

テクノロジー

アビー

小間番号  
20

SCOOVO MA30 / SCOOVO X9 「MADE IN JAPAN」の3Dプリンタの実力をご覧ください！！

①SCOOVO X9

熱溶解積層方式の3Dプリンタ「SCOOVO X9」は、「プロが使えるパーソナル3Dプリンタ」を追求しました。モノづくりの現場、未来のデザイナーを育成する教育機関など、パーソナルユースを超えたシーンにおいて要求される3Dプリンタのファクターをあらためて検証し、低価格3Dプリンタと呼ばれる限られたコスト領域の中で何を優先させるべきかを愚直に追求したモデルです。X9の積層ピッチは、最小で50ミクロン(0.05mm)です。高額な工業用3Dプリンタに迫るこの精緻な積層ピッチは、熱溶解積層方式のパーソナル3Dプリンタでは、実質世界最高クラスと言っても過言ではありません。X9は、量産製品の加工とほぼ同レベルの精度の実現によって、よりリアリティの高いプロトタイプ製作を可能にします。

②SCOOVO MA30

本格的な光造形方式の3Dプリンタ「SCOOVO MA30」は、最小積層ピッチ25ミクロン(0.025mm)(\*)。この精緻な積層性能が、モノづくりの現場をはじめ、建築、医療、教育など様々な分野における有効活用を可能にします。シャープな突起形状から滑らかなスロープ形状まで、多種多様なデザインを手軽に、そしてスピーディに具現化します。また、耐候性の高いアクリル樹脂と弾性、柔軟性に優れるゴムライク樹脂の2つの材料をご用意することにより、様々な分野における3Dプリンタの活用の可能性を広げています。また、この2種類の材料を配合することにより、適度な弾性、柔軟性をもったオブジェクトを製作することも可能です。

出展者情報

|        |   |     |              |
|--------|---|-----|--------------|
| 出展者名   | アビー   |     |              |
| 英語表記   | abee  |     |              |
| 住所     | 〒220-0012<br>神奈川県横浜市西区みなとみらい3丁目6番3号<br>MMパークビル6F            |     |              |
| TEL    | 045-228-6202  | FAX | 045-663-2113 |
| E-mail | <a href="mailto:tsumita@abee.co.jp">tsumita@abee.co.jp</a>  |     |              |
| WEB    | <a href="http://www.abee.co.jp/">http://www.abee.co.jp/</a> |     |              |



SCOOVO MA30

テクノロジー

インテル

小間番号  
19

スティック型PCやジェスチャー操作で楽しめるPCで最新のデジタル体験を紹介！

インテル/インテル セキュリティブースでは、今話題のポケットに入るほど小さいスティック型PC「インテルCompute Stick」や、次世代ユーザ・インターフェイス技術の「インテルRealSenseテクノロジー」を搭載したPCを展示します！インテルCompute StickはHDMI端子のあるテレビにつなげるだけで、テレビをPCとして使用でき、自宅のリビングで簡単にインターネットや動画を楽しめます。インテルRealSenseテクノロジー搭載PCは、ジェスチャーや体を動かしてレースやリズムゲームを体感できるPCの新しい利用体験です。また、PCに欠かせない最新のセキュリティ対策として、インテル セキュリティの「マカフィー リブセーフ」の最新版も紹介します。この機会にブースに遊びにきてください！

出展者情報

|        |   |     |   |
|--------|---|-----|---|
| 出展者名   | インテル  |     |   |
| 英語表記   | intel   |     |   |
| 住所     | 〒100-0005<br>東京都千代田区丸の内3丁目1-1<br>国際ビルディング 5F  |     |   |
| TEL    | 03-5223-9100  | FAX | — |
| E-mail | —   |     |   |
| WEB    | <a href="http://www.intel.co.jp/content/www/jp/ja/homepage.html">http://www.intel.co.jp/content/www/jp/ja/homepage.html</a> |     |   |



