



デジタルイノベーションの最新トレンドと
ビジネス課題解決のヒントがここに！

2020年11月16日（月）-17日（火）
@オンラインLIVEにて開催

協賛のご案内

ようこそ、新時代の到来へ、 デジタルイノベーションの最新トレンドとビジネス課題解決のヒントがここに！

デジタル技術が急速に進化し、消費行動は一変、企業戦略も見直しが迫られています。トレンドが目まぐるしく変化する今だからこそ、業種や職種などの垣根を越えて、「変化」を捉え続けることがとても重要です。

そんな時代の中、未来を予測し、マーケティング／デジタル戦略の深掘り記事を日々お届けしている日経クロストrendが主催する当イベントは、デジタルイノベーションの最新トレンドを体感いただき、ビジネスの最前線における課題解決のヒントを提供する場を創出いたします。

会期： 2020年11月16日(月)-17日(火)
※併催イベント「CHATBOT SUMMIT TOKYO」は11月18日(水)開催予定

会場： オンラインLIVE配信

主催： 日経BP

対象来場者： **デジタルを活用して
ビジネスを推進するキーパーソン**
(CMO、CDO、事業部門(LOB)の
マネージャー層、マーケティング担当者)

来場者数： セッション総視聴数 5000人(予定)

受講料金： **無料(事前登録制)**



THEME&KEYNOTE

デジタルイノベーションの最新トレンドがわかる「キーノート講演」と、
ビジネス課題解決のヒントを提供する午後の「ソリューション講演」で構成

Welcome to New Era (ようこそ、新時代の到来へ) ～マーケティングDX 実現のヒントが見つかる2日間～

講演者イメージ:

国内外の有力ユーザー企業 役員、代表
国内企業のトップマーケター
先進的な取り組みを行うスタートアップ企業 代表 など

- ①データ活用 (AI、BI、情報銀行、ダイナミックプライシングなど)
- ②リテールDX (サブスク、キャッシュレス、ジオマーケ、無人店舗、OMOなど)
- ③デジタルマーケティング (CRM、DMP、動画、メールマーケなど)
- ④バリューチェーンDX (D2C、IoT、パーソナライズなど)

上記は現在、調整中のコンテンツイメージです。
状況によって内容が変わる可能性がありますので、予めご了承ください。

Online LIVE & On-Demand

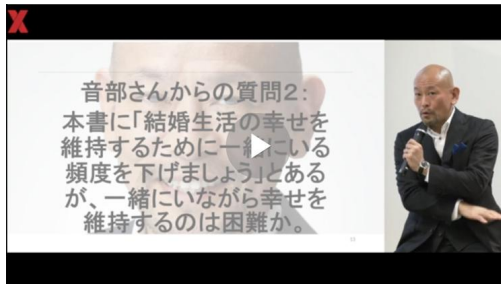
オンラインLIVE配信メインとして、会期後も一部オンデマンド視聴も行います。

日経クロストレンドFORUM



オンラインLIVE配信

- ・主催者講演・協賛講演、共に視聴可
- ・講演資料のご提供
(一部許可を得られた場合のみ)



会期後のオンデマンド視聴

協賛講演のみ一部オンデマンド視聴
主催社講演(一部)はセミナー・プラス会員限定

TIME TABLE (11/16、11/17)

