

インディーゲーム開発者がTGSに無料出展できる支援企画  
**インディーゲーム「選考出展」のエントリー受付を開始！**  
今年はエントリー作品のうち80タイトルのリアル出展が可能に！！

さらに、TGS期間中に実施するゲームアイデアのプレゼンイベント  
「センス・オブ・ワンダーナイト(SOWN)」のファイナリストに選ばれるチャンスも！

東京ゲームショー2022（[会期] 9月15日（木）～9月18日（日）、[リアル会場] 幕張メッセ/以下、TGS2022）は、インディーゲーム開発者が、TGS2022のインディーゲームコーナーに無料でリアル出展できる「選考出展」のエントリー受付を本日から開始します。専用ページから申し込みが可能で、**応募締切は5月27日（金）**です。（専用ページ URL: <https://expo.nikkeibp.co.jp/tgs/2022/jp/exhibitor/indie.html>）

インディーゲーム「選考出展」は、応募資格を満たしていれば、プロ、アマ、個人、法人を問わずエントリーできます。「選考出展」に選ばれると、TGS2022公式サイトでのインディーゲームページで紹介されるほか、体験版のプロモーションや他の出展社とTGSアポイントシステムを使って商談もできる特典があります。またTGSでは、会期前に、「選考出展」のタイトルがより注目されるように、ユーザー参加型投票キャンペーンや作品紹介番組の配信などを実施する予定です。

独創的なアイデアの宝庫であるインディーゲームは、ゲーム業界に新たな風を吹き込む存在として、メディアでも取り上げられる機会が増えています。TGSでは、インディーゲーム開発者に脚光を当てることを目的に、2013年より「インディーゲームコーナー」を設置。本コーナーは、法人向けの有料出展（出展申込受付中）と、審査を経て無料出展できる「選考出展」があり、「選考出展」は、個人を含めた小規模ゲーム開発者にTGSへの出展機会を提供するものです。本企画を通じて、幅広いインディーゲーム開発者から生み出されるユニークなゲームを、世界中のゲーム関係者およびゲームファンに発信してまいります。

● 「選考出展」の中から8作品が「SOWN2022」のファイナリストに選出！

TGS2022では、インディーゲーム「選考出展」に選ばれた80作品の中から、アイデアに優れた作品をさらに8タイトル選出します。8作品の開発者は、会期中に実施するゲームアイデアのプレゼンイベント「センス・オブ・ワンダーナイト2022（SOWN2022）」のファイナリスト（登壇者）として、自身の作品をプレゼンテーションする機会を得られます。SOWN2022は、日本語/英語の同時通訳でライブ配信され、その場の審査によって大賞および各賞が決定します。大賞作品には3,000 USドル、その他各賞には500USドルが授与されます。

TGS2022は、ゲームのプラットフォームやジャンルを問わず、あらゆるゲームタイトル、周辺機器・サービスが一堂に会し、新たなビジネスチャンスをつかめる場です。インディーゲーム開発者の登竜門ともいえる本企画に、ぜひご注目ください。

※センス・オブ・ワンダー ナイト (SOWN) は、「誰もがはっと、自分の世界が何か変わるような感覚」＝「センス・オブ・ワンダー」を引き起こす特に優れたゲームアイデアのプレゼンテーション企画です。登壇者はインディーゲーム「選考出展」の中から選ばれます。SOWN2022 は、TGS 会期 2 日目となる 9 月 16 日 (金) に開催を予定しています。

※インディーゲーム開発者を支援するこれらの企画は、特定非営利活動法人国際ゲーム開発者協会日本 (略称: IGDA日本、理事長: 高橋勝輝) の協力を得て実施します。

