



食のトレンド & フードテック

in xTREND EXPO 2019

開催企画書 & 出展ご案内

2019年10月9日～11日開催！

日経BP

2019年6月

「食のトレンド&フードテック」 in x TREND EXPO 2019

会期 2019年10月9日（水）～11日（金）

会場 東京ビッグサイト 西ホール（東京・有明）

主催 日経BP社

協力 日本経済新聞社、テレビ東京（予定）

構成 展示100～200小間&講演 基調講演&テーマ講演など50セッション以上

来場者数 100,000人（予定） *併設イベント含め全体の来場者数

入場 3,000円（事前登録者・招待者は無料）

出展対象&ジャンル

機能性食品、スーパーフード、代替ミートなど

スマートキッチン、フードテック関連商品&サービス、調理関連サービス

食品包装資材、脱プラスチック関連商品

同時開催

「エンタープライズICT2019」「クラウドImpact2019」「働き方改革2019」

「人工知能/ビジネスAI2019」「SecuritySolution2019」「デジタルヘルスDAYS2019」

「Fintech&ブロックチェーン2019」「デジタルものづくり2019」「IoT Japan2019」

「建設テック2019」

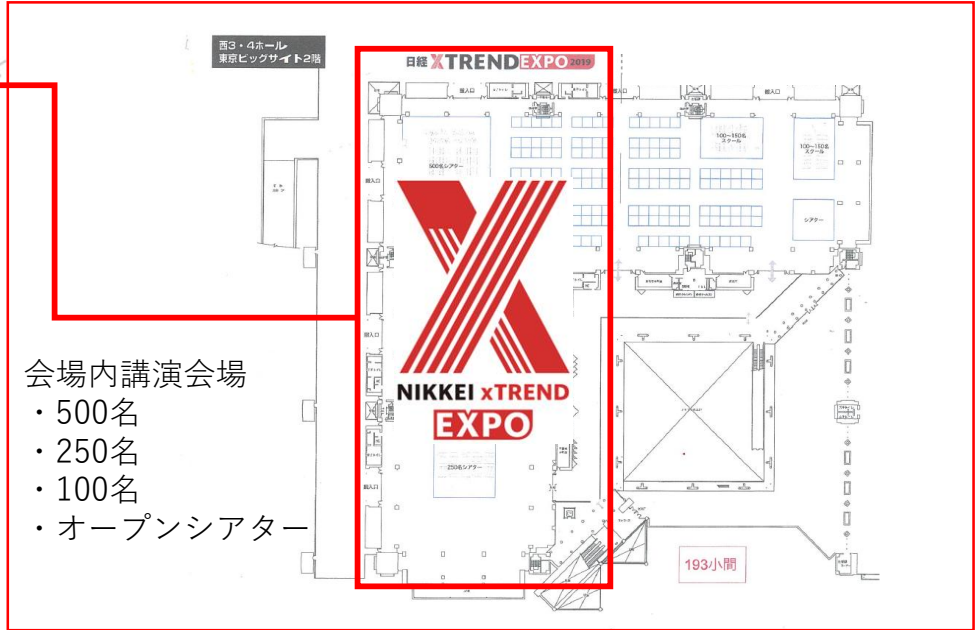
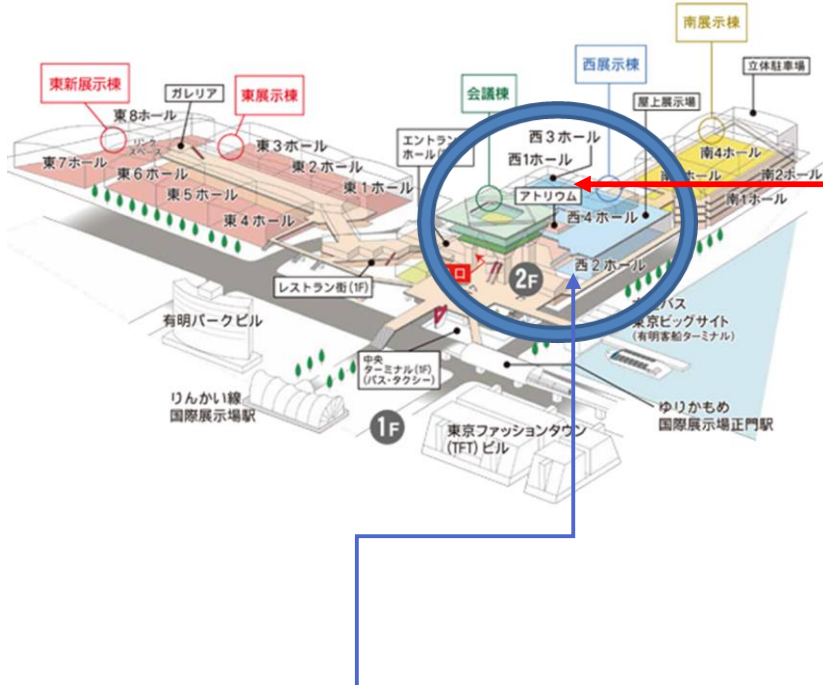


