



消費 & 生活を変えるIoT最前線

～ヒト、モノ、家、店舗のデジタル化によって生まれる
新しいビジネスが分かる3日間～

日経クロストrend EXPO 2019 協賛のご案内

2019年10月9日～11日開催！

日経BP

2019年7月

名称 日経クロストrend EXPO 2019

テーマ 消費&生活を変えるIoT最前線
～ヒト、モノ、家、店舗のデジタル化によって生まれる新しいビジネスがわかる3日間～

会期 2019年10月9日（水）～11日（金）

会場 東京ビッグサイト 西ホール（東京・有明）

主催 日経BP社

協力 日経クロストrend、日経トレンディ

協力 日本経済新聞社、テレビ東京（予定）

構成 展示100～200小間&講演 基調講演&テーマ講演など50セッション以上
来場者数 20,000人（予定）

入場 3,000円（事前登録者・招待者は無料）

同時開催

「エンタープライズICT2019」「クラウドImpact2019」「働き方改革2019」

「人工知能／ビジネスAI2019」「SecuritySolution2019」「デジタルヘルスDAYS2019」

「Fintech&ブロックチェーン2019」「デジタルものづくり2019」「IoT Japan2019」

「建設テック2019」

異業種、異分野が出会い、既存の事業や商品、サービスの“境界線”を飛び越え融合することで、新しいトレンドを生み出す“場”が2019年誕生する。

##テーマは・・・

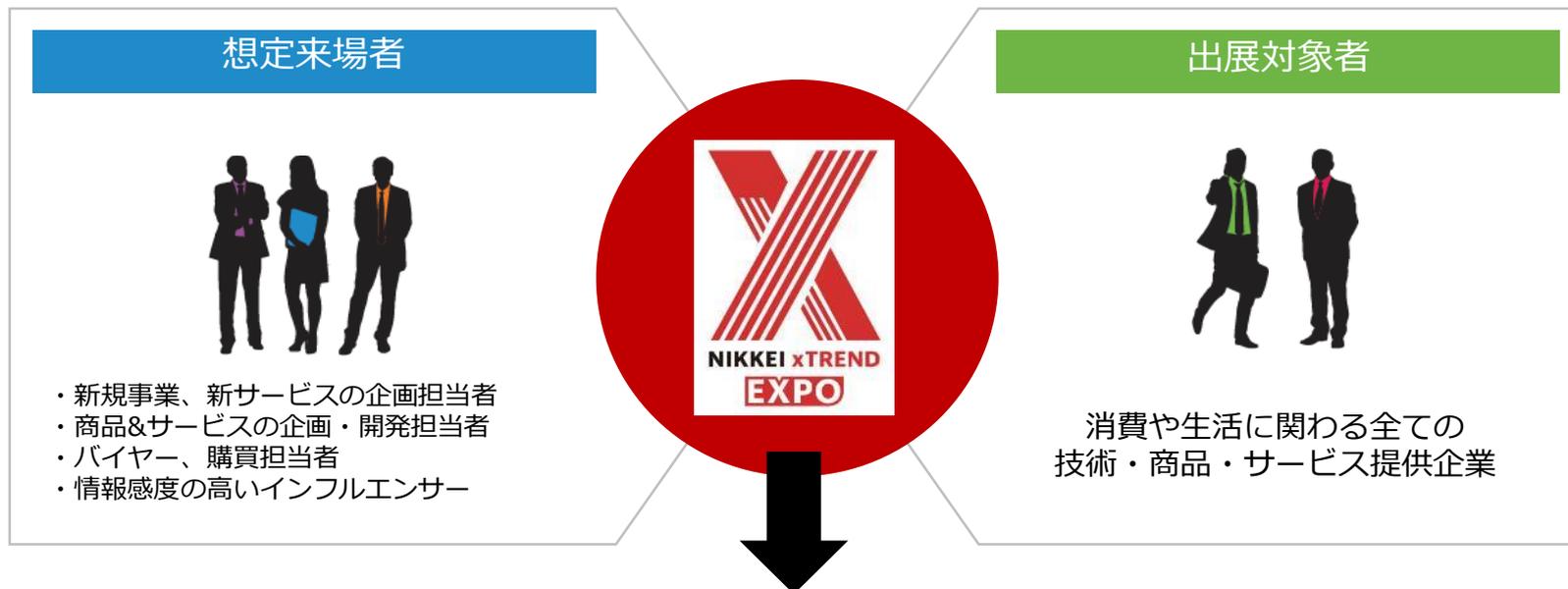
Create the future! (未来消費を創出するアイデアと技術)

