

インディーゲームを知って、体験して、応援しよう！
TGS恒例のインディーゲーム企画「SOWN」
ファイナリスト予想キャンペーンが本日スタート！

TGS2022インディーゲーム公式アンバサダーにポッキー氏が就任
今夜、キックオフ番組で候補78タイトルを一気に紹介！

東京ゲームショー2022 < [会期] 9月15日(木)～9月18日(日)、[リアル会場] 幕張メッセ/以下、TGS2022 > では、本日8月24日(水)より、インディーゲーム開発者によるピッチイベント「センス・オブ・ワンダー ナイト2022 (SOWN2022)」のファイナリストに選ばれる8組を、インディーゲーム「選考出展」78タイトルの中から予想してもらおう『SOWN2022 ファイナリストは誰だ？ 予想キャンペーン』をスタートします。

※キャンペーンURL: <https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2022/jp/contents/sowncampaign.html>

また、同キャンペーンのキックオフとして、ファイナリスト候補を一気に紹介する番組『INDIE GAME TOKYO』を本日17:00よりTGS公式YouTubeチャンネルにて配信。TGS2022インディーゲーム公式アンバサダーに就任が決定した動画クリエイターのポッキー氏とともに、候補となる78タイトルを総ざらいます。

※番組URL: <https://youtu.be/1awaW6KAUwE>

近年ヒットが相次ぎ、新たな才能の発信源として注目されているインディーゲーム。TGS史上過去最高となる583の応募タイトルの中から選ばれた、クリエイティビティあふれる78作品に触れて、ぜひ、自身の推しタイトルを見つけてみてください。

■ TGS インディーゲーム企画「センス・オブ・ワンダー ナイト (SOWN)」とは

「センス・オブ・ワンダー ナイト (SOWN)」は、「見た瞬間、コンセプトを聞いた瞬間に、誰もがはっと、自分の世界が何か変わるような感覚」＝「センス・オブ・ワンダー」を引き起こすようなゲームのアイデアを発掘することを目的とし、インディーゲーム開発者に作品をプレゼンテーションする機会を提供する企画です。今年で15回目を迎えます。

東京ゲームショーに無料出展できる「インディーゲーム選考出展」のタイトルの中から、SOWNファイナリストが審査委員会にて選出されます。TGS2022では、応募総数583タイトルから選考された78タイトルが「選考出展」として出展し、その中からさらに選出された8タイトルの開発者がファイナリストとしてSOWNに臨みます。

プレゼンテーションは、会期2日目の9月16日(金)に幕張メッセ会場内TGSスタジオにて実施予定で、その模様はTGS公式番組としてライブ配信します。当日は、審査を経て、“Audience Award Grand Prix” “Audience Award Semi-Grand Prix” “Best Technological Game Award” “Best Arts Award” “Best Experimental Game Award” “Best Game Design Award” “Best Presentation Award”を授与いたします。

※昨年の「センス・オブ・ワンダー ナイト 2021」の様子はYouTubeのTGS公式チャンネルでご覧いただけます。

<https://www.youtube.com/watch?v=8IAzQ72SNuU>

■「SOWN2022 ファイナリストは誰だ？ 予想キャンペーン」概要

8月24日(水)～9月6日(火)の期間、「SOWN2022ファイナリスト」を予想してもらうキャンペーンを特設ページにて開催します。全78タイトルの開発者が用意した動画デモや、体験版の試遊を通して、ファイナリストにふさわしいと思うタイトルを応援コメントとともに投票いただきます。いただいた応援コメントは、開発者にフィードバックします。9月7日(水)のファイナリスト発表後、推したタイトルがファイナリストに選ばれた数が多い投票者から順に「PlayStation®5」(2名様)「東京ゲームショウ2022 公式Tシャツ」(30名様)のうちご希望の賞品をプレゼントします。



投票方法：東京ゲームショウ2022公式サイト「インディーゲーム企画」ページを参照

<URL : <https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2022/jp/contents/sowncampaign.html>>

投票期間：2022年8月24日(水)～9月6日(火)

賞品：「PlayStation®5」(2名様)、「東京ゲームショウ2022 公式Tシャツ」(30名様)

当選者：ファイナリスト発表後、ファイナリストに選ばれた数が多い投票者から順に当選者を決定いたします。同数の方が多い場合は抽選となります。当選者の発表は商品の発送をもって代えさせていただきます。

■SOWNファイナリスト候補78タイトル紹介番組『INDIE GAME TOKYO』

「SOWN ファイナリスト予想キャンペーン」のキックオフとして、ファイナリスト候補である「インディーゲーム選考出展」の紹介番組『INDIE GAME TOKYO』を、本日 17:00 から配信。東京ゲームショウでは過去最高の応募数となる 583 タイトルから選ばれた、「インディーゲーム選考出展」78 タイトルを総ざらいします。

番組配信にあたって、TGS2022 インディーゲーム公式アンバサダーに、YouTube チャンネル登録数が 320 万人を超える人気ゲーム実況者のポッキー氏が決定。IGN Japan 副編集長の今井晋氏とともに候補タイトルを一気に紹介します。アイデアあふれるインディーゲームの魅力に触れていただける絶好の機会です。ぜひご覧ください。

番組 URL : <https://youtu.be/1awaW6KAUwE>

配信日時：8月24日(水) 17:00～21:00(終了時間予定)



TGS2022インディーゲーム公式アンバサダーに決定！

ポッキー氏

YouTube チャンネル「ポッキー」の登録者数が 320 万人を超え、動画の総アクセス回数が 30 億回を突破した人気動画クリエイター。主にはゲーム実況者として活躍し、インディーゲーム好きとしても知られる。

【ポッキーさんからのコメント】

昔からインディーゲームが好きで、たくさんの動画も作ってきたので、インディーゲームのイベントに携わることができてうれしいです。僕なりにインディーゲームの面白さを伝えられるようにがんばります！

■東京ゲームショウ 2022 開催概要

- 名 称 : 東京ゲームショウ2022 (TOKYO GAME SHOW 2022)
主 催 : 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)
共 催 : 株式会社日経BP、株式会社電通
後 援 : 経済産業省 (予定)
会 期 : 2022年9月15日 (木) ビジネスデイ 10:00~17:00
2022年9月16日 (金) ビジネスデイ 10:00~18:00
※ 9月16日 (金) 14:00~18:00は一般来場者も入場予定。
2022年9月17日 (土) 一般公開日 10:00~18:00
2022年9月18日 (日) 一般公開日 10:00~18:00
※ 一般公開日は、状況により9:30に開場する場合があります。
会 場 : 幕張メッセ (千葉県美浜区) 展示ホール1~8 / 国際会議場
想定来場数 : 15万人
公式サイト : <https://tgs.cesa.or.jp/>
※ 公式番組やTOKYO GAME SHOW VR 2022などオンライン企画も実施