日経クロストrend MaaS & モビリティ、IoT関連特集／連載記事

食ビジネスの最前線が体感できる3日間

「健康」をテーマにした食のイノベーションが進む。近年注目を浴びる植物由来の代替ミートなど、米国などでは既に市場拡大が進みつつある。また、食に関連したテクノロジーの応用である「フードテック」や高度化したキッチンである「スマートキッチン」が、コンシューマ市場の新たなキーワードになりつつある。「CES 2019」でも注目を集めていた。日本の家電業界が参考にすべき食ビジネスの最先端を紹介する。

西ホール 3～4ホール 「MaaS&モビリティ、IoTゾーン」



西ホール 1～2ホール

- 【同時開催】
- 「エンタープライズICT2019」
 - 「クラウドImpact2019」
 - 「働き方改革2019」
 - 「人工知能／ビジネスAI2019」
 - 「SecuritySolution2019」
 - 「デジタルヘルスDAYS2019」
 - 「Fintech&ブロックチェーン2019」
 - 「デジタルものづくり2019」
 - 「IoT Japan2019」
 - 「建設テック2019」



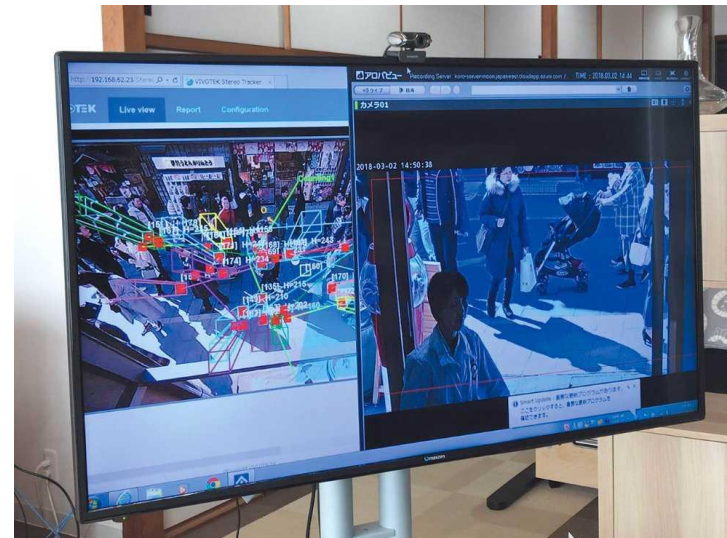
- 食のシンギュラリティ!?
仰天の未来を作る広告クリエイターの力
- 地方のレストランの売り上げを4倍にしたAI活用
- 米国におけるイノベー食の最新事情
- スマートキッチンがもたらす台所革命とは？
- 脱プラが急速に進む食品メーカーの取り組み

日経クロストrend EXPO 2019 外食産業×AI分野の登壇者

「地方のレストランの売り上げを4倍にしたAI活用」

ゑびや 社長 小田島春樹氏 もしくは COO 常盤木氏

独自開発した客数予測システムで、店舗の売上高を4倍に伸ばすことに成功した「ゑびや」。天気や気温、店舗前の通行人数などを基に、翌日の来店客数だけでなく、1時間ごとに、どのメニューがどのくらい出るかまで高い精度で予測できる。システム会社EBI LABも設立し、外販も開始。データ、テクノロジーの力で勘に頼らない店舗経営を実現する、地方発テックベンチャー成功の秘密に迫る。