家電とAIの融合、センサーを生かした無人コンビニ、自家用車の存在意義を問うMaaS、銀行の在り方を変えるFintech……

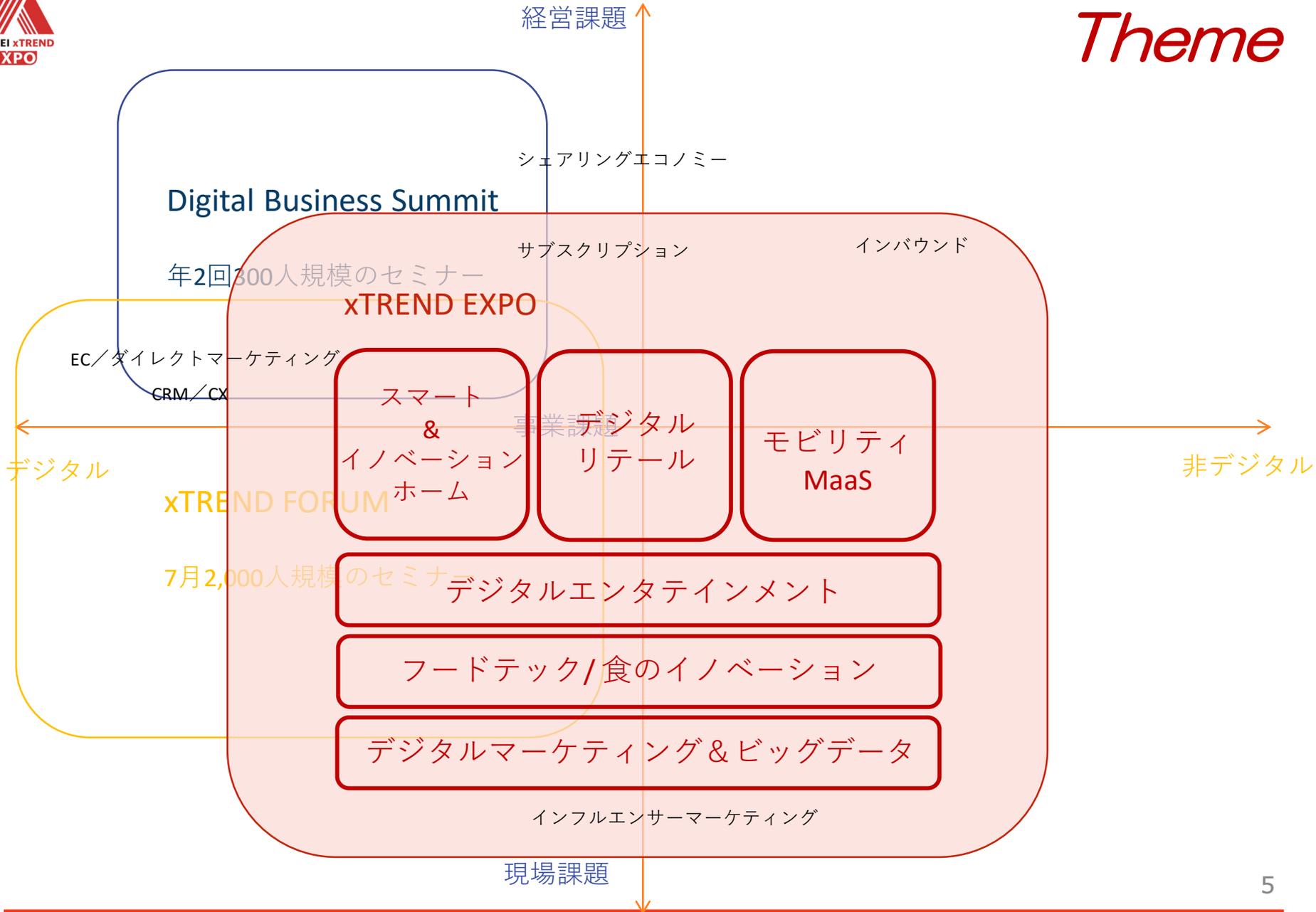
テクノロジーの進化により、何十年何百年と続いてきた市場を根底から覆すうねりが起きつつある。