インテル® Compute Stick

HTCが提案する小型カメラ。スマホ、タブレットにリアルタイムで同期でき、新しい写真の撮り方、楽しみ方を提案。

REは、ミニマルで洗練されたデザインで、自然に手のひらにフィットします。操作に手間取って大切な瞬間を逃す心配はなりません。本体に搭載されたグリップセンサーにより手に取るだけで即座にカメラが起動するため、電源ボタンの操作も不要です。押しやすさにこだわった大きなシャッターボタンは、短く押すと写真、長押しで動画を撮ることができ、質の高くクリエイティブな写真やビデオを楽しく、非常に簡単な操作で撮影する事を可能にします。

本当に大切な瞬間には、レンズ越しにではなく、その場の中心にいたいものです。高解像度16MP CMOSセンサー、フルHD (1080p) ビデオ撮影、146° 広角レンズを搭載。お子さんの学芸会での舞台デビューの瞬間や、スポーツの試合での決勝ゴールの瞬間に、ファインダーの陰にひそんでいた日々はもう過去のものとなります。

## 出展者情報

|        |   |     |              |
|--------|---|-----|--------------|
| 出展者名   | HTC NIPPON  |     |              |
| 英語表記   | HTC NIPPON  |     |              |
| 住所     | 〒100-0013<br>東京都千代田区霞が関3-2-1<br>霞が関コモンゲート西館25階              |     |              |
| TEL    | 03-5501-0024  | FAX | 03-5501-0082 |
| E-mail | -   |     |              |
| WEB    | <a href="http://www.htc.com/jp/">http://www.htc.com/jp/</a> |     |              |



re camera \* 画像はイメージです。

プリンタブル・エレクトロニクスにおけるラミネーションはFUKが解決します

FUKは液晶パネル・タッチパネル業界で特にモバイル製品を中心に常圧環境下でのラミネーション技術を搭載した製造設備を多数開発・販売して参りました。現在そのラミネーションの流れは、産業用モニターや電子黒板といった大型ディスプレイ製品やクルマのカーブデザインに調和させた曲面ディスプレイ製品の商品化に向けて拡大しております。FUKがこれまで開発してきた製造装置を中心に壁掛けパネル、貼り合せサンプル、映像の展示でご説明いたします。

## 出展者情報

|        |   |     |              |
|--------|---|-----|--------------|
| 出展者名   | FUK   |     |              |
| 英語表記   | FUK   |     |              |
| 住所     | 〒639-2277<br>奈良県御所市室1186番地の12                           |     |              |
| TEL    | 0745-63-0101  | FAX | 0745-63-0023 |
| E-mail | <a href="mailto:info@fuk.co.jp">info@fuk.co.jp</a>      |     |              |
| WEB    | <a href="http://www.fuk.co.jp">http://www.fuk.co.jp</a> |     |              |



大型ディスプレイのラミネート装置

人を認識できるネットワークカメラセンサ ～様々な用途でセンシングを利用可能～

ヒューマンビジョンコンポ 家族目線 (HVC-C2W)は、人の状態を認識する10機能の画像センシングに加え、ペット検出、動体検出、音声検出の3つのセンシング機能を、手のひらサイズにまとめ、センシング結果を出力させることで、誰でも簡単に手軽に、センシングできるネットワークカメラセンサです。アプリ開発情報を公開することで世界中のアプリ開発者に、新たな活用方法を創造いただけるオープンイノベーションを推進しています。アプリケーションを準備することで、病院や学校などの公共施設での見守りや、小売り、飲食店といったお店でのマーケティングなど、用途に合わせて、ネットワークカメラセンサとして、ご使用いただけます。

## 出展者情報

|        |   |     |              |
|--------|---|-----|--------------|
| 出展者名   | オムロン  |     |              |
| 英語表記   | omron   |     |              |
| 住所     | 〒525-0035<br>滋賀県草津市西草津2丁目2-1  |     |              |
| TEL    | 077-565-5481  | FAX | 077-565-5520 |
| E-mail | <a href="mailto:okao-vision@omm.ncl.omron.co.jp">okao-vision@omm.ncl.omron.co.jp</a>            |     |              |
| WEB    | <a href="http://plus-sensing.omron.co.jp/message/">http://plus-sensing.omron.co.jp/message/</a> |     |              |



