

カフェテリアプラン：選択メニュー一覧

日経 xTECH EXPO 2019

エンタープライズICT 2019	働き方改革 2019
クラウドImpact 2019	FinTech & ブロックチェーン 2019
Security Solution 2019	デジタルものづくり 2019
IoT Japan 2019	建設テック 2019
人工知能/ビジネスAI 2019	デジタルヘルスDAYS 2019

展示

■小間出展

品目	単価	ポイント
小間出展(1小間)	440,000円	4

■バナー広告/バッジスポンサー/公式ガイド広告

品目	単価	ポイント
ブース上吊下げバナー(1面)	400,000円	4
ブース上吊下げバナー(2面)	550,000円	5
ブース上吊下げバナー(3面)	750,000円	7
ブース上吊下げバナー(持ち込み)	400,000円	4
通路カーペットバナー(26ヶ所)／西1・2ホール前	3,500,000円	35
通路カーペットバナー(16ヶ所)／西3・4ホール前	2,500,000円	25
アトリウム吊下げバナー	1,500,000円	15
アトリウムエスカレーター上吊下げバナー	1,000,000円	10
アトリウム柱巻きバナー(4本1組)	1,200,000円	12
アトリウム入場ゲートバナー	800,000円	8
小間図台バナー	400,000円	4
ホール入ロゲートバナー	600,000円	6
ホール入口柱巻きバナー(2本1組)	400,000円	4
ホール入口ガイド置場バナー	1,000,000円	10
ホール内柱巻きバナー	600,000円	6
ホール内連絡通路バナー	800,000円	8
誘導看板(小)／両面	220,000円	2
誘導看板(小)／片面	150,000円	1
フロアシール／ガレリア(1㎡あたり)	100,000円	1
フロアシール／展示ホール内(2㎡あたり)	100,000円	1
来場者バッジスポンサー	5,000,000円	50
公式ガイド広告	300,000円	3

※ブース上吊下げバナーの2面・3面の選択は、ブース位置をご考慮のうえ、ご判断ください。

セミナー

■セミナー

品目	単価	ポイント
100名規模、40分間	800,000円	8

※セミナー会場は、原則、展示会場内に設置されます。
※セミナーの複数選択は、500万円プランのみ可能です。

①お申し込みプランを選択。

500万円プラン：70ポイント（700万円相当）

300万円プラン：38ポイント（380万円相当）

200万円プラン：24ポイント（240万円相当）

※小間出展なしでセミナー協賛の場合はご利用できません。

雑誌

■プレビュー広告 [4色1ページ]

品目	単価	ポイント
日経コンピュータ 9/30発売号	1,236,000円	12
日経SYSTEMS 9/12発売号	650,000円	6
日経NETWORK 9/25発売号	700,000円	7
日経ソフトウェア 9/24発売号	500,000円	5
日経Linux 10/8発売号	450,000円	4
日経パソコン 9/19発売号	1,460,000円	14
日経ものづくり 9/28発売号	694,000円	6
日経エレクトロニクス 9/20発売号	1,056,000円	10
日経Automotive 9/11発売号	580,000円	5
日経アーキテクチャ 9/24発売号	1,070,000円	10
日経コンストラクション 9/19発売号	569,000円	5
日経ホームビルダー 9/20発売号	450,000円	4
記事体裁広告制作費(1ページあたり)※	300,000円	3

※セミナーのレビューやインタビュー記事など、日経BP社で取材・制作をする場合は、1ページあたり30万円(3ポイント)の記事体裁広告制作費が発生します。
※内容により追加の制作費が必要になる場合があります。

■レビュー広告 [4色1ページ]

品目	単価	ポイント
日経コンピュータ 11/12発売号	1,236,000円	12
日経SYSTEMS 11/12発売号	650,000円	6
日経NETWORK 11/26発売号	700,000円	7
日経ソフトウェア 11/22発売号	500,000円	5
日経Linux 12/7発売号	450,000円	4
日経パソコン 11/21発売号	1,460,000円	14
日経ものづくり 11/29発売号	694,000円	6
日経エレクトロニクス 11/20発売号	1,056,000円	10
日経Automotive 11/11発売号	580,000円	5
日経アーキテクチャ 11/12発売号	1,070,000円	10
日経コンストラクション 11/21発売号	569,000円	5
日経ホームビルダー 11/20発売号	450,000円	4
記事体裁広告制作費(1ページあたり)※	300,000円	3