目の前に迫った2020年、僅か30年後の2050年、そこにある変化とビジネスチャンスとは――

Visitors & Exhibitors

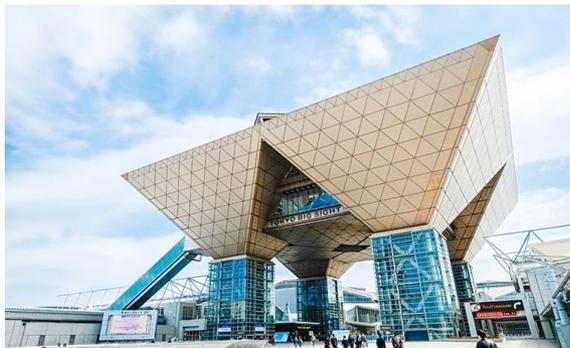


異業種間の交流（クロス）から生まれる
新規事業や新商品&サービスの創出



会場: 東京ビッグサイト 西ホール

Venue



●小間出展料金（間口3m×奥行3m：1小間）

440,000円（税別） * 角小間指定料金60,000円

* 上記はスペースのみの料金です。自社装飾、レンタルパッケージディスプレイなどが別途発生します。

[レンタルパッケージディスプレイ]*オプション

1小間タイプ 110,000円（税別）、2小間タイプ 200,000円（税別）、3小間タイプ 280,000円（税別）

●セミナー協賛料金（100名会場／40分：1枠）

小間出展無し 1,200,000円（税別） 小間出展あり 800,000円（税別）

* 事前申込受付&会場受付、受講者リスト提供

※イベント実施月の消費税率を適用させていただきます。

● パッケージスポンサー料金

※イベント実施月の消費税率を適用させていただきます。

・ サファイアスポンサー [800万円]

500名会場でのセミナー講演 (40分、1枠、貴社講演事前登録者+当日受講者リストの提供)
展示ブース6小間/ロゴ掲載 (会場内、公式ガイド、特設サイト)
レビュー掲載 (日経クロストrend 2,500字×2回×6週間&月刊日経クロストrend 4色4ページ)

・ プラチナスポンサー [500万円]

250名会場でのセミナー講演 (40分、1枠、貴社講演事前登録者+当日受講者リストの提供)
展示ブース6小間/ロゴ掲載 (会場内、公式ガイド、特設サイト)
レビュー掲載 (日経クロストrend 2,500字×4週間&月刊日経クロストrend 4色2ページ)

・ ゴールドスポンサー [400万円]

150名会場でのセミナー講演 (40分、1枠、貴社講演事前登録者+当日受講者リストの提供)
展示ブース6小間/ロゴ掲載 (会場内、公式ガイド、特設サイト)
レビュー掲載 (日経クロストrend 1,500字×4週間&月刊日経クロストrend 4色1ページ)

・ シルバースポンサー [300万円]

100名会場でのセミナー講演 (40分、1枠、貴社講演事前登録者+当日受講者リストの提供)
展示ブース4小間/ロゴ掲載 (会場内、公式ガイド、特設サイト)
レビュー掲載 (日経クロストrend 1,500字×4週間)

・ オープンシアタースポンサー [100万円]

オープンシアターでのプレゼン (20分、1枠) / 展示ブース2小間/ロゴ掲載 (会場内、公式ガイド、特設サイト)

