSVR2021」原創服飾商品。再者，今年亦出現紀念東京電玩展 25 週年，和熱門運動品牌「PUMA」聯名的商品。所有商品皆於 Amazon 特設會場，自 9 月 1 日起開始販售。敬請務必關注！



TGS2021 ONLINE官方商品 Amazon特設會場 <https://amazon.co.jp/tgs-fashion>

■公布幕張展覽館會場（報道相關者、網紅專用試玩、展示區）的參展公司

雖然 TGS2021 ONLINE 是線上舉辦，但是於幕張展覽館備有場地，僅報導相關者和網紅能夠入場，實際試玩、體驗參展公司的新遊戲作品、產品及服務。9 月 1 日公布其中 32 家參展企業 / 團體（截至 9 月 1 日為止）。

【幕張展覽館會場 參展公司一覽（截至9月1日為止）】 ※按照英文字母順序

Aichi Institute of Technology / Artec / ASUS JAPAN / BANDAI NAMCO Entertainment / BenQ Japan / CAPCOM / D3PUBLISHER / FORUM8 / Happinet / Hiroshima City University x Movere / HyperGryph / IKEA Japan / InfoLens / IzanagiGames / Japan Electronics College / Japan esports Union / Koch Media / KOEI TECMO GAMES / KONAMI / Level-5 / Lightning Games / Malaysia External Trade Development Corporation (MATRADE) / NIHON KOGAKUIN COLLEGE / NOK / Oizumi Amuzio / Phoenixx / RPG Time: The Legend of Wright / SEGA/ATLUS / Shanghai Hode Information Technology / SNK / Vantan Game Academy / WhisperGames / Wright Flyer Studios

■決定官方支持者

TGS2021 ONLINE官方合作夥伴決定由搞笑二人組Magical Lovely（野田Crystal / 村上）擔任。兩人透過上官方節目和試玩參展遊戲作品等，廣泛發送TGS的資訊。



Magical Lovely (野田 Crystal <左> / 村上 <右>)

在「2020 M-1 大賽」奪冠的搞笑二人組。野田 Crystal 自己也會開發遊戲。製作的遊戲被稱為「野田遊戲」。2021 年 4 月，《超級野田遊戲 Party》上市。亦決定開發新作品《超級野田遊戲 WORLD》。

■自 9 月 1 日起，開始販售線上體驗導覽的門票！

在 HIS 的協助下所舉辦的線上體驗導覽 (參加需付費)，能夠在家透過即時影像，觀看僅報導相關者、網紅能夠入場的幕張展覽館會場的情況。除了官方支持者 Magical Lovely 之外，Daian、次長課長、Okazu Club 擔任導覽員，導覽參展公司的攤位。

門票販售：<https://www.his-j.com/corp/contents/cpn/tgs/>

自 9 月 1 日起，開始販售門票！

導覽員：Okazu Club、次長課長、Daian、Magical Lovely



Okazu Club



Daian



次長課長



Magical Lovely

■決定 2 家作為 TGS2021 ONLINE 的特別贊助商

決定「MONSTER ENERGY」(官方飲料贊助商)、「NTTe-Sports」(官方網路支援贊助商) 成為支持 TGS2021 ONLINE 的「特別贊助商」。



「MONSTER ENERGY」是自從 2002 年在美國上市以來，於世界各國販售的能量飲料。除了動力運動、極限運動、音樂場景之外，亦積極地支援遊戲場景。連續在東京電玩展擔任官方飲料贊助商。



決定「NTTe-Sports」為「官方網路支援夥伴」。在網路和設備方面，像是直播官方節目和直播節目的會場等，提供各種支援。

■ 「2021 線上東京電玩展」 概要

名稱： 2021線上東京電玩展（ TOKYO GAME SHOW 2021 ONLINE ）

舉辦網站： <https://tgs.cesa.or.jp/cn/>

主辦單位： 一般社團法人電腦娛樂協會（ CESA ）

協辦單位： 株式會社 日經BP、株式會社電通

贊助單位： 經濟產業省（ 預定 ）

展期： 2021年9月30日（ 四 ）～ 10月3日（ 日 ）
※線上洽商從9月29日（ 三 ）開始