ヒューマンビジョンコンポ (HVC-C2W)

## 万ー記録も旅の記憶もキレイに残せる高画質・超広角ドライブレコーダー

活況を呈するドライブレコーダー市場。数多の製品が立ち並ぶ中hp(ヒューレットパカード)からひととき目を引くスタイリッシュなモデル「f520g」が登場した。  
特筆すべきはスーパーHD(2304×1296)の高い解像度とF1.8、156度の超広角レンズを採用している点。スペックを極限まで向上したことで、従来のドラレコとは一線を画す高精細でワイドな世界を描き出す。

## 出展者情報

|        |   |     |              |
|--------|---|-----|--------------|
| 出展者名   | プロジェクト琉球  |     |              |
| 英語表記   | Project Ryukyu  |     |              |
| 住所     | 〒901-0142<br>沖縄県那覇市鏡水崎原地先<br>国際物流拠点産業集積地域2号棟2階                                |     |              |
| TEL    | 098-858-5320  | FAX | 098-858-5321 |
| E-mail | <a href="mailto:info@production-ig.co.jp">info@production-ig.co.jp</a>        |     |              |
| WEB    | <a href="http://www.production-ig.co.jp/">http://www.production-ig.co.jp/</a> |     |              |



f520g

## 攻殻機動隊 新劇場版 VIRTUAL REALITY DIVER

東京ゲームショウ2015にてドーム上映をおこないました攻殻機動隊 新劇場版 VRコンテンツのヘッドマウントディスプレイ版の体験を行っていただけます。

## 出展者情報

|        |   |     |              |
|--------|---|-----|--------------|
| 出展者名   | プロダクション・アイジー  |     |              |
| 英語表記   | Production I.G, Inc.  |     |              |
| 住所     | 〒180-0006<br>東京都武蔵野市中町2-1-9   |     |              |
| TEL    | 0422-53-0136  | FAX | 0422-53-0189 |
| E-mail | <a href="mailto:info@production-ig.co.jp">info@production-ig.co.jp</a>        |     |              |
| WEB    | <a href="http://www.production-ig.co.jp/">http://www.production-ig.co.jp/</a> |     |              |



「大阪商品計画」  
プロジェクトの精鋭12の製造業者が学び合い、切磋琢磨する中から商品はできあがった。

「大阪商品計画」は、製造事業者がオリジナル製品を作り直接販売まで手掛けることによって、エンドユーザーの声を直に聞き、製品の企画や改良、販路開拓を行い、自ら発信しようというプロジェクトだ。  
想いの詰まった12の商品を紹介する。とろ〜りまろやかあま糍、ちらし寿司コロケ・スイーツコロケ、とうがらし調味料「ゆずすけ」「たばすけ」、崔家の健美鍋「和牛もつ鍋セット」、能勢スイーツ「ベイクドケーキ」、泉州水なすコンフィチュール、大地のめぐみジェラート、cocoon「アンサーソーブ」、纏うお香「JINKYU」、巻くと幸せな気分になれるカシミアストール、Graphic Pearl、スイングする椅子「ミス・ラフレシア」。

## 出展者情報

|        |  |     |              |
|--------|--|-----|--------------|
| 出展者名   | 大阪商品計画   |     |              |
| 英語表記   | New Products by OSAKA SEM'S                                      |     |              |
| 住所     | 〒577-0011<br>大阪府東大阪市荒本北1-4-17<br>クリエイション・コア東大阪 北館1F              |     |              |
| TEL    | 06-6748-1050   | FAX | 06-6745-2362 |
| E-mail | <a href="mailto:choku-py@mydome.jp">choku-py@mydome.jp</a>       |     |              |
| WEB    | <a href="http://www.osaka-products.jp">www.osaka-products.jp</a> |     |              |