オンラインLIVE配信で2日間、開催！

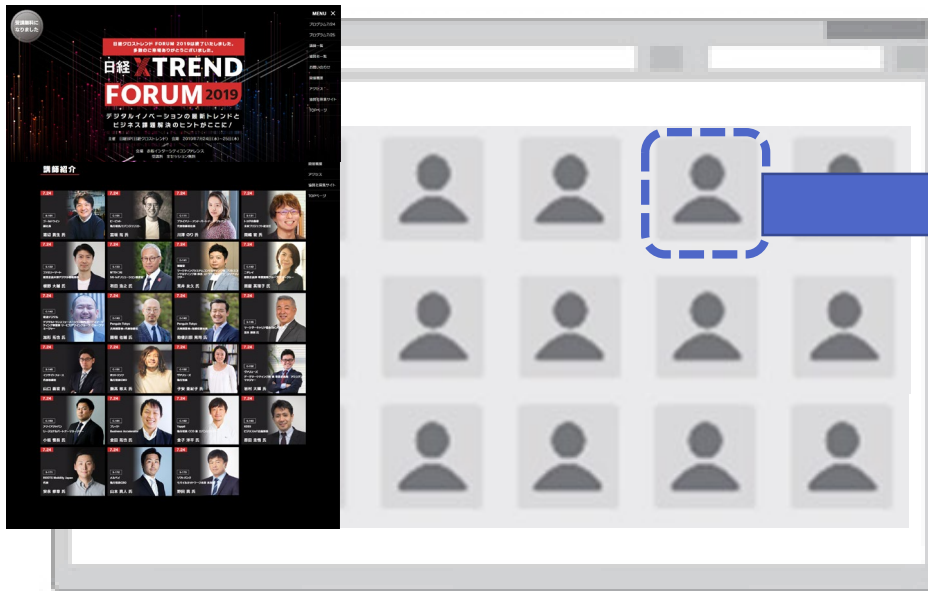
11/16		11/17	
配信開始		配信開始	
9:45	主催社講演：キーノート講演	9:45	主催社講演：キーノート講演
10:00		10:00	
10:40		10:40	
10:45	サファイア協賛①	10:45	サファイア協賛③
11:15		11:15	
11:20	サファイア協賛②	11:20	サファイア協賛④
11:50		11:50	
お昼休憩		お昼休憩	
13:00	主催社講演	13:00	主催社講演
13:40		13:40	
13:45	プラチナ協賛①	13:45	プラチナ協賛⑤
14:15		14:15	
14:20	主催社講演	14:20	主催社講演
15:00		15:00	
15:05	プラチナ協賛③	15:05	プラチナ協賛⑦
15:35		15:35	
15:40	主催社講演	15:40	主催社講演
16:20		16:20	
16:25	ゴールド協賛①	16:25	ゴールド協賛③
16:55		16:55	
	ゴールド協賛②		ゴールド協賛④

※1日あたりの基本的な時間割です。主催社講演40分、協賛講演30分、です。

※スケジュールは仮予定のため、変更になる可能性がございます。あらかじめご了承下さい。

セミナーイメージ（予定）

各社のオンラインセミナーを展開



オンラインセミナー

協賛社講演の30分枠のオンラインセミナーを展開。



【構成要素】

- ・ご講演時間：30分程度
- ・アンケート（当日ライブ配信のみ）
- ・チャット（当日ライブ配信のみ）
- ・資料ダウンロード

【事前にご準備いただくもの】

- ・タイトル・概要・講師情報：別紙インフォメーションシートに記載
- ・講演資料：ウェブセミナー当日に使用するパワーポイント資料
- ・カタログ・パンフレットPDF・講演資料（予定）

※配信画面はイメージとなります。

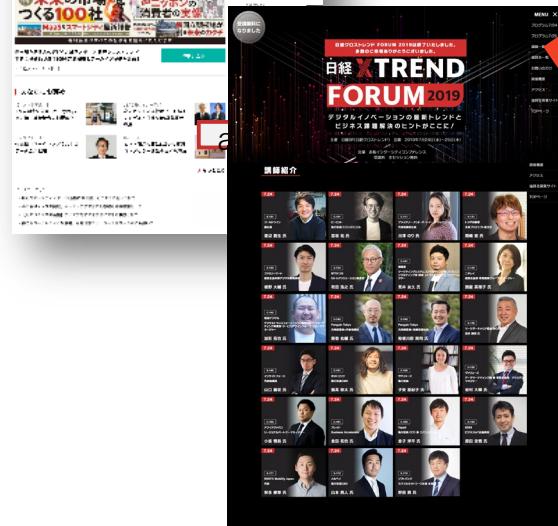
※構成要素等、一部変更になる可能性があります。

日経クロストrend講演レビュー（同サイト内で講演セミナー動画を配信）

日経クロストrendタイアップ誘導枠



オンデマンド視聴 特設ページからも誘導



2 頁目 閲覧 ※ユーザー認証

※パーミッションページを挟むことによるリード獲得も可

本コンテンツの2ページ目以降を閲覧いただいた方の個人情報（日経BPに登録されている氏名、メールアドレス、住所、勤務先、所属部署、役職、電話番号などのほか、入力いただいたアンケートのご回答内容）は、日経BPが、本コンテンツスポンサーの広告主に第三者提供いたします。

