

各位报道相关人员

2022年9月15日

一般社団法人日本电脑娱乐协会

## 东京电玩展2022

# 本日开模！ 时隔3年，真实会场强势回归

### 来自37个国家及地区的605家企业及团体参展

东京电玩展2022 < [真实会场] 幕张展览馆/以下称为、TGS2022 > 自本日2022年9月15日（四）起举办至18日（日），展会期间为4天。此次时隔3年再次设置了真实会场，并与各种在线企划一同形成混合举办形式。前两天（15日、16日）是以游戏行业相关人士及媒体为对象的商务洽谈日，而普通的游戏粉丝将可以在16日（五）14点以后与17日、18日的3天入场。出于防止新冠疫情蔓延的目的，公众开放日（17日、18日）将会对每天的访客数进行限制，因此在周五下午会对商务访客以及普通访客开放，以便尽可能让更多的游戏粉丝能够享受东京电玩展的真实会场。

### 国内外游戏相关人员与游戏粉丝汇聚一堂的真实会场活动备受瞩目！

TGS2022将有来自37个国家及地区的605家企业及团体参展。其中，日本国内参展公司数量为312家（其中在线参展为25家），海外参展公司数量为293家（在线参展为25家），大约是去年在线举办的1.7倍。此外，与上一次真实会场举办的2019年相比，会场规模约为70%，但参展公司数量超出预期，达到了2019年的90%。

今年的主题为“游戏，永不宕机！”。TGS2022将通过真实会场与在线等各种形式为您带来当今不断发展的游戏。此次，国内外的游戏相关人员及游戏粉丝时隔多年再次汇聚一堂，敬请抓住此次机会进行采访。

### 【东京电玩展2022 参展规模】（截至2022年9月15日）

**参展公司数量**：605家（2019年：655家）  
**展位数**：1,881个（2019年：2,417个）  
**参展公司所在国家及地区**：37（2019年：40）  
**参展游戏数量** 1,864个（2019年：1,522个）

#### 【各展区的参展公司数量】

●一般展示	88	●独立游戏展区	79
●智能手机游戏角	21	●独立游戏(选拔参展)	78
●VR/AR展区	26	●商务解决方案展区	76
●e-Sports展区	13	●业界新星展区	4
●游戏学校展区	40	●商业会议区	47
●商品贩售区	21		

<报道相关人员专用咨询方式>

东京电玩展宣传事务局(AZ.WORLDCOM JAPAN内) E-mail : [tgs2022press@azw.co.jp](mailto:tgs2022press@azw.co.jp)

## 【参展公司所在国家及地区】

亚洲及大洋洲 (12个国家及地区)							※50音图顺序
印度	印度尼西亚	澳大利亚	韩国	新加坡	台湾	中国	巴基斯坦
香港	越南	马来西亚	日本				
北美、中美、南美 (8个国家及地区)							
加拿大	哥斯达黎加	智利	巴拉圭	巴西	美国	伯利兹	墨西哥
欧州 (15个国家及地区)							
意大利	英国	荷兰	塞浦路斯	瑞士	瑞典	西班牙	丹麦
德国	挪威	芬兰	法国	保加利亚	波兰	拉脱维亚	
中东 (2个国家及地区)							
阿拉伯联合酋长国	以色列						

## 【计划参展的游戏动向】

各个平台的参展游戏领域广泛，包括面向家庭、移动、PC、VR等各个平台，提供了充实的游戏阵容，满足了游戏粉丝的期望。

## 【按平台】

	Nintendo Switch	Play Station 4	Play Station 5	Xbox Series X S	Xbox One	Steam	PC	PC 浏览器	iOS	Android	其他
<b>2022</b>	231	164	146	102	98	268	243	29	125	127	282
<b>2019</b>	129	157	-	-	34	108	172	33	197	197	402

	PlayStation VR	PlayStation VR2	Valve Index	Meta Quest	HTC Vive	MR	其他 (VR)
2022	0	3	5	24	9	1	7
2019	19	-	-	-	22	11	56

## 【按类别】

	Roleplaying	Action	Simulation	Adventure	Shooting	Puzzle	Action Roleplaying
<b>2022</b>	276	257	155	280	100	72	80
<b>2019</b>	221	213	120	99	73	53	49

	Action Adventure	Action Shooting	Sports	Racing	Other (Genre)	Peripherals	Other (Goods)
<b>2022</b>	144	31	28	45	139	7	250
<b>2019</b>	44	33	31	14	216	43	313