とろ〜り まろやか あま糍

## 商品撮影セット「フォトラ」

30秒で撮影開始！フォトラなら難しい写真撮影の知識が無くても、プロ並みの写真が撮影できます。照明本体には三脚が取付け可能なので、30cmを超える被写体の撮影も思いのままです。「ネットショップの売上アップに」「飲食店のメニュー作成に」「自分で作った作品の保存写真用に」「SNS用の写真撮影用に」色々なシーンで活躍する撮影キットです。

## 出展者情報

|        |   |     |              |
|--------|---|-----|--------------|
| 出展者名   | 大里化工  |     |              |
| 英語表記   | OosatoKakou CO.LTD  |     |              |
| 住所     | 〒131-0031<br>東京都墨田区墨田5-39-1                                     |     |              |
| TEL    | 03-3611-7077  | FAX | 03-3614-7629 |
| E-mail | <a href="mailto:photola@uclid-f.com">photola@uclid-f.com</a>    |     |              |
| WEB    | <a href="http://www.photola.co.jp">http://www.photola.co.jp</a> |     |              |



商品撮影セット「フォトラ」

## 完全非加熱・胎盤組織液100%のプラセンタ化粧品。

化学博士がこだわり抜いたプラセンタ化粧品を出展しています。プラセンタ本来の”肌再生、肌改善”機能を引き出すため、熱も薬品も水も一切加えず、完全非加熱、胎盤組織液100%のプラセンタ原料を開発しました。本来胎盤として母体で胎児を育てている状態が最も効率的に働いているはず。その機能をそのまま温存したプラセンタ化粧品です。

プラセンタの”肌再生、肌改善”を感じてもらうため、濃厚なプラセンタエキスを大量に配合した商品群。クリーム商品は独自開発技術「帰水性製法」により、愕くほど肌に浸透していきます。1か月使えば肌の状態が変わります。是非、体感してください。

## 出展者情報

|        |   |     |              |
|--------|---|-----|--------------|
| 出展者名   | FILTOIM   |     |              |
| 英語表記   | FILTOIM Inc.  |     |              |
| 住所     | 〒808-0138<br>福岡県北九州市若松区ひびきの北1番103<br>技術開発交流センター・3F(305)   |     |              |
| TEL    | 093-616-7972  | FAX | 093-616-7972 |
| E-mail | <a href="mailto:info@filtom.com">info@filtom.com</a>      |     |              |
| WEB    | <a href="http://www.filtom.com">http://www.filtom.com</a> |     |              |



FILTOM C6プラセンタシリーズ

## ゴム風船メーカー、フィルムバルーン、紙風船などバルーン全般

1950年墨田区にて、ゴム風船加工販売業「斉藤ゴム店」として創業。1981年株式会社に組織改組し、「株式会社 マルサ斉藤ゴム」となる。2009年三代目として斉藤 靖之が代表取締役役に就任。2011年には「ふうせんバレー用風船」、2012年には「marusa balloonシリーズ」がすみだモダンとして承認を受け、墨田区のブランド商品となる。

日本で唯一の手作りゴム風船工場(千葉県銚子市)を所有しハンドメイドのみで実現可能な新しい商品作りをしております。また従来の名入れをしたノベルティー風船やキャラクター風船なども取り扱っておりおもちゃ、イベントなどでの景品としてもご利用いただけます。

## 出展者情報

|        |   |     |              |
|--------|---|-----|--------------|
| 出展者名   | マルサ斉藤ゴム   |     |              |
| 英語表記   | MARUSA SAITO GOM CO.,LTD.   |     |              |
| 住所     | 〒131-0046<br>東京都墨田区京島1-12-3                                       |     |              |
| TEL    | 03-3613-4156  | FAX | 03-3613-4166 |
| E-mail | <a href="mailto:info@maru-sa.co.jp">info@maru-sa.co.jp</a>        |     |              |
| WEB    | <a href="http://www.maru-sa.co.jp/">http://www.maru-sa.co.jp/</a> |     |              |



