

報道関係各位

2022年4月28日

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会

インディーゲーム開発者の出展をサポートするスポンサー発表！  
「ソニー・インタラクティブエンタテインメント」  
「任天堂」「講談社ゲームクリエイターズラボ」  
「iGi indie Game incubator」「エルザ ジャパン」が決定！

インディーゲーム開発者が無料出展できる「選考出展」のエントリー受付中！

東京ゲームショウ 2022（[会期] 9月15日【木】～9月18日【日】、[リアル会場] 幕張メッセ／以下、TGS2022）では、インディーゲーム開発者が無料で出展できる「選考出展」枠を設け、5月27日（金）までエントリーを受付中です。

このたび、この選考出展などインディーゲーム開発者の出展をサポートするスポンサー（※）に、ソニー・インタラクティブエンタテインメント、任天堂、講談社ゲームクリエイターズラボ、iGi indie Game incubator、エルザ ジャパンの5社が決定いたしました（申込受付順）。

※TGS2022では、スポンサーの内容に応じて「プラチナスポンサー」「ゴールドスポンサー」「機器スポンサー」を設定しています



TGSでは、2013年より「インディーゲームコーナー」を設置し、インディーゲームの魅力や可能性を発信するとともに、個人を含めたインディーゲーム開発者の出展支援企画を実施してまいりました。

本年は、スポンサーのサポートの下で、「選考出展」のほか、ゲームアイデアのプレゼンイベント「SENSE OF WONDER NIGHT（センス・オブ・ワンダー ナイト／以下、SOWN）」の実施、公式サイトや事前配信番組での出展タイトル紹介、インディーゲーム投票キャンペーン企画などを進めていきます。

スポンサー企業と連携し、独創的なアイデアの宝庫であるインディーゲームを盛り上げ、脚光をあびるチャンスを創出いたしますので、ぜひ、ご注目ください。

### ●インディーゲーム「選考出展」エントリー受付中（5月27日【金】締切）

インディーゲーム開発者がTGS2022の「インディーゲームコーナー」に無料で出展できる「選考出展」は、応募資格を満たしていれば、プロ、アマ、個人、法人を問わずエントリーでき、80タイトル（予定）が審査を経て選ばれます。

（専用ページURL：<https://expo.nikkeibp.co.jp/tgs/2022/jp/exhibitor/indie.html>）

＜報道関係者からの問い合わせ先＞

東京ゲームショウ広報事務局（アズ・ワールドコム ジャパン内） E-mail：[tgs2022press@azw.co.jp](mailto:tgs2022press@azw.co.jp)

## ● 「選考出展」の中から8タイトルが「SOWN2022」のファイナリストに選出！

TGS2022 では、インディーゲーム「選考出展」に選ばれた 80 タイトル（予定）の中から、アイデアに優れた作品をさらに 8 タイトル選出します。8 タイトルの開発者は、会期中に実施するゲームアイデアのプレゼンイベント「センス・オブ・ワンダーナイト 2022 (SOWN2022)」のファイナリスト（登壇者）として、自身の作品をプレゼンテーションする機会を得られます。SOWN2022 は、日本語／英語の同時通訳でライブ配信され、その場の審査によって大賞および各賞が決定します。大賞作品には 3,000 US ドル、その他各賞には 500US ドルが授与されます。

TGS2022は、ゲームのプラットフォームやジャンルを問わず、あらゆるゲームタイトル、周辺機器・サービスが一堂に会し、新たなビジネスチャンスをつかめる場です。インディーゲーム開発者の登竜門ともいえる本企画に、ぜひご注目ください。

※センス・オブ・ワンダーナイト (SOWN) は、“誰もがはっと、自分の世界が何か変わるような感覚”=「センス・オブ・ワンダーナイト」を引き起こす特に優れたゲームアイデアのプレゼンテーション企画です。登壇者はインディーゲーム「選考出展」の中から選ばれます。SOWN2022 は、TGS 会期 2 日目となる 9 月 16 日（金）に開催を予定しています。