2018年講演内容（一部抜粋）

東京五輪で聖火点灯！

空飛ぶクルマが変える交通の未来

～CARTIVATOR共同代表 福澤知浩氏～

5G/IoT時代のビジネス開発で

デジタル変革を起こす

～山根隆行氏（KDDI DIGITAL GATE）～

スマホファースト時代のコンテンツ & ファンマーケ論

～前田裕二氏（SHOWROOM社長）×徳力基彦氏（アジャイルメディア・ネットワーク）～

マーケティングの鉄人

～富永朋信氏（イトーヨーカ堂本部長補佐）

×鹿毛康司氏（エステー執行役）

×稲垣聡氏（ヤッホーブルーイング）～

食のトレンド2019

～三越伊勢丹

日本スーパーフード協会

大塚食品

アピ～

メガネスーパーV字回復の軌跡

～星崎尚彦氏（メガネスーパー社長）～

キャッシュレス社会到来を加速するQRコード決済の今

～PayPay/LINE Pay/Origami～

Amazonが創る音声ファーストの未来

～ダニエル・ラウシュ氏（米国Amazon VP）～

AIが変える暮らし、街づくり

～NVIDIA×パナソニック×クラウドファン

×オプティム×アースアイズ～



ヒト・モノ

家

店舗

街&社会

スマート&イノベーションホーム

デジタルリテール

モビリティMaaS



デジタルエンタテインメント



フードテック/食のイノベーション



デジタルマーケティング&ビッグデータ

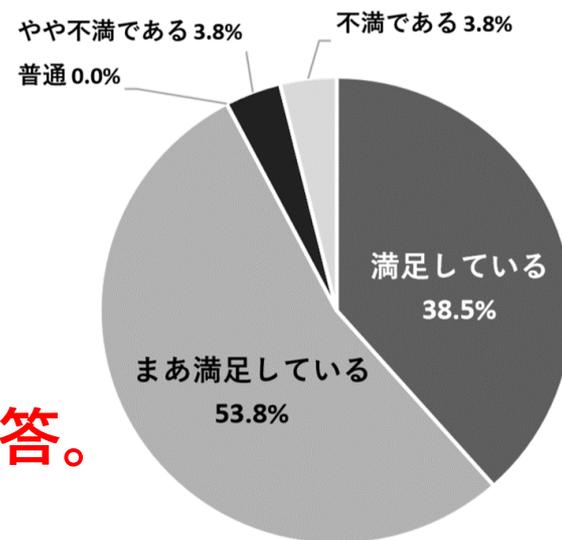


【テモナ：サブスクリプション】



- ・リテラシーの高い客層が多くて良かった。（AV・家電）
- ・実際にビジネスを展開している事業者との案件開拓のため出展。想定以上に多種多様な企業のリード獲得に繋がり満足している。（店舗向けソリューション）
- ・大手ディベロッパー、ゼネコン、エネルギー事業者など既存の展示会では出会えないターゲット層に出会い、すでに複数の具体的なやり取りをしている。来場者数、質ともに予想を上回り、とても満足。（位置情報ソリューション）
- ・セミナーリードから期待通りの案件化に繋がった。業種に特化したイベントより本EXPOのような幅広いイベントの方が案件化に繋がる可能性が高い印象。（ネット関連サービス）
- ・商品企画部門などでパートナーを求めている担当者との接点を持つことを目的に出展。エンジニアだけではない、質の高い来場者が多くとても満足。（システム開発）
- ・業界のキーマンたちにはすでにコンタクトできているが、多様なターゲット向けのテストマーケティングのために出展。来場者からは色々な視点から話が聞け、当初予期しなかった来場者からのアプローチもあり、思いがけない出展効果があった。（自動車関連機器）
- ・新製品を色々な業種の方に試食してもらい、直接反応を確認できた。ヒット商品という文脈でプロモーションができ良かった。（食品）