マンマル ピー

## ヤブクグリ 弁当 [日田 きこりめし]

大分県日田市を中心とした林業の抱える深刻な問題に対する一般の関心を喚起するために「弁当」というメディアを用いた「きこりめし」。無造作にくるんだ中身は間伐材の杉わっぱ、ざっくりと描いたイラストの包装紙、林業の現状を伝える新聞記事を模した箸袋、弁当を構成するあらゆるパーツを敢えてラフなイメージにデザインすることで、力強い再生への意思をアピール。おかずは、全て地元の日田産、ごぼうを丸太に見立てて、のこぎりで切ると、きこりの疑似体験ができます。人を楽しませながら強烈な印象を残す林業メッセージ弁当です。

## 出展者情報

|        |  |     |              |
|--------|--|-----|--------------|
| 出展者名   | ヤブクグリ  |     |              |
| 英語表記   | YABUKUGURI   |     |              |
| 住所     | 〒877-0013<br>大分県日田市元町11-3<br>日田市観光協会内                            |     |              |
| TEL    | 03-3613-4156   | FAX | 03-3613-4166 |
| E-mail | <a href="mailto:y-kuroki@oidehita.com">y-kuroki@oidehita.com</a> |     |              |
| WEB    | <a href="http://yabukuguri.com/">http://yabukuguri.com/</a>      |     |              |



日田 きこりめし

## チアシード3,000粒を手軽にチャージ！大塚食品『しぜん食感 CHiA』

大塚食品は“おいしく、楽しく、からだよろこぶ素材感”というコンセプトのもと、素材を生かして食べる楽しさと健康をお届けするブランド「しぜん食感」シリーズより、チアシード入りビスケット『しぜん食感 CHiA ココナッツ』と『しぜん食感 CHiA カカオ』を2015年9月1日(火)からエリア限定で発売しております。プチプチ食感のチアシードを、ビスケット生地にたっぷり加えて、ココナッツやカカオと一緒に香ばしく焼き上げました。1袋に使用されているチアシード3,000粒には、美容の味方と言われているオメガ3(n-3系脂肪酸)が1/2日分(1.0g)含まれています。オフィスや外出先などでも手軽に、おいしく、自然なかたちで、栄養をチャージできる素材系栄養機能食品(n-3系脂肪酸)として、働く女性を応援いたします。展示ブースでは『しぜん食感 CHiA』の試食をお配りしますので、ぜひお立ち寄りくださいませ。

## 出展者情報

|        |   |     |              |
|--------|---|-----|--------------|
| 出展者名   | 大塚食品  |     |              |
| 英語表記   | Otsuka Foods  |     |              |
| 住所     | 〒540-0021<br>大阪府大阪市中央区大手通3-2-27   |     |              |
| TEL    | 06-6943-7755  | FAX | 06-6943-7745 |
| E-mail | <a href="https://www.otsukafoods.co.jp/contact/">お客様相談室 お問い合わせフォーム<br/>https://www.otsukafoods.co.jp/contact/</a> |     |              |
| WEB    | <a href="http://www.otsukafoods.co.jp/">http://www.otsukafoods.co.jp/</a>   |     |              |



しぜん食品 CHiA

## 豪州のスーパー大麦「BARLEYmax」で、日本人の「新・主食」習慣をサポート！

スーパー大麦「BARLEYmax」は1990年後半から、オーストラリア連邦科学産業研究機構(CSIRO)で開発がスタート。多くの大麦品種からレジスタントスターチを含有する“Himalaya”を選択し、10年に及ぶ品種改良によって得られました。このスーパー大麦は、不溶性、水溶性の食物繊維と第3の食物繊維・レジスタントスターチがコンプレックス構造になっているため、レジスタントスターチを「大腸の奥」と言われる下行結腸の先にまで届けることができ、大腸の奥から腸の調子を整えます。スーパー大麦「BARLEYmax」は、日本人のヘルシーな「新・主食」習慣をサポートする主食用食品の素材として、幅広いバリエーションを提供いたします。