※インディーゲーム開発者を支援するこれらの企画は、特定非営利活動法人国際ゲーム開発者協会日本（略称：IGDA日本、理事長：高橋勝輝）の協力を得て実施します。

## ■ インディーゲーム「選考出展」エントリー募集概要

名 称：	インディーゲーム「選考出展」
	※インディーゲームコーナーには、有料で参加できる出展プランもあります（法人のみ）。 詳細は、TGS2022公式ホームページ内の「出展のご案内」をご覧ください。
協 賛：	<プラチナスポンサー> ※申込受付順 ソニー・インタラクティブエンタテインメント、任天堂、講談社ゲームクリエイターズラボ <ゴールドスポンサー> iGi indie Game incubator <機器スポンサー> エルザ ジャパン
会 期：	2022年9月15日（木）～9月18日（日）
出 展 形 式：	リアル会場（幕張メッセ）に出演 ※幕張メッセ（ <a href="https://www.m-messe.co.jp/">https://www.m-messe.co.jp/</a> ）に来場できる出展社に限る
出 展 料：	無料
応 募 方 法：	インディーゲーム「選考出展」ページからご応募ください。 URL： <a href="https://expo.nikkeibp.co.jp/tgs/2022/jp/exhibitor/indie.html">https://expo.nikkeibp.co.jp/tgs/2022/jp/exhibitor/indie.html</a>
応 募 締 切：	<b>2022年5月27日（金）24:00まで</b> ※日本時間
選 考：	審査員による選考を経て80タイトルを選出
スケジュール：	<1>「選考出展」の当選・落選を通知：2022年6月下旬予定 ※選考出展に落選した場合、有料出展の申し込みが可能です（法人のみ）。 ※選考出展もしくは有料出展のいずれかで出展したい場合、有料出展は、選考出展の落選後に お申し込みください。 <2> SOWNファイナリストに合格を通知：2022年7月下旬予定
備 考：	「選考出展」の中から、SOWN2022に登壇するファイナリスト8作品を選考します。

## ●応募条件

- ・応募団体の年間売上について。 法人：5000万円もしくは50万USドル程度以下であること。  
個人：1000万円もしくは10万USドル程度以下であること。
- ・応募団体が法人の場合、資本的に独立していること（例えば、大手ゲーム会社の資本が入っていないこと）。

## ●応募できる作品

- ・完全オリジナルなゲーム（二次創作コンテンツは許諾の有無にかかわらず出展できません）。
- ・応募者が開発の権利を有するプラットフォーム向けに制作されたもの。
- ・CESA倫理規定、CERO倫理規定に準じたもの、かつ以下のいずれにも相当しないもの。

1) CERO倫理規定「別表3」にある「禁止表現」に抵触、または抵触する恐れのある表現が含まれている

<https://www.cero.gr.jp/relays/download/3/43/2/291/?file=/files/libs/291/202010162348223320.pdf>

2) CEROの審査で「Z」区分レーティングを受けた作品、もしくは「Z」区分に相当する表現が含まれている可能性がある

3) 海外で既に発表されており、海外審査機関（ESRBなど）で「17+」（MATURE）区分の指定を受けている

4) 海外の発表予定で、海外審査機関（ESRBなど）で「17+」（MATURE）区分の指定を受ける可能性がある（残虐性が強く「13+」（TEEN）区分に相当するとは思えない作品）

## ●SOWNファイナリストに選出された場合の、プレゼンテーション当日の注意事項

- ・SOWN2022登壇者はインディーゲーム「選考出展」への出展が前提となります。
- ・登壇者には、10分間のプレゼンテーションの時間を提供します。制限時間内にゲームのデモやプレゼンテーションを行っていただきます（日本語↔英語の同時通訳があります）。
- ・プレゼンテーションは、幕張メッセの公式番組配信スタジオで実施いたします。

## ●インディーゲーム「選考出展」に関するお問い合わせ先（メールのみ）

メールアドレス：[indiegame@eventinfo.tokyo](mailto:indiegame@eventinfo.tokyo)

## ■「センス・オブ・ワンダー ナイト 2022 (SOWN2022)」実施概要

開催日：2022年9月16日（金）16:00～18:00予定 ※日本時間

配信方法：YouTube Live、Twitter、ニコニコ、Twitchなどのサイマル  
配信のほか、HUYAなど中国の動画プラットフォームでも配信予定。

会場：幕張メッセ（千葉市美浜区）の公式番組配信スタジオ

賞金：大賞（Audience Award Grand Prix）3,000 USドル  
各賞（Audience Award Semi-Grand Prix）  
Best Game Design Award, 他）500 USドル



## ■東京ゲームショウ2022 開催概要

---

名 称 : 東京ゲームショウ2022 (TOKYO GAME SHOW 2022)  
主 催 : 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)  
共 催 : 株式会社日経BP、株式会社電通  
後 援 : 経済産業省（予定）  
会 期 : 2022年9月15日（木） ビジネスデイ 10:00～17:00  
2022年9月16日（金） ビジネスデイ 10:00～18:00  
※ 9月16日（金）14:00～18:00は一般来場者も入場予定。  
2022年9月17日（土） 一般公開日 10:00～18:00  
2022年9月18日（日） 一般公開日 10:00～18:00  
※ 一般公開日は、状況により9:30に開場する場合があります。  
会 場 : 幕張メッセ（千葉市美浜区）展示ホール1～8 / 国際会議場  
来場予定者数 : 15万人  
募集小間数 : 1500小間  
公式サイト : <https://tgs.cesa.or.jp/>