◆今回の協賛に関する満足度

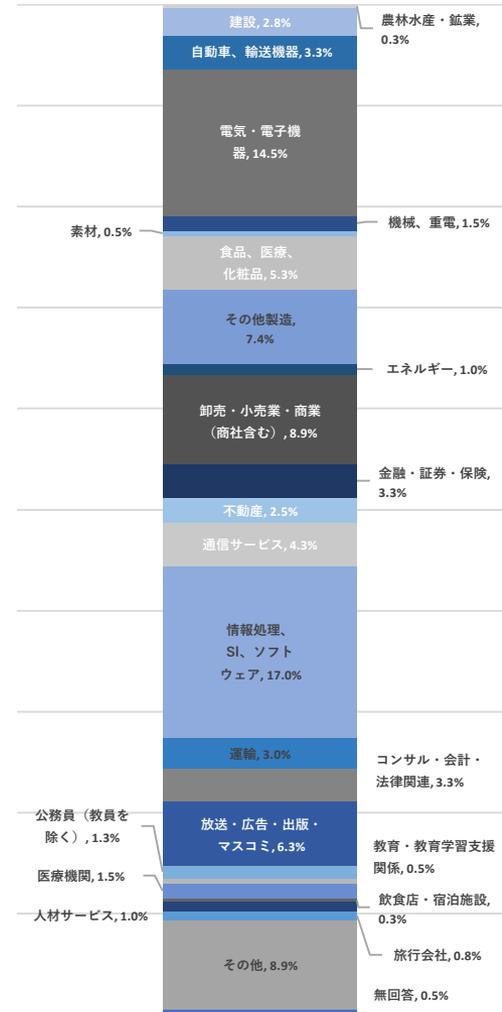


92%の出展企業が協賛に「満足」と回答。

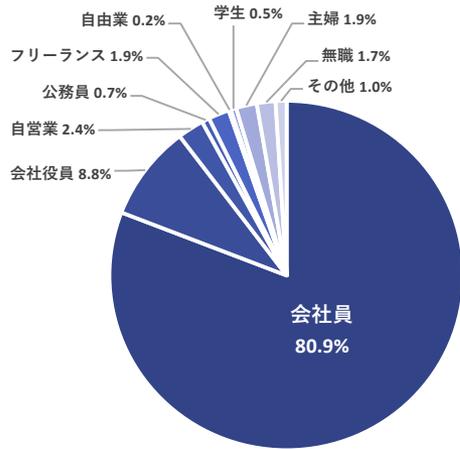
2018年来場者概要①

■ 来場者総数 13,191名 プレス含む (前年比 115.9%)
 内訳 28日 (水) 6,614名 29日 (木) 6,577名

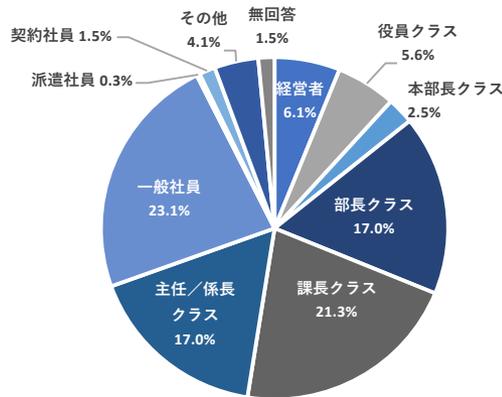
◆業種



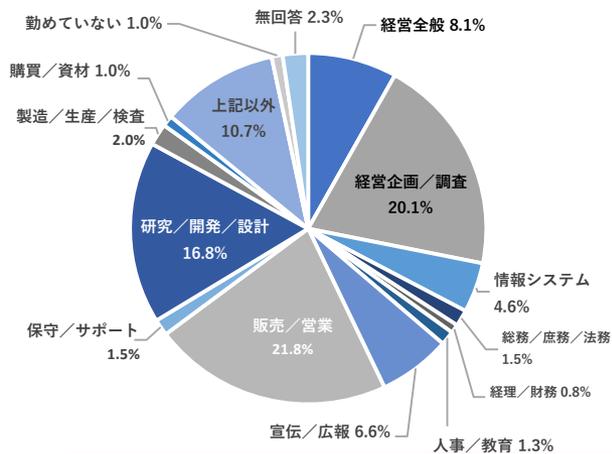
◆職業



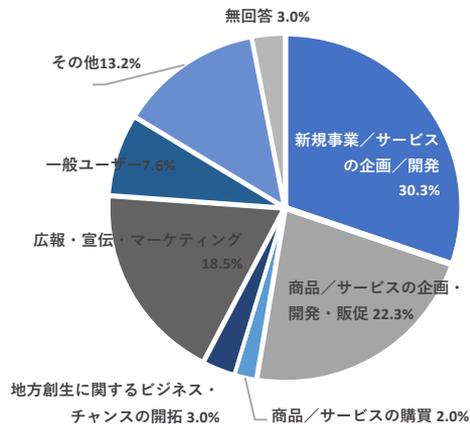
◆役職



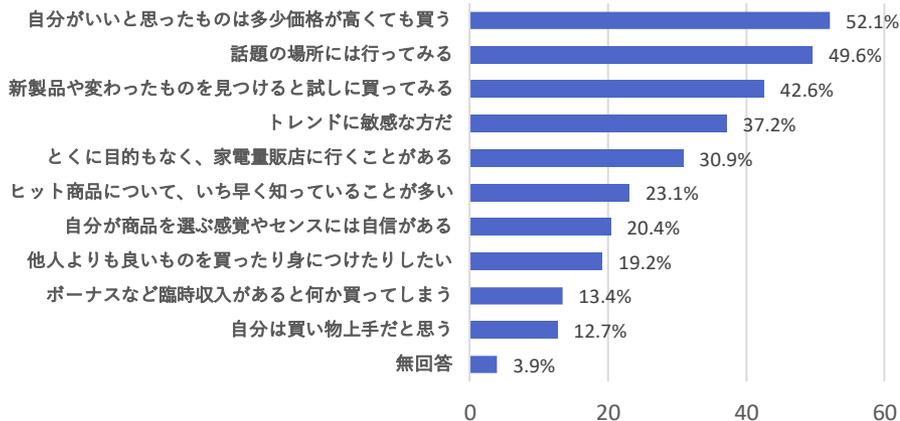
◆所属部署



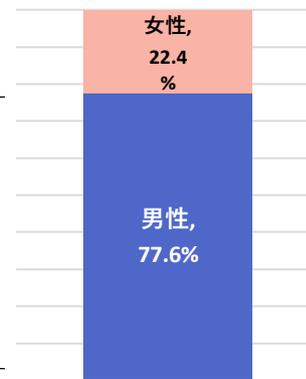