Sponsorship Menu

● サファイアスポンサー / 6,000,000円

サファイア協賛枠(30分間)のオンライン講演

サファイア協賛枠の事前登録者リスト+当日の視聴者リスト(主催者+サファイア①②)提供

※リード数:800件程度を想定

日経クロストレンド講演レビュー&オンデマンド配信

ロゴ掲載(公式サイト)

● プラチナスポンサー / 3,000,000円

プラチナ協賛枠(30分間)のオンライン講演

プラチナ協賛枠の事前登録者リスト提供+当日の視聴者リスト(主催者+プラチナ)提供

※リード数:400名程度を想定

日経クロストレンド講演レビュー&オンデマンド配信

ロゴ掲載(公式サイト)

● ゴールドスポンサー / 2,000,000円

ゴールド協賛枠(30分間)のオンライン講演

ゴールド協賛枠の事前登録者リスト提供+当日の視聴者リスト(主催者+ゴールド)提供

※リード数:200名程度を想定

ロゴ掲載(公式サイト)

※事前登録時に許可を得られた方のリストをご提供いたします。

※イベント告知開始後にご協賛を決定いただいた場合は、登録サイトのパーミッション文に貴社社名を明示した時点以降に登録のあった方からが、お渡しするリストの対象となります。

※講演の事前収録をご希望される場合は、いくつかの候補日の中からお選びいただく形となります。多拠点での配信や、遠隔地からのリモート配信に関しましては通信トラブルになる可能性がありますので、何卒、ご了承下さい。

NIKKEI xTREND FORUM 2019 SUMMARY

名称：日経クロストレンドFORUM 2019
会期：2019年7月24日(水)、25日(木)
会場：赤坂インターシティコンファレンス (東京・溜池山王)
主催：日経BP
協力媒体：日経クロストレンド
セッション数：38
来場者数：2日間合計 **5,413人** (各セッションの合計人数)
受講料金：無料

協賛社(敬称略)

◆サファイア協賛

電通デジタル、ブライアリー・アンド・パートナーズ・ジャパン
beBit、Youtube (google)

◆プラチナ協賛

App Annie Japan、NRIネットコム、プレイド
Penguin Tokyo、ホットリンク

◆ゴールド協賛

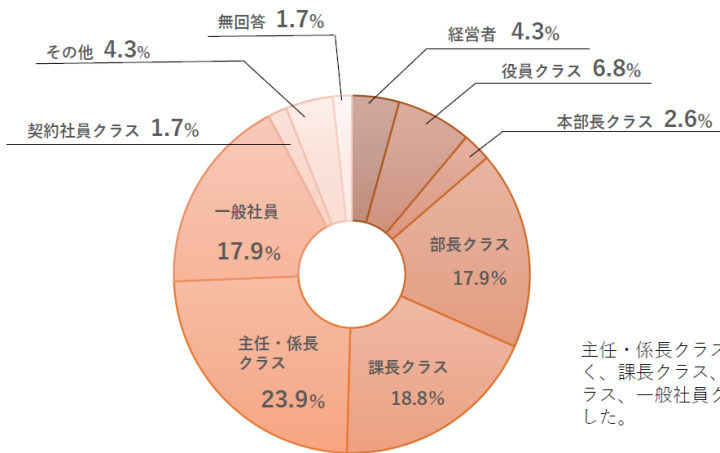
Acquia Japan、VALUES、NTTコミュニケーションズ、
オールアバウト、テクノスデータサイエンスエンジニアリング、
Treasure Data、博報堂、Payke、ヤプリ、You appi