## 出展者情報

|        |  |     |              |
|--------|--|-----|--------------|
| 出展者名   | 帝人   |     |              |
| 英語表記   | TEIJIN   |     |              |
| 住所     | 〒100-8585<br>東京都千代田区霞が関3丁目2番1号                                       |     |              |
| TEL    | 03-3506-4129   | FAX | 03-3506-4127 |
| E-mail | <a href="mailto:ta.miyoshi@teijin.co.jp">ta.miyoshi@teijin.co.jp</a> |     |              |
| WEB    | <a href="http://www.teijin.co.jp/">http://www.teijin.co.jp/</a>      |     |              |

SNSマーケティング連動型プリンターサービス“街かどインスタプリント”「FOTO fwd(フォトフォワード)」

“街かどインスタプリント”「FOTO fwd」は、Instagram、Twitterなどの各種SNSに指定のハッシュタグを付けて投稿された写真を、イベント会場や店舗等に設置された専用端末で読み込み、ブランドロゴやスポンサー広告の印刷されたステッカーや写真、カードとして無料でプリントすることができます。ユーザーはその場でしか体験できない特別な感動を、プレミアム性の高いものとして無料で手にすることができます。

企業やスポンサーからは、認知を獲得したい商品やサービスに対して高い集客性・SNSマーケティング効果・PRメディア(ノベルティ)として、オンラインとオフラインをつなぐ強力なプロモーション機能を高く評価していただいています。また、Web上で独自の指定ハッシュタグを一定数拡散することは、SNSを活用したこれからのブランディングプロモーションにおいて非常に大きな価値となります。

街かどインスタプリント「FOTO fwd」のデザイン性の高い専用端末は、設置者のブランドイメージに合わせてデザインをカスタム可能。ユーザーがプリントを待つ間にも任意のCM動画を再生できるなど、プロモーションメディアとして嬉しい機能が満載であり、アイデア次第で利用シーンを限定しない幅広い活用の可能性を秘めています。

出展者情報

|        |  |     |   |
|--------|--|-----|---|
| 出展者名   | INFORICH   |     |   |
| 英語表記   | INFORICH inc.  |     |   |
| 住所     | 〒153-0042<br>東京都目黒区青葉台3-18-3<br>works401                         |     |   |
| TEL    | 03-6416-5569   | FAX | - |
| E-mail | <a href="mailto:info@fotofwdjapan.com">info@fotofwdjapan.com</a> |     |   |
| WEB    | <a href="http://fotofwdjapan.com">http://fotofwdjapan.com</a>    |     |   |



FOTO fwd

家電を超えた冷蔵機能付きインテリジェンスディスプレイ「AQUADIGI」第1弾登場！

大きな革新がなされてこなかった「冷蔵庫に革新を」という発想を起源に、ハードからサービスへ転換するプラットフォームビジネスへの革新の第一弾の登場です。例えば、キッチンやリビングで大きな存在だからこそ、デザインを簡単に変えたり、24時間通電している機器として、エンターテイメント、コミュニケーションツールを持つ、次世代ゲートウェイが出来ないか。冷蔵庫の扉面に配置された、インテリジェンスディスプレイを活用し、単なる食品を冷やす冷蔵庫から、IoTを活用したプラットフォームのデバイスとしての役割を持たせることで、従来の「人(ユーザー)と物(冷蔵庫)」を繋ぎ、さらに「人と企業(サービス)」を繋ぐことによって、新しい豊かなくらし価値を提案していきます。(2016年春頃より順次展開開始予定)

出展者情報

|        |   |     |              |
|--------|---|-----|--------------|
| 出展者名   | アクア   |     |              |
| 英語表記   | AQUA  |     |              |
| 住所     | 〒100-0005<br>東京都千代田区丸の内2-1-1<br>明治安田生命ビル10F   |     |              |
| TEL    | 0120-880-292  | FAX | 0570-013-790 |
| E-mail | <a href="https://f.msgs.jp/webapp/form/15662_kex_3/index.do">https://f.msgs.jp/webapp/form/15662_kex_3/index.do</a> |     |              |
| WEB    | <a href="http://aqua-has.com/">http://aqua-has.com/</a>   |     |              |



AQUADIGI