◆業務上の立場



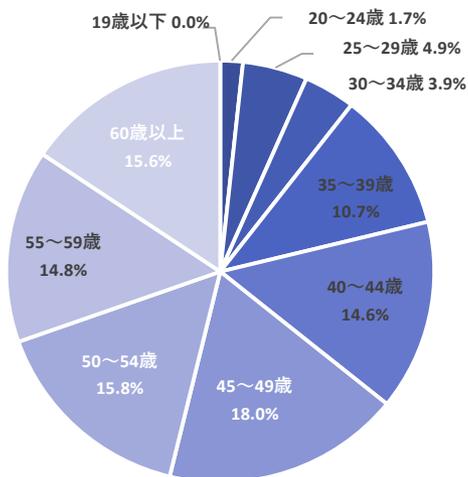
◆自身の消費行動などの性向 (MA : %)



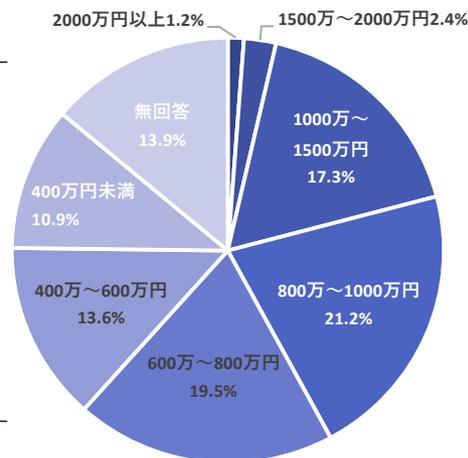
◆性別 (SA : %)



◆年齢 (SA : %)



◆個人年収 (SA : %)



TOPICS

来場者

男性
78%

年収800万
以上
42%

2018年来場者勤務先（企画・開発部門中心に一部抜粋）

電機・精密

アルプス電気
ウシオ電機
オムロン
オリンパス
キーエンス
キヤノン
シチズン時計
シャープ
セイコーエプソン
ソニー
東芝
ニコン
ハイオニア
パナソニック
ブラザー工業
リコー
ルネサスエレクトロニクス
沖電気工業
京セラ
三菱電機
住友電気工業
村田製作所
日本電気
日立マクセル
日立製作所
富士通ゼネラル
富士ゼロックス
コニカミノルタ
ヤマハ



