

2024年10月16日

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会

【TGS2024】

東京ゲームショウ2024 オンライン結果報告
公式番組の総視聴数は1,596万回
TGSDW2024の来場者数は117,090人に

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（略称：CESA、会長：辻本 春弘）は、2024年9月26日（木）から29日（日）まで幕張メッセにリアル会場を設置して開催した「東京ゲームショウ2024」（略称：TGS2024）の、主なオンライン企画の視聴者数および来場者数を集計し、本日発表いたしました。

TGS2024には過去最多の985の企業・団体が出展。リアル会場は幕張メッセ全館を使用し、オンライン企画として、公式番組の配信のほか、バーチャル会場「TOKYO GAME SHOW Digital World 2024」（略称：TGSDW2024）、Steam特設会場などを設置。TGS史上最大規模のハイブリッド開催となりました。

オンライン企画として2020年から実施している公式番組は、TGSのYouTube公式チャンネルやX公式アカウント、ニコニコやSteamのTGS特設ページなどさまざまなプラットフォームで配信。中国向けにはDouYu、bilibiliといった動画メディア、欧米向けには世界最大級のゲームメディアであるIGNと連携して配信しました。ほとんどの番組は日本語版に加えて、英語の同時通訳版や字幕付き版も用意。一部の番組は、中国語の同時通訳版も配信し、海外の方々にも多数ご視聴いただきました。これらの結果、ライブ配信とアーカイブ配信を合わせた総視聴数は1,596万回となりました[期間：9月26日（木）～10月7日（月）]。

バーチャル会場のTGSDW2024は会期前の9月20日（金）からオープンし、10月6日（日）までの17日間で開催。TGSDWは天空に浮かぶ島々「ゲームアイランド」を舞台とし、来場者はゲームの世界に入り込み、クエストや魔法、企業ブースなどを楽しみながら、旅するように会場をまわることができました。開催期間中にトータルで117,090人が来場し、平均滞在時間は昨年よりも29分長い約77分と、多くの皆さんにご参加いただきました。

次回の「東京ゲームショウ2025」は、2025年9月25日（木）～28日（日）に開催予定です（リアル会場：幕張メッセ）。引き続き、進化するTGSにご期待ください。

※TGS2024のリアル会場の来場者数は9月29日（日）に発表いたしました。下記をご参照ください。

<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2024/assets/pdf/news0929jp.pdf>

■公式番組 プラットフォーム別視聴数 ※期間：9月26日(木)～10月7日(月)

総視聴回数：15,962,811 (単位は回、下記は省略)

YouTube		1,363,754	(英語版、中国語版含む)
X		117,730	(英語版含む)
ニコニコ		367,108	
Twitch		108,847	(英語版含む)
TikTok LIVE		111,576	
Steam		1,547,706	
DouYu	(中国)	6,140,278	
bilibili	(中国)	1,228,173	
Douyin	(中国)	26,660	
IGN	(日本およびグローバル)	4,950,979	

■TGSDW2024 来場結果 ※期間：9月20日(金)～10月6日(日)

来場者数(延べ)	117,090人
平均滞在時間	約77分
参加デバイス比率	VR：34.8% PC：42.1% SP(スマートフォン)：23.1%

■東京ゲームショウ 2024 開催概要

名称	東京ゲームショウ2024 (TOKYO GAME SHOW 2024)
主催	一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)
共催	株式会社日経BP、株式会社電通
後援	経済産業省
会期	2024年9月26日(木) ビジネスデイ 10:00～17:00 2024年9月27日(金) ビジネスデイ 10:00～17:00 2024年9月28日(土) 一般公開日 9:30～17:00 2024年9月29日(日) 一般公開日 9:00～16:30
会場	[リアル展示] 幕張メッセ(千葉市美浜区) 展示ホール1～11 / 国際会議場 / イベントホール [オンライン展示] 公式サイト / 公式番組 / TGS Digital World / Steam特設会場
来場者数	274,739人 *歴代2位
出展社数	985社 *過去最多
出展小間数	3,252小間 *過去最大
公式サイト	https://tgs.cesa.or.jp/