◆ブース協賛

XICA

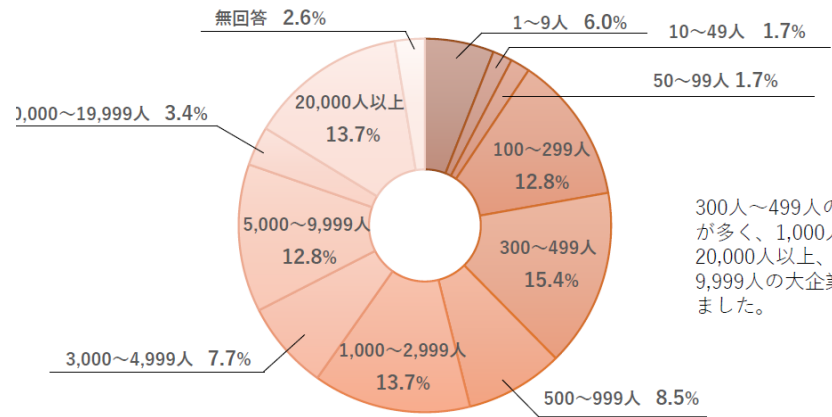


VISITORS DATA



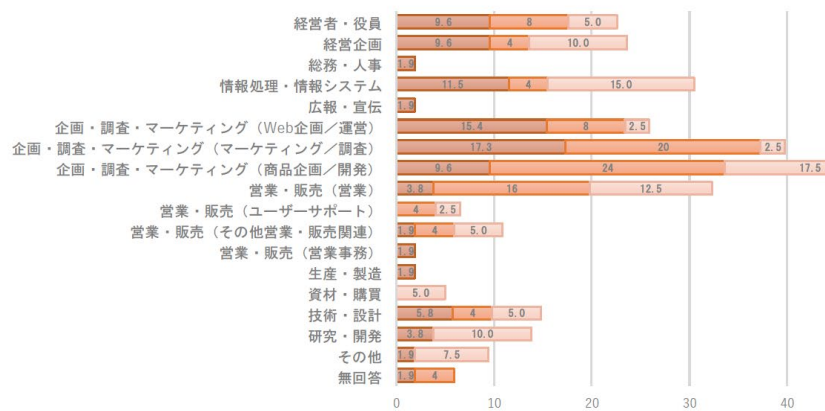
主任・係長クラスの方が一番多く、課長クラス、そして部長クラス、一般社員クラスが続きました。

主任クラス以上：74.3%
課長クラス以上：50.4%
部長クラス以上：31.6%
本部長、役員、経営者：13.7%



300人~499人の会社（団体）が多く、1,000人~2,999人、20,000人以上、5,000人~9,999人の大企業も多く見られました。

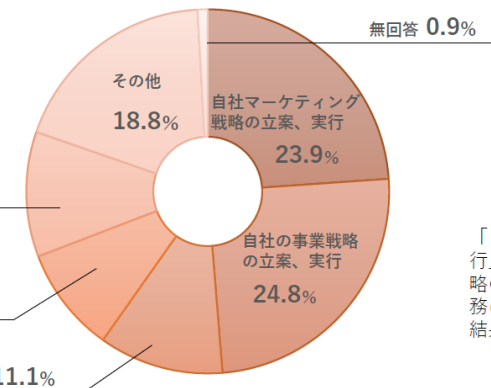
100人以上：51.3%
500人未満：37.6%



他社のマーケティング・事業戦略・商品開発を支援 11.1%

自社のマーケティング業務のデータ分析・調査 9.4%

自社の商品開発の立案、実行 11.1%



「自社の業務戦略の立案、実行」「自社のマーケティング戦略の立案、実行」といった業務に携わる方が約半数という結果が出ました。

企画・調査・マーケティング、経営者・経営企画、情シス、営業部門が多い

自社のマーケティング戦略事業戦略、商品開発の立案・実行が59.8%

SCHEDULE & CONTACT

9月18日(金)	協賛枠最終締切
10月初旬～	イベント告知開始
<u>11月16日(月)-17日(火)</u>	イベント開催
11月下旬	受講登録リストご提供
12月中旬	記事体広告(Web)掲載開始

お問い合わせ先
日経BP社 経済メディア広告部
TEL: 03-6811-8031
nb-ad@nikkeibp.co.jp