关于“东京电玩展2022”会场内部分游戏的试玩

随着“东京电玩展2022”启用CESA伦理规定、CERO伦理规定的层级制度，“Z分类”作品或包含类似“Z分类”表现的作品仅限18岁以上人群试玩。希望试玩拥有年龄限制的游戏时，需要出示能够确认年龄的文件（驾照、护照、学生证等）。18岁以上人士请持上述文件。

# TGS2022 真实会场/在线主办方企划介绍

## ■任何地方均能免费观看的官方直播节目为 38 个

在线

在4天的展期内，TGS2022将会播放官方节目。今年也将从开幕节目开始，紧接着将播放主旨演讲。至最后一天的闭幕节目为止，整个展期播放的官方节目将达到38个。其中，参展公司的“官方参展公司节目”为29个（参加的参展公司为26家）。几乎所有的节目除了日语播放外，还会同时发布英语同传版本。部分节目正着手制作中文同传，届时将面向海外进行播放。

※节目内容：<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2022/cn/contents/official.html>

TOKYO GAME SHOW 2022						
Official Streaming Time Table						
	9/15Thu	9/16Fri	9/17Sat		9/18Sun	
10:00-	TGS2022 OPENING PROGRAM				Online Experience Tour	Japan Game Awards: 2022
11:00-	Keynote		D3PUBLISHER			
12:00-	Gamera Games	Prime Gaming	DONUTS GAMES		Japan Electronics College	
13:00-	Japan Esports Union		Qookka Entertainment	Japan Game Awards: 2022	Japan Game Awards: 2022	
14:00-						
15:00-	BenQ Japan		GungHo Online Entertainment		GungHo Online Entertainment	
16:00-	Japan Game Awards: 2022	SENSE OF WONDER NIGHT 2022 (SOWN2022)	Happinet		110 Industries	
17:00-	Microsoft	505 Games	HoYoverse		Happinet	
18:00-	Archosaur Games	KOEI TECMO GAMES			TGS2022 ENDING PROGRAM	
19:00-	GREE	SEGA / ATLUS	finger			
20:00-		KONAMI	LEVEL- 5			
21:00-	Bandai Namco Entertainment	SQUARE ENIX	Aniplex			
22:00-	CAPCOM		ProjectMoon			
23:00-						
00:00-		CAPCOM				

### 【主旨演讲】

日期时间 9月15日 (四) 11:00 ~ 11:50

演讲内容 **“游戏,永不宕机。”**

近年来，“元宇宙”备受瞩目。随着元宇宙的普及，计算机娱乐产业将会发生怎样的变化？针对在今后可能会发生巨大变化的元宇宙世界，各领域的最高权威们将阐述各自的愿景。

发表人 **加藤直人 先生** CLUSTER 董事长兼CEO

**Ari Staiman 先生** Roblox China President

**藤原孝史 先生** BANDAI NAMCO Group 首席高达官

主持人 **林 克彦 先生** KADOKAWA Game Linkage Fami通集团代表

【配信URL】 <https://youtu.be/kxeYFF12I60>

展期第 2 天 (9 月 16 日, 五) 将以商务洽谈日注册人员为对象, 举行游戏业务相关真实会场研讨会 (会场位于国际会议场会议室)。参加研讨会需提前申请, 但如有座位空余, 也将受理研讨会当天的申请。此外, 在举行真实会场演讲的同时还将进行在线直播 (仅部分真实会场演讲) 以及存档播放 (存档时间: 9 月 17 日 ~ 30 日)。商务洽谈日的注册人员可通过专用页面进行观看。

此外, TGS 论坛包括主办方演讲以及参展公司的“赞助商会议”, 提前申请或当天参加赞助商会议时, 参加者的注册信息将会提供给身为第三方的赞助商 (赞助商名称将记载在研讨会标题等处)。

※方案内容: <https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2022/cn/business/seminar.html>

## 【主办方会议】

### 项目 KR-01

日期时间 9月16日 (五) 10:30 ~ 12:00

会场 国际会议场 201

演讲内容 **“元宇宙最前线:软硬件的发展与今后所需之物”**

“元宇宙”是一个主要的讨论话题。在游戏的带领下, 诞生了多种多样的虚拟空间服务, 软件方面也有了显著的发展, 例如出现了可以自由自在地创造并销售 3D 物品的平台等。与此同时, 硬件也在稳步发展。在等待发售的 Meta 的新型设备的带领下, 日本国产生产商也将发表令人瞩目的新型设备, 环境正在得到不断地完善。通过关注体验元宇宙空间的两大要素——软件与硬件的发展现状, 以及进一步普及元宇宙方面的课题, 分享关于元宇宙的最新业务信息。