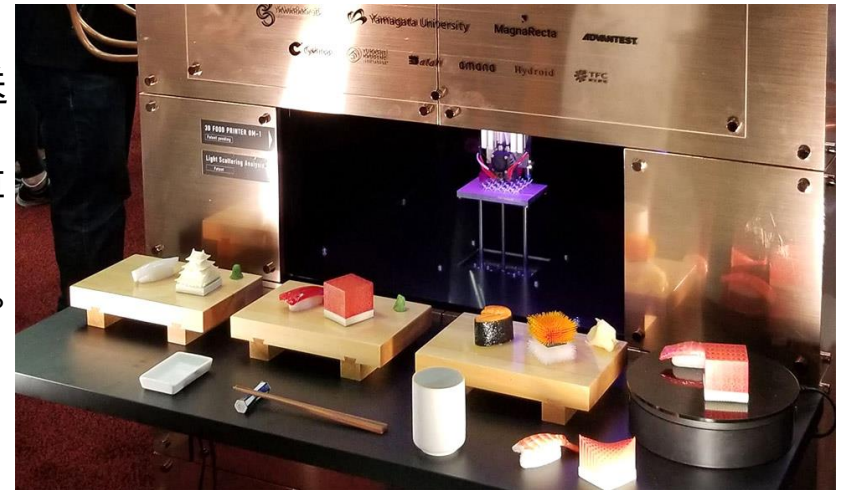


日経クロストrend EXPO 2019 フードテック x IoT分野の登壇者

「食のシンギュラリティ!? 仰天の未来を作る
広告クリエイターの力」

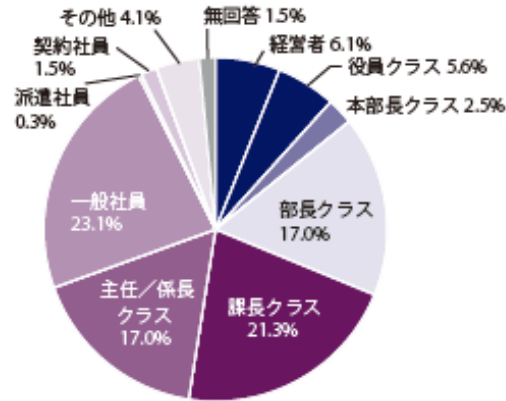
電通 アートディレクター 榊良祐氏

「米国最大のスタートアップの祭典」とも言われるSXSWで、2018年に「寿司を転送する3Dプリンター」を展示して話題をさらったOPEN MEALSプロジェクト。食の専門家や技術者が多数集まるこのチームを率いる榊氏は、電通のアートディレクターだ。専門家でもないのに世界が注目するような成果を出せたのはなぜか。同氏が考案した「先にビジョンを精密に描いて示す」という運営手法（ビジョン・オリエンテッド・メソッド）を解説する。

