

デジタル・デザイン・SDG'sから“ものづくり”の未来を考える

# 『ものづくり未来会議』

主催

日経クロストrend／日経デザイン／日経ものづくり



日本の「ものづくり」は大きな変革期を迎えています。  
デジタル活用による新しい市場の創出、デザインを通じた顧客体験価値への貢献、  
SDGsによるサステナブル対応など、取り巻く環境は複雑かつより高度な「ものづくり」  
を求めています。これらの動きは、新しい市場に適合し次の世代の顧客獲得の大きな  
チャンスです。

そこで、日本のものづくりの競争力向上のために「デジタル」「デザイン」「SDG's」  
の視点から、各分野の識者を招聘。現状の課題共有、問題提起、目指すべき姿などの議論  
を通じて「ものづくり」の未来の姿を展望します。

◆来場対象者◆

- ・ものづくりに関わる、経営者、商品企画・開発者
- ・インダストリアルデザイナー
- ・マーケッター

◆協賛企業◆

- ・ものづくり支援企業
- ・素材メーカー

# 『ものづくり未来会議』セミナー&展示

主催 日経クロストренд、日経デザイン、日経ものづくり  
 時期 2019年10月9日（水）～11日（金）  
 場所 東京・有明 国際展示場西ホール（日経クロストрендEXPO会場内）  
 人数 20,000人  
 受講 無料・事前登録制  
 講演 特別パネルディスカッション各1回／日 計3講演

構成 テーマ講演各2講演／日 計6講演  
 テーマ デジタル／デザイン／SDG's

展示 『ものづくり未来会議ゾーン』パッケージブース展示

	Day.1 (10・9)		Day.2 (10・10)		Day.3 (10・11)	
	250名会場	100名会場	250名会場	100名会場	250名会場	100名会場
10時	特別		特別		特別	
11時	パネルディスカッション		パネルディスカッション		パネルディスカッション	
12時						
13時		テーマ講演A		テーマ講演A		テーマ講演A
14時		テーマ協賛講演A		テーマ協賛講演A		テーマ協賛講演A
15時		テーマ講演B		テーマ講演B		テーマ講演B
16時		テーマ協賛講演B		テーマ協賛講演B		テーマ協賛講演B

**【午前】 パネルディスカッション****<Digital> 『デジタルがもたらすものづくり変革』**

デジタルが生み出す「ものづくり」の新しい価値とは？  
ものづくり技術者×デジタルクリエイターなどによる将来展望

**<Design> 『素材が生み出す顧客体験』**

顧客体験やデザインといった機能だけでない価値訴求が、新しい市場を生み出す。  
LTV向上に繋がる顧客体験を素材から読み解く。

**<SDG's> 『ストーリーが共感を生む、サステナビリティ』**

環境負荷軽減への取り組みやサステナブルな商品開発など、これまで以上に重視されつつあります。こうした環境で、企業に取り組むべきものづくりの姿を探ります。

**【午後】 テーマセッション**

<Digital> きめ細かな顧客ニーズへの対応を可能にするデジタル活用最前線

<Design> 素材を知り、素材を活かす。顧客体験を上げるデザインとは？

<SDG's> 時代の潮流を生み出す、環境にやさしい商品開発のいま

### ◆プラチナ協賛（3社限定） 500万円（税別）

- ・特別パネルディスカッションへの登壇
- ・テーマ講演（100名会場）での講演  
→事前登録者のリード提供可（パーミッション取得者のみ）
- ・パッケージブース4小間（3日間）
- ・カラー2ページタイアップ掲載  
→日経ビジネス／日経クロストrend／日経デザイン／日経ものづくり  
\*いずれか1誌ご希望の媒体を選択いただけます。（日経ビジネスの場合のみ1ページ）
- ・告知誌面でのロゴ掲載（日経ビジネス、日経デザイン、日経ものづくりなど）

### ◆ゴールド協賛（6社限定） 300万円（税別）

- ・テーマ講演（100名会場）での講演  
→事前登録者のリード提供可（パーミッション取得者のみ）
- ・パッケージブース2小間（3日間）
- ・カラー1ページタイアップ掲載  
→日経クロストrend／日経デザイン／日経ものづくり  
\*いずれか1誌ご希望の媒体を選択いただけます。

日経BP社 経済メディア広告部 nb-ad@nikkeibp.co.jp 03-6811-8218