发表人 **岩佐琢磨 先生** Shiftall 董事长兼 CEO

**中马和彦 先生** KDDI 事业创造本部 副本部长

**久保田 瞬 先生** Mogura 董事长、Mogura VR 主编、XR 记者、  
一般社団法人 XR Consortium 事务局长、一般社団法人 VRM Consortium 理事

主持人 **森冈大地** 日经 BP 日经 xTREND 副主编

### 项目 KS-01

日期时间 9月16日 (五) 10:30 ~ 12:00

会场 国际会议场 302

演讲内容 **“Future of esports”**

以日本 e-Sports 市场持续健康成长为主题的小组讨论。将邀请职业 e-Sports 选手、相关省厅、媒体等 e-Sports 相关各个领域的人士, 就当前的课题、未来的可能性、开拓 e-Sports 未来各领域应采取的行动等进行广泛的意见交换。

发表人 **上田泰成 先生** 日本经济产业省 商务情报政策局 内容产业课 课长助理

**冈田和久 先生** Aetas 董事长 4Gamer.net 主编

**杉泽龙也 先生** Mouse Computer 营销本部 本部长

**NEMO 先生** 职业 e-Sports 选手、Saishunkan Sol 熊本、Wellplayed Rizest

## ■Steam 特设会场

在线

TGS2022 将与 Steam (美国 Valve 公司) 合作, 从 9 月 15 日 (四) 起开设 TGS2022 专用“Steam 特设会场”页面。Steam 特设会场中将会介绍参展公司在 Steam 上发布的游戏作品。其中包括“销售会场”、“体验版免费试玩会场”、“独立游戏选拔参展会场”3 个类别, 游戏粉丝们将能够发现并体验各类全新游戏。

## ■TOKYO GAME SHOW VR

在线

继去年首次举办之后, 虚拟会场“东京电玩展 VR2022” (简称: TGSVR2022) 将于 9 月 15 日 (四) 至 9 月 18 日 (日) 举行, 为期 4 天。今年的舞台将设置在一个“地下城”中, 在那里可以享受到更具冒险感的 VR 空间。它创造了一个只有在元宇宙空间才能实现的节庆空间, 来自各个地方的游戏粉丝们可以汇集于此, 进行互动与享受。

※TGSVR2022 会场 (免费): <https://tgsvr.com/en/>



## ■体验版免费试玩

在线

无论游戏是“未公布、未发售”或“已公布、已发售”, “体验版免费试玩”为更多的游戏粉丝提供了免费体验参展相关游戏的机会。各家参展公司准备了免费体验版, 并且会在“Microsoft Store”、“任天堂 e-shop/My Nintendo Store”、“PlayStation Store”、“Steam”、“Google Play”等各个在线商店中发布。在 TGS2022 官方网站上将会根据各个游戏平台分别创建体验版一览页面, 并链接到各个商店的下载页面。通过汇集各种与参展相关的游戏, 创造出让游戏粉丝看到各类游戏的机会。

## ■日本游戏大奖

在线

日本游戏大奖今年已迎来第26个年头, 今年也将发表以已发布作品为对象的“年度作品部门”; 以东京电玩展2022参展及发表的未发售作品为对象的“未来部门”; 以由业余爱好者创作, 但未在市场上销售的原创作品为对象的“业余部门”; 以18岁以下人士创作的作品为对象的“U18部门”。

此外, 还会从“年度作品部门”中选出具有前所未有创新性, 丰富创造性的作品进行“游戏设计师大奖”表彰, 同时还会以为产业发展做出贡献的“人物”为对象, 进行“经济产业大臣奖”选拔、表彰。颁奖仪式将作为官方节目播放。

※日本游戏大奖各奖项详情: <https://awards.cesa.or.jp/en/>

## ■TGS2022 周边商品

真实会场

TGS2022 官方商品包括以 KUKKA 绘制的主宣传图为基调的 T 恤、毛巾、鼠标垫、透明文件夹等。今年将增加原创设计口罩等商品数量, 包括颜色及设计种类在内, 共有 35 种。可以购买官方商品的“TGS Official Shop”位于 4 号展厅北侧与 2 楼中央商场 < 5 号展厅前 >。支付方式除了现金以外, 还可以使用信用卡 (VISA、Mastercard 两种)。