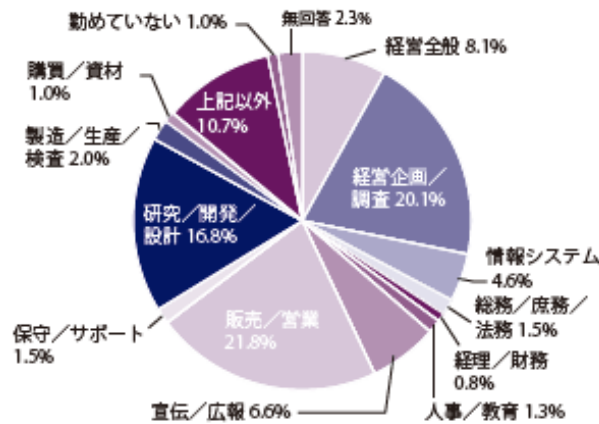




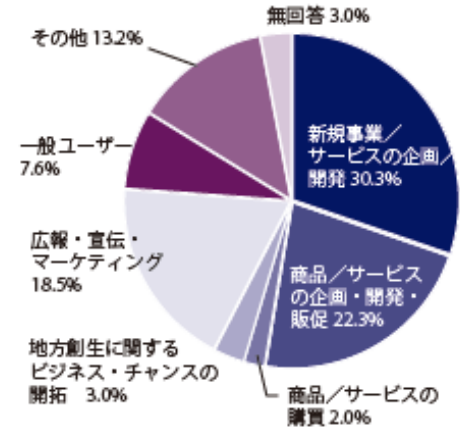
役職



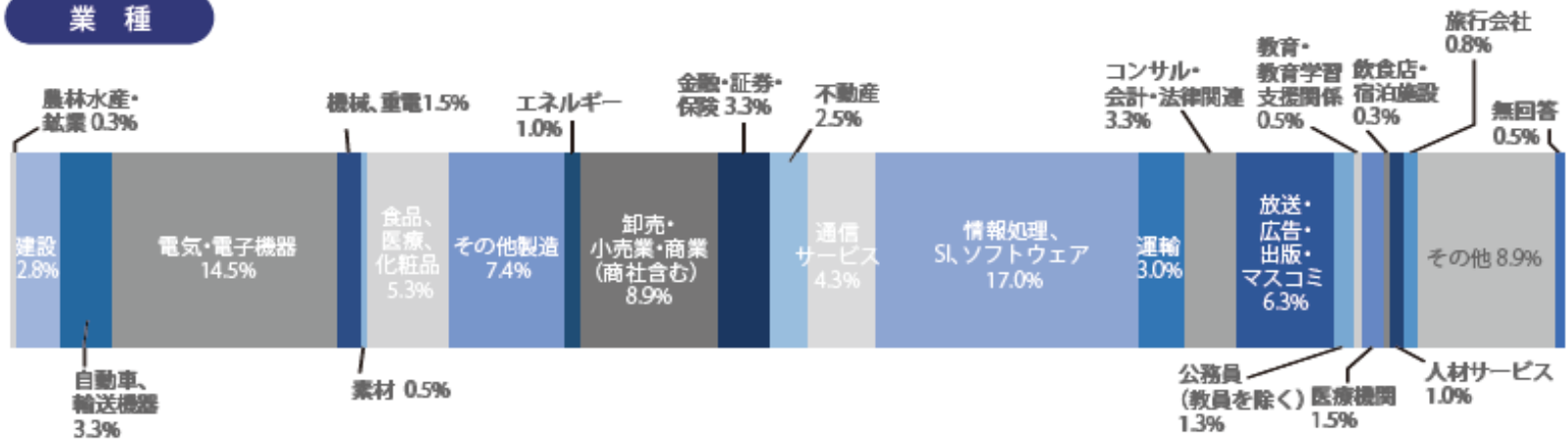
所属部署



業務上の立場



業種



●小間出展料金（間口3m×奥行3m：1小間）

440,000円（税別） * 角小間指定料金60,000円

[レンタルパッケージディスプレイ]*オプション

1小間タイプ 110,000円（税別）

2小間タイプ 200,000円（税別）

3小間タイプ 280,000円（税別）

* 左記はスペースのみの料金です。

自社装飾、レンタルパッケージディスプレイなどが別途発生します。

●セミナー協賛料金（100名会場／40分：1枠）

小間出展無し 1,200,000円（税別）

小間出展あり 800,000円（税別）

* 事前申込受付&会場受付、受講者リスト提供

プラン	プラチナスポンサー	ゴールドスポンサー	シルバースポンサー
価格（税別）	500万円	400万円	300万円
セミナー（40分）	250名会場	150名会場	100名会場
展示ブース	6小間	6小間	4小間
レビュー（日経クロストrend）	2,500字/4週間	1,500字/4週間	1,500字/4週間
同（月刊日経クロストrend）	4色2ページ	4色1ページ	—
ロゴ掲載	会場／公式ガイド／特設サイト	会場／公式ガイド／特設サイト	会場／公式ガイド／特設サイト

Schedule & Contact US

申込締切日：2019年7月31日（水）

出展社説明会：2019年7月下旬（予定）

申込受付Webサイト

<http://expo.nikkeibp.co.jp/xtrend/ex/>

日経BP社 経済メディア広告部 TEL: 03-6811-8218 sjg-ad@nikkeibp.co.jp

イベント企画部 TEL: 03-6811-8082 xte-ope@nikkeibp.co.jp