## ■ インディーゲーム「選考出展」 募集概要

- 名 称: インディーゲーム「選考出展」  
※インディーゲームコーナーには、有料で参加できる出展プランもあります (法人のみ)。  
詳細は、TGS2022公式ホームページ内の「出展のご案内」をご覧ください。
- 会 期: 2022年9月15日 (木) ~9月18日 (日)
- 出展形式: リアル会場 (幕張メッセ) に出展  
※幕張メッセ ( <https://www.m-messe.co.jp/> ) に来場できる出展社に限る
- 出 展 料: 無料
- 応募方法: インディーゲーム「選考出展」ページからご応募ください。  
URL: <https://expo.nikkeibp.co.jp/tgs/2022/jp/exhibitor/indie.html>
- 応募締切: **2022年5月27日 (金) 24:00まで** ※日本時間
- 選 考: 審査員による選考を経て80作品を選出
- スケジュール: <1>「選考出展」の当選・落選を通知: 2022年6月下旬予定  
※選考出展に落選した場合、有料出展の申し込みが可能です (法人のみ)。  
※選考出展もしくは有料出展のいずれかで出展したい場合、有料出展は、選考出展の落選後にお申し込みください。  
<2> SOWNファイナリストに合格を通知: 2022年7月下旬予定
- 備 考: 「選考出展」の中から、SOWN2022に登壇するファイナリスト8作品を選考します。

### ● 応募条件

- ・応募団体の年間売上について。 法人: 5000万円もしくは50万USドル程度以下であること。  
個人: 1000万円もしくは10万USドル程度以下であること。
- ・応募団体が法人の場合、資本的に独立していること (例えば、大手ゲーム会社の資本が入っていないこと) 。

### ● 応募できる作品

- ・完全オリジナルなゲーム (二次創作コンテンツは許諾の有無にかかわらず出展できません) 。
- ・応募者が開発の権利を有するプラットフォーム向けに制作されたもの。
- ・CESA倫理規定、CERO倫理規定に準じたもの、かつ以下のいずれにも相当しないもの。

- 1) CERO倫理規定「別表3」にある「禁止表現」に抵触、または抵触する恐れのある表現が含まれている  
<https://www.cero.gr.jp/relays/download/3/43/2/291/?file=/files/libs/291/202010162348223320.pdf>
- 2) CEROの審査で「Z」区分レーティングを受けた作品、もしくは「Z」区分に相当する表現が含まれている可能性がある
- 3) 海外で既に発表されており、海外審査機関 (ESRBなど) で「17+」 (MATURE) 区分の指定を受けている
- 4) 海外の発表予定で、海外審査機関 (ESRBなど) で「17+」 (MATURE) 区分の指定を受ける可能性がある  
(残虐性が強く「13+」 (TEEN) 区分に相当するとは思えない作品)

### ● 当日のプレゼンテーションについての注意事項

- ・SOWN2022登壇者はインディーゲーム「選考出展」への出展が前提となります。

- ・登壇者には、10分間のプレゼンテーションの時間を提供します。制限時間内にゲームのデモやプレゼンテーションを行っていただきます（日本語⇔英語の同時通訳があります）。
- ・プレゼンテーションは、幕張メッセの公式番組配信スタジオで実施いたします。

- インディーゲーム「選考出展」に関するお問い合わせ先（メールのみ）

メールアドレス：[indiegama@eventinfo.tokyo](mailto:indiegama@eventinfo.tokyo)

## ■「センス・オブ・ワンダー ナイト 2022 (SOWN2022)」実施概要

---

開催日：2022年9月16日（金）16:00～18:00予定 ※日本時間  
 配信方法：YouTube Live、Twitter、ニコニコ、Twitchなどでのサイマル配信のほか、HUYAなど中国の動画プラットフォームでも配信予定。  
 会場：幕張メッセ（千葉市美浜区）の公式番組配信スタジオ  
 賞金：大賞（Audience Award Grand Prix）3,000 USドル  
 各賞（Audience Award Semi-Grand Prix Best Game Design Award, 他）500 USドル



## ■東京ゲームショウ2022 開催概要

---

名称：東京ゲームショウ2022（TOKYO GAME SHOW 2022）  
 主催：一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（CESA）  
 共催：株式会社日経BP、株式会社電通  
 後援：経済産業省（予定）  
 会期：2022年9月15日（木）ビジネスデイ 10:00～17:00  
 2022年9月16日（金）ビジネスデイ 10:00～18:00  
 ※ 9月16日（金）14:00～18:00は一般来場者も入場予定。  
 2022年9月17日（土）一般公開日 10:00～18:00  
 2022年9月18日（日）一般公開日 10:00～18:00  
 ※ 一般公開日は、状況により9:30に開場する場合があります。  
 会場：幕張メッセ（千葉市美浜区）展示ホール1～8 / 国際会議場  
 来場予定者数：15万人  
 募集小間数：1500小間  
 公式サイト：<https://tgs.cesa.or.jp/>