※セミナーのレビューやインタビュー記事など、日経BP社で取材・制作をする場合は、1ページあたり30万円(3ポイント)の記事体裁広告制作費が発生します。
※内容により追加の制作費が必要になる場合があります。

②希望のメニューを選択。

- *メニューご選択に際して、
- ・小間出展を必ずご選択のうえ、他のメニューから1点以上ご選択ください。
 - ・メニューには数に限りのあるものがございます。
 - ・ポイントは1ポイント10万円(税別)で追加購入が可能です。

③出展申込サイトよりお申し込みください。

<http://expo.nikkeibp.co.jp/xtech/ex/>

※メニューは追加・変更になる場合があります。

Web

■ホワイトペーパー(日経 xTECH Active)

品目	単価	ポイント
ホワイトペーパーダウンロード(ワード80件保証)	400,000円	4

■特設サイト広告

品目	単価	ポイント
レクタングル(100,000imp保証)	400,000円	4
テキスト広告	200,000円	2

■特設サイトレビュー企画 [9月中旬より4週間 ※予定]

品目	単価	ポイント
広告タイアップ「日経 xTECH SPECIAL」	2,000,000円	20
広告タイアップ(雑誌記事体裁広告連動)	1,000,000円	10

■特設サイトレビュー企画 [11月中旬より4週間 ※予定]

品目	申込数	単価	ポイント
広告タイアップ「日経 xTECH SPECIAL」		2,000,000円	20
広告タイアップ(雑誌記事体裁広告連動)		1,000,000円	10

※Web広告をお選びの方は、掲載開始時期など、別途諸情報をお申し込みいただく必要があります。

メール

■メール広告 [ヘッダー5行広告]

品目	単価	ポイント
日経 xTECH IT メール(約50万通)	550,000円	5
日経 xTECH エレキ・製造・自動車メール(約33万通)	450,000円	4
日経 xTECH 建築・土木メール(約26万通)	250,000円	2
日経 xTECH IT注目記事メール(約21万通)	250,000円	2
日経 xTECH IT最新ニュースメール(約17万通)	200,000円	2
日経 xTECH PC/Mobileメール(約19万通)	250,000円	2
日経ものづくりNEWS(約17万通)	200,000円	2
日経エレクトロニクス・ニュース(約21万通)	250,000円	2
日経Automotive News(約15万通)	200,000円	2

※メール広告をお選びの方は、配信希望時期など、別途諸情報をお申し込みいただく必要があります。
※配信数は2018年11月現在。

カフェテリアプランのご案内

カフェテリアプランとは？

数あるメニューの中から、必要なメニューを必要なだけ選んで組み合わせる、選択型のイベント参加プランです。
小間出展を必ずご選択のうえ、他のメニューから1点以上をご選択ください。

カフェテリアプランの上手な利用の仕方

メニュー一覧にて、自社製品・サービスを訴求するのに適したメニューをご選択いただき、自社に最適なオリジナルプランをご設定ください。
メニューを個別にお申し込みいただくことも可能ですが、もし**積算した結果のポイントが20を超えるのであれば、カフェテリアプランを利用して申し込みをされた方が割安となります。**
カフェテリアプランでは、金額に応じて大きくなるボーナスポイントが付いていますので、高額のプランほどコスト削減効果が高くなります。

例えば、

4小間出展	+	セミナー1枠	の場合
16ポイント	+	8ポイント	=24ポイント となります。

この組み合わせであれば「個別申し込み金額合計＝256万円」に対して、今回のカフェテリアプランを利用すれば200万円プランのポイントでちょうど納まることになり
ますので、**200万円の料金で、256万円相当のバリューにて** イベントに参加することが可能となります。

また上記組み合わせに、

日経SYSTEMSへの レビュー広告4色1ページ出稿	+	記事体裁広告制作費	+	Webレビュー企画 広告タイアップ（雑誌記事体裁広告連動）	を追加した場合
6ポイント	+	3ポイント	+	10ポイント	=19ポイント 追加となり

合計ポイントが、**24ポイント ⇒ 43ポイント**になりますが、
この場合の料金は、カフェテリアプラン：300万円プラン + 5ポイント追加購入*（50万円） = 350万円になります。

この組み合わせを個別申し込み金額合計と比較してみますと、**350万円の料金で、451万円相当のバリュー**にて参加することができます。

* 不足ポイント分は、1ポイント＝10万円にて追加購入することができます。

ともにお得な参加形態となります。

★出展申込サイトからお申し込みください。⇒ <http://expo.nikkeibp.co.jp/xtech/ex/>
詳細は事務局、または、担当広告営業部員までお問い合わせください。