



游戏继续。

各位报道相关人员

2021年10月19日
一般社团法人日本电脑娱乐协会

**线上东京电玩展2021
官方节目总观看次数达到3947万次
2022年计划将于9月15日（四）~9月18日（日）在幕张展览馆举行**

一般社团法人日本电脑娱乐协会（简称：CESA、会长：早川 英树）于2021年9月30日（四）至10月3日（日）举行了为期4天的“线上东京电玩展2021”（简称：TGS2021 ONLINE）。

在线展示会场共有351家企业、团体参展，展期中共播放了46个官方节目，其中参展公司36个，主办方10个。首次公开的信息、TGS独家特别对话、谈话及参访等内容丰富，受到了极大关注。

(<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2021/contents/program.html>)

除了在TGS的YouTube官方频道、Twitter官方账号、niconico及Steam的TGS特设网页等各类平台中播放了节目以外，还与中国的斗鱼、bilibili、抖音、西瓜、头条、HUYA等视频媒体以及欧美的世界最大规模游戏媒体IGN合作进行了播放。几乎所有的节目除了日语播放外，还会同时发布英语同传版本及带字幕版本。部分节目还准备了中文同传及多语言字幕，方便了众多海外观众观看。最终的总观看次数达到了3947万次以上（时间：9月30日~10月11日）。

此外，为了防止新冠病毒感染扩大，展期内还仅面向媒体、网红，在幕张展览馆设置了展示会场。这里有34家参展及赞助企业布设展位，通过报道与SNS的投稿广泛宣传了信息。

TGS2021 ONLINE的主题为“游戏继续”，其中蕴藏了希望在这非常时期创造一个平台，让所有热爱游戏的人们超越立场与年代的隔阂欢聚一堂的心愿。在线平台中，除了在Amazon特设会场销售游戏相关商品及TGS官方周边以外，还推出了例如首个VR会场TOKYO GAME SHOW VR 2021（TGSVR2021）以及TOKYO GAME MUSIC FES、免费体验版试玩等众多全新的策划活动。此外，活动还通过由热爱游戏的艺人对幕张展览馆展示会场进行介绍的方式举行了在线体验游，为游戏粉丝们提供了前所未有的全新体验。

明年的“东京电玩展2022”计划于9月15日（四）~9月18日（日）在幕张展览馆举行。敬请期待不断为您带来惊喜的TGS。

■各官方节目平台观看数 ※期间：9月30日~10月11日

总观看次数： 39,465,366 (单位为“次”，以下省略)

YouTube	2,973,140	(含英语、中文)
Twitter	3,030,712	(含英语)
niconico	1,671,655	
Twitch	987,906	(含英语)
TikTok LIVE	158,360	
Facebook	14,792	(含英语)
STEAM	3,249,615	
斗鱼 (中国)	1,673,581	
bilibili (中国)	665,490	
抖音、西瓜、头条 (中国)	13,117,223	
HUYA (中国)	8,362,301	
IGN	3,560,591	

■TGSVR2021 VR APP 观展统计 ※期间：9月30日~10月3日

观展人次(合计)	210,566 人
人均观展时间	约 27 分钟 (1,619.16 秒)
硬件使用比例	VR: 66.7% PC: 33.3%

■“线上东京电玩展2021 ” 概要

名称： 线上东京电玩展2021 (TOKYO GAME SHOW 2021 ONLINE)

实施网站： <https://tgs.cesa.or.jp/cn/>

主办： 一般社团法人日本电脑娱乐协会 (CESA)

协办： 株式会社 日经BP、株式会社电通

支持： 日本经济产业省

展期： 2021年9月30日 (四) ~10月3日 (日)

※从9月29日 (三) 举行在线商务谈判