## ■游戏历史博物馆

真实会场

“游戏历史博物馆”是一个能够了解家庭用游戏机从诞生到现在为止游戏行业所经过历史的面板展览。其中刊载了当时的流行语与成名曲、股价与外汇等时事信息、历代日本游戏大奖获奖作品、游戏机发布信息, 因此可结合当时的社会情况一同了解游戏行业经过了一段怎样的发展过程。

# 入场时的注意事项与入场方法等

## ■入场时的注意事项

---

TGS2022 将在采取感染防止对策的同时，运营会场并收录和播放官方节目。请访客做到以下事项。

- 做到佩戴口罩、检查体温、酒精消毒
- 建议安装新冠疫情接触确认应用程序（COCOA）
- 勤洗手
- 禁止与他人接触，包括与其他访客握手等
- 访客之间保持社交距离
- 存在以下情况的人员禁止入场。
  - 发烧 37.5°C以上
  - 存在呼吸困难、强烈倦怠感、轻度咳嗽、咽痛等症状。
  - 身带酒气者。
  - 与新冠阳性患者有过密切接触
  - 过去 14 天内曾前往政府实施入境限制或要求入境后需经观察期的国家或地区，以及与相关居住者有过密切接触。
- 在参观参展公司展位内的舞台时，禁止“助威”、“喝采”、“加油与回应”、“跳跃”等行为。
- 禁止在会场进行角色扮演拍照

## ■商务访客和普通访客的入场方法

---

商务访客（商务洽谈日提前注册人员）和普通访客的入场方法不同。

进行了 9 月 15 日（四）与 16 日（五）商务洽谈日提前注册的商务访客在幕张展览馆 2 楼中央商场接受体温测量与登记后从 1 号展厅 2 楼入场（9 月 16 日 14 点以后将会进行行李检查）。

持有普通门票（9月16日的下午票，9月17日及18日的赞助者俱乐部门票、1日票、下午票）的访客在幕张展览馆活动展厅西侧广场进行体温检查和行李检查后，从1号展厅1楼入场（部分时间段从8号展厅1楼入场）。

## ■关于会场内的入场限制

---

TGS2022会对会场的各个展区（1-3号展厅、4-6号展厅、7-8号展厅）的人数进行限制，以避免过多的人聚集在一处。各出入口将会设置传感器，从而对各个展区的人数进行实时管理。当展区内的人数达到既定人数时，将会限制进入该展区（入场限制），届时将会引导访客至其他展区。

但手持该区域展区“试玩预约券”或“舞台参观预约券”等的访客在确认开始时间后，即便在入场限制期间也能进入该展区。

## ■东京电玩展 2022 举办概要

---

- 名称：2022东京电玩展 (TOKYO GAME SHOW 2022)  
主办：一般社团法人日本电脑娱乐协会 (CESA)  
协办：株式会社日经BP、株式会社电通  
支持：日本经济产业省  
特别赞助：MONSTER ENERGY
- 展期：2022年9月15日 (四) 商务洽谈日 10:00~17:00  
2022年9月16日 (五) 商务洽谈日 10:00~18:00  
※9月16日 (五) 14:00~18:00计划普通来宾也可入场。  
2022年9月17日 (六) 公众开放日 10:00~18:00  
2022年9月18日 (日) 公众开放日 10:00~18:00  
※公众开放日将视当日情况，可能会于9:30开场。  
※官方节目和TOKYO GAME SHOW VR 2022等在线企划的实施日期与时间  
请确认官方网站。
- 会场：幕张展览馆展厅 (千叶市美滨区) 展厅1~8 / 国际会议场  
预估参观人数：15万人  
官方网站：<https://tgs.cesa.or.jp/cn>

### [参考资料]

- 参展公司一览 \*英文版  
<https://4c281b16296b2ab02a4e0b2e3f75446d.cdnnext.stream.ne.jp/tgs/2022/exhibition/common/en/exhibitorlist0915en.pdf>
- 展位概要&展位内活动一览 \*日文版  
<https://4c281b16296b2ab02a4e0b2e3f75446d.cdnnext.stream.ne.jp/tgs/2022/exhibition/common/pdf/tgsjbooth0915.pdf>
- 计划参展游戏一览 \*日文版  
<https://4c281b16296b2ab02a4e0b2e3f75446d.cdnnext.stream.ne.jp/tgs/2022/exhibition/common/pdf/tgsjptitle0915.pdf>
- 产品销售信息一览 \*日文版  
<https://4c281b16296b2ab02a4e0b2e3f75446d.cdnnext.stream.ne.jp/tgs/2022/exhibition/common/pdf/tgsjpsale0915.pdf>