自動車・運輸

アイシン精機
クラリオン
スズキ
スタンレー電気
デンソー
マツダ
ヤマハ発動機
三菱自動車工業
日産自動車
トヨタ自動車
豊田合成
豊田紡績
IHJ
日本精工
日立建機
日立造船
いすゞ自動車
富士電機
ダイキン工業
旭硝子
三菱重工業
三菱マテリアル
国際自動車
日立金属
神戸製鋼所
河合楽器製作所
東京エレクトロン



食品・医療

Mizkan
アサヒグループホールディングス
アサヒ飲料
キリン
クラシエホールディングス
サントリーホールディングス
サッポロビール
ハウス食品グループ本社
ライオン
ロート製薬
花王
紀文食品
森永製菓
森永乳業
大正製薬
大塚製薬
雷印メグミルク
第一三共
日清オイリオグループ
日清食品
キッコーマン食品
日本製粉
日本ケロッグ
日本ケンタッキーフライドチキン
不二製油
富士食品工業
武田薬品工業
味の素
明治



通信・IT

KDDI
NTTコミュニケーションズ
NTTドコモ
NTT西日本
NTT東日本
ケイ・オプティコム
ソニーネットワークコミュニケーションズ
ソフトバンク
ニフティ
ヤフー
日本電信電話
日本電気
日立システムズ
NTTデータ
キヤノンITソリューションズ
とらんすこすもす
ヤマトシステム開発
ユニアデックス
新日鉄住金ソリューションズ
電通国際情報サービス
東芝
日本アイ・ビー・エム
日本オラクル
日本ユニシス
日立製作所
富士ソフト
富士通
野村総合研究所
トレンドマイクロ



流通・レジャー

ロフト
J.フロントリテイリング
カルチュア・コンビニエンス・クラブ
楽天
丸井
三越伊勢丹
大丸松坂屋百貨店
東急百貨店
阪急阪神ホールディングス
JTBC
日本生活協同組合連合会
トーマスエレクトロニクス
伊藤忠商事
花王グループカスタマーマーケティング
丸紅
三井物産
三菱商事
住友商事
第一興商
豊田通商
オリエンタルランド
セガゲームス
タイトー
ナムコ
カブコン
森トラスト・ホテルズ&リゾーツ
京王電鉄
全日本空輸
東日本旅客鉄道
西武ホールディングス
東武鉄道
神姫バス
東京オリンピック・パラリンピック競技大会
組織委員会
ベネッセコーポレーション
学校法人大原学園
国土交通省
茨城県
愛媛県
宮城県
横浜市役所
ニュージーランド政府観光局
アクセンチュア
セコム
丹青社



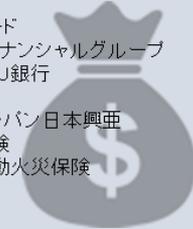
化学・繊維

信越化学工業
倉敷紡績
帝人
富士フイルム
旭化成
BASFジャパン
DIC
JSR
クラボウ
ゴールドウイン
デサント
ミズノ
レナウン



金融

オリックス
クレディセゾン
ジェシービー
ジャックス
みずほフィナンシャルグループ
みずほ銀行
三井住友カード
三井住友フィナンシャルグループ
三菱東京UFJ銀行
りそな銀行
損害保険ジャパン日本興亜
第一生命保険
東京海上日動火災保険
野村證券



メディア

TBSテレビ
テレビ朝日
フジテレビジョン
朝日新聞社
ニッポン放送
毎日放送
中京テレビ放送
東北新社
読売新聞東京本社
日本テレビ放送網
日本写真印刷コミュニケーションズ
JTBコミュニケーションデザイン
北海道新聞社
講談社
光文社



住宅・建設

トヨタホーム
JFEコンフォーム
LIXIL
首都高速道路
清水建設
大成建設
大和ハウス工業
積水ハウス
積水化学工業
ミサワホーム
鹿島建設
清水建設
東京ガス



Schedule & Contact US

出展社説明会：2019年7月下旬（予定）

申込受付Webサイト

<https://expo.nikkeibp.co.jp/xte/2019/sponsor/>

日経BP社 経済メディア広告部 TEL: 03-6811-8218 sjg-ad@nikkeibp.co.jp
イベント企画部 TEL: 03-6811-8082 xte-ope@nikkeibp.co.jp