

## 东京电玩展2022 结果速报!

# 真实会场来场者总数 13万8192人

### “游戏，永不宕机。”

东京电玩展2022 < [真实会场] 幕张展览馆/以下称为TGS2022 > 从9月15日(四)至18日(日)以混合形式进行了举办，在为期4天的展期中，真实会场的来场者总数达到了13万8192人。

展期内在线播放的官方节目的总观众人数以及TOKYO GAME SHOW VR 2022 (TGSVR2022) 的来场者人数将在日后公布。

来场者总数比较表 (2020年、2021年为在线举办，因此没有相关数值)

2022		2019	2018
9月15日(四) 商务日	23,051 人	9月12日(四)	9月20日(四)
		33,465 人	31,961 人
9月16日(五) 商务日	21,066 人	9月13日(五)	9月21日(五)
		34,977 人	36,356 人
一般来场者 (14点以后)	6,548 人		
9月17日(六) 公众开放日	47,236 人	9月14日(六)	9月22日(六)
		91,301 人	107,310 人
9月18日(日) 公众开放日	40,291 人	9月15日(日)	9月23日(日)
		102,333 人	123,063 人
合计	138,192 人	262,076 人	298,690 人

以“游戏，永不宕机”为主题，包括时隔3年的真实会场在内，以混合形式举办的此次TGS 2022尽管受到新冠疫情影响而有所限制，但仍吸引了来自37个国家和地区的605家公司及团体参展。在真实会场中，新的游戏硬件和面向各类平台，领域广泛的新游戏揭开了面纱，同时还展出了反映游戏产业发展壮大的各类相关产品、服务及周边商品。

商务谈判也在积极进行，利用“TGS商务配对系统”进行了超过1,695次的商务谈判。

网上共播放有37个节目，包括主旨演讲、日本游戏大奖各部门的发表授奖仪式以及参展公司的节目等。除了在YouTube、Twitter、Twitch等TGS官方账号以及niconico及Steam的TGS特设网页等各类平台中进行了播放以外，还与中国的斗鱼、bilibili、HUYAI以及欧美的世界最大规模游戏媒体IGN合作进行了播放。

此外，第2年的VR会场“TOKYO GAME SHOW VR 2022”也吸引了众多游戏粉丝来场体验。

明年的“东京电玩展2023”计划将于9月21日(四)~24日(日)举办(真实会场计划于幕张展览馆举办)。敬请期待不断为您带来惊喜的TGS。

东京电玩展2022官方网站: <https://tgs.cesa.or.jp/>

< 报道相关人员专用咨询方式 >

东京电玩展宣传事务局(AZ.WORLDCOM JAPAN内) E-mail: [tgs2022press@azw.co.jp](mailto:tgs2